Кочеткова Ольга Александровна,
учитель русского языка и литературы МБОУ СОШ № 20 г.Владимира

Организация проектной деятельности

 посредством социальной сети «ВКонтакте»

В подготовке учебного проекта мы руководствуемся определением педагога, основоположника метода проектов У.Килпатрика: «Проект – это от души выполняемый замысел».

Популярные среди подростков социальные сети (например, «ВКонтакте») могут быть полезными для организации проектной деятельности. Взаимодействие участников проекта в социальной сети позволяют сделать процесс увлекательным, «выполняемым от души», сэкономить время, выбрать удобный формат участия.

Не менее важен замысел проекта, который должен отвечать интересам участников проекта, с одной стороны, и решать образовательные задачи, с другой стороны.

Предлагаем ознакомиться с примером организации проектной деятельности по учебному предмету «литература».

С помощью метода «мозговой штурм» [1] определяем замысел проекта. Замысел рождается в условиях проблемы. Низкий уровень освоения знаний по предмету, плохие отметки по предмету, - эти и другие проблемы могут стать отправной точкой для замысла проектной деятельности.

В ходе работы рождается идея – «Литературный герой ВКонтакте», создаем проектный лист [2].

Определяем цели и задачи проекта, опирающиеся на осознание проблемы, от которой мы отталкивались, определяя замысел (идею) проекта. При этом задачи, которые ставит руководитель проекта, могут отличаться от задач, которые ставит участник проекта.

Руководитель проекта может определить для себя следующие цели и задачи:

ЦЕЛЬ – создать условия для повышения качества знаний по литературе

ЗАДАЧИ:

1. привлечь обучающихся к чтению программных художественных произведений;
2. организовать творческую среду, позволяющую раскрыть способности участников проекта;
3. развить универсальные учебные действия посредством работы над проектным заданием.

 Далее разрабатываем алгоритм работы:

1. Зарегистрируйся в социальной сети ВКонтакте;
2. Создай страницу от имени литературного героя;
3. Создай визитку героя (в этом тебе поможет canva.com);
4. Сделай несколько публикаций от имени героя (подумай, что мог бы герой написать о себе, какими мыслями хотел бы поделиться, какими увлечениями жил, где бывал, что читал);
5. Размести иллюстрации, подходящие по содержанию к публикациям.
6. Укажи ссылку на страницу героя в общем чате рабочей группы по обсуждению хода проекта.

Остановимся подробнее на пункте 2 «Создай страницу от имени литературного героя». Выбор литературного героя определяется в соответствии с образовательными задачами. Это может быть герой программного произведения, если задачей проекта является освоение знаний и повышение их качества по предмету «литература», а может быть и любой герой литературного произведения, если задачей проекта является расширение читательского кругозора, определение читательских горизонтов.

Эта последовательность шагов (алгоритм работы) является составляющей основного этапа проекта.

Определяем сроки работы над проектом. В нашем случае проект занял 1 учебный год:

1 четверть – формулирование проблемы, поиск форм решения проблемы, определение замысла, разработка алгоритма работы.

2 и 3 четверть – основной этап (см. алгоритм работы). На данном этапе руководителем осуществляется контроль за публикациями обучающихся, отслеживается корректность комментариев, привлекаются независимые эксперты (родители, классный руководитель, педагог-организатор, члены педагогического коллектива и администрации школы).

4 четверть – заключительный этап, на котором презентуются материалы проекта, проводится рефлексия.

В ходе работы над проектным заданием ученик получит возможность научиться:

- отбирать необходимую информацию, соответствующую заданию;

- соотносить текстовую информацию и фото- и видеоинформацию;

- интерпретировать фрагменты художественных текстов;

- сжимать и перерабатывать информацию;

- презентовать материал.

Кроме этого, участники проекта приобретают полезные навыки работы с графическими редакторами [3], получают необходимы знания о правилах работы в социальной сети, учатся планировать сроки работы и контролировать их соблюдение.

Популярность проекта можно проследить по количеству включенных в работу, количеству просмотром той или иной публикации.

Результативность проекта проявит себя в творческих работах обучающихся (сочинениях на литературную тему), их содержательных ответах на уроке литературы в рамках изучения художественного произведения, героя которого они избрали в качестве «литературного героя ВКонтакте».

В заключение предлагаем идеи для проектов, которые были нами реализованы:

- [социальный проект «Образовательный лифт»;](https://phsreda.com/cv/article/75823/discussion_platform)

- [учебный проект «Рукописная книга](https://vk.com/public157728585?w=wall-157728585_529)»;

- [учебный проект «Наука не скука, или Пиши грамотно»](https://vk.com/vladimir_na_odnoi_volne?z=video-201940065_456239050%2Fln-9fqiVr3IZJCkIpdAKY%2Fpl_wall_-201940065);

-[творческий проект «Литературная газета»](https://vk.com/shkola20vladimir?w=wall-178787928_509).

Ссылки на указанные в статье источники:

[1] Подробнее о методе «мозговой штурм» читайте [статью «Мозговой штурм на уроке: описание метода, примеры»](https://pedsovet.su/publ/205-1-0-5763)

[2] [Проектный лист](https://docs.google.com/document/d/15Ajsjs79u2d27ve4deiQsLKh5t24hcIZwgDT5KBn4Z8/edit?usp=sharing)

[3] Мы использовали графический редактор СANVA <https://www.canva.com>