Частное учреждение профессиональная образовательная организация Техникум «Бизнес и право»

г..Белореченск

Методическая разработка внеклассного мероприятия

«Нужен ли нам английский?»

Для студентов 1 курса

Составитель: преподаватель

английского языка

Лаптева Е.Ю

2019 - 2020

Классный час «Нужен ли нам английский язык»

Цели:

Обучающая: -познакомить с разными точками зрения по теме;

Развивающая: -развитие иноязычной языковой компетенции, которая включает в себя коммуникативную компетенцию, развитие коммуникабельности.

Воспитательная: -формирование у учащихся интереса и потребности изучать английский язык, .расширить кругозор

Задачи:

ознакомить обучающихся с различными профессиями, с качествами присущие людям той или иной профессии;

обогатить словарный запас студента;

сформировать интерес к различным профессиям.

Место проведения : кабинет английского языка.

Оформление: плакаты с английским текстом, рисунки профессий.

Материальное обеспечение: компьютер, презентация, проектор.

Предварительная подготовка: студенты, заинтересованные в изучении английского языка, готовят сообщения, презентацию.





План мероприятия.

1. Организационный момент.
2. Вступление. (слово преподавателя).
3. Информационный блок.
4. Исторический экскурс. Как английский язык стал международным языком.
5. Международная торговля. Международный язык.
6. Страны Азии, Африки и английский язык.
7. Появление компьютера и интернет.
8. Мода на американский образ жизни
9. Английский язык - это ЯЗЫК: образования, путешествий, науки и техники, молодежи.
10. Английский язык в мире.
11. Интересные факты об английском.
12. Тринадцать престижных профессий.
13. .МИНИТЕСТ по плакату Назови профессии, в которых необходимо знание английского языка.
14. Рефлексия. «Незаконченные предложения».
15. Итог.
16. Орг.момент.

Did the English-speaking races make it their rule to speak anything else than English, the marvellous progress of the English tongue throughout the world would stop.

Если бы английский народ признал чей-нибудь язык, кроме своего, то триумфальное шествие последнего прекратилось бы.

**Джером Клапка Джером.**

1. Вступление.

На сегодняшний день **английский язык** стал международным **языком**, он самый распространенный в **мире**. Более чем для 400 миллионов человек он является родным, для 300 миллионов он остается вторым **языком**, и еще 500 миллионов в какой-то мере владеют **английским**.

1. Информационный блок.

Исторический экскурс.

English as an international language. Почему английский — международный язык?

Английский — язык мирового общения. Язык, который объединяет миллионы людей по всему свету. Почему английский язык считается международным? Сегодня мы предлагаем вам заглянуть в историю и найти ответ на этот вопрос.

**Как английский язык стал международным: исторические предпосылки.**

1. **Триумф Англии. Международная торговля — международный язык.**

Английский стал международным языком не так быстро, как кажется. Все началось в далеком XVII веке, когда Англия перестала быть страной, которую завоевывают, и стала страной-завоевателем, весьма преуспев в этом деле. Английский флот был одним из самых сильным в мире. Все морские пути были подвластны англичанам. Большая часть суши — половина территории Северной Америки, множество стран Африки и Азии, Австралия, Индия — была под властью британской короны.

Английский язык проник во все уголки земного шара. На тот момент самой главной задачей для Англии было налаживание торговых отношений. Естественно, что язык доминирующей и более развитой страны отодвинул на второй план местные языки. Здесь сработало золотое правило — у кого золото, тот и правит, тот и выбирает, на каком языке говорить. Англия дала толчок к зарождению мировой экономики и развитию международных отношений в XVIII веке, именно английский язык использовался для торговли.

Даже когда колонизированные страны получили независимость, торговые отношения с Великобританией продолжали развиваться, остался и английский язык. Во-первых, потому что в языках завоеванных стран не хватало нужных слов: не было терминов для осуществления торговли. Во-вторых, потому что английский уже укоренился в этой сфере и местные жители хорошо его знали. Тот, кто хотел зарабатывать себе на хлеб, должен был общаться на английском.



1. Но почему тогда в странах Азии и Африки английский не стал родным языком? Потому что англичане не перебирались в эти страны так массово, как, например, в Америку, и не распространяли свой язык, свою культуру и свой образ жизни. Великобритания внедряла в завоеванные страны систему правления и образования. Английский использовался в определенных сферах, но он не был языком общения, языком народа.В Индии английский язык укоренился значительно сильнее, чем во многих других странах. Для 30% индийцев английский — родной язык. Хотя помимо хинди в Индии используется более 400 языков, только английский является вторым государственным.

Language is the road map of a culture. It tells you where its people come from and where they are going.

Язык — это дорожная карта культуры. Он поведает, откуда пришли его люди и куда идут.

**Рита Мэй Браун**

Во второй половине XX века Англия отошла на второй план, началась эпоха Америки. После Второй мировой войны большинство держав было озабочено восстановлением своих стран. В свою очередь, США пострадали меньше остальных и продолжили развиваться во всех направлениях: экономическом, дипломатическом, политическом и военном. Особенно активно страна развивала экономические отношения. Америка сделала правильный выбор, продолжив английскую традицию. Американские товары заполонили все страны. Естественно, для осуществления экономической сделки нужен общий язык, и снова этим языком стал английский. Почему? Наверное, по той же

причине, что и в XVII веке, — кто сильнее, тот и прав.

****Появление компьютера и Интернета****

Любой стране выгодно, чтобы ее язык был международным. Будучи одной из самых сильных стран мира, Америка вела языковую политику именно в направлении глобализации своего языка. И ключевую роль сыграло именно то, что в США появилось два изобретения, без которых наша жизнь немыслима, — компьютер и Интернет. Эти средства мгновенного распространения информации сильно способствовали глобализации английского языка.

****Мода на американский образ жизни****

Во второй половине XX века на фоне поствоенных и полуразрушенных стран США выглядели весьма привлекательно. «Американская мечта» казалась идеалом, и жители разных стран стремились хоть как-то приблизиться к этому идеалу, а язык — один из способов стать ближе. Фильмы, музыка, молодежные движения пришли к нам из-за океана и принесли с собой англоязычную культуру.

### **3. Английский — язык образования**

Английский — самый популярный иностранный язык в школах. Самые престижные вузы мира — англоязычные. В странах, где английский — второй государственный язык, студенты предпочитают учиться на английском. Знание английского дает возможность получить хорошее образование и построить успешную карьеру.

### **4.Английский — язык путешествий**

### Масштабные путешествия англичан на протяжении двух веков принесли свои плоды. В XXI веке английский — язык путешествий. В какую бы страну вы ни попали, на английском вас поймут везде. [В отеле](https://englex.ru/english-at-the-hotel/), в ресторане, на автобусной остановке вы сможете объясниться с местными жителями.

### **5. Английский — язык науки и техники**

Английский стал языком XXI века — века технического прогресса и информационных технологий. Сегодня все инструкции и программы для новых гаджетов пишутся на английском. Научные доклады, статьи, отчеты публикуются на английском. 90% Интернет-ресурсов — англоязычные. Подавляющее большинство информации во всех сферах — наука, спорт, новости, развлечения — выходит в свет на английском языке.

### **6. Английский — язык молодежи**

Английский стал языком молодежной культуры. Американские актеры, актрисы, музыканты были и остаются кумирами не одного поколения людей. Голливуд и сегодня — бесспорный лидер киноиндустрии. Культовые американские боевики и блокбастеры смотрят на английском языке во всем мире. Из Америки пришли джаз, блюз, рок-н-ролл и еще множество стилей музыки, которые популярны до сих пор.

### **7. Английский — универсальный язык**

В дополнение ко всему вышесказанному, английский язык красивый, мелодичный и легкий в изучении. Английский обладает одним из самых богатых словарных запасов в мире, но при этом в нем несложная грамматика. Слова сами притягиваются друг к другу, образуя лаконичные и понятные предложения. Международный язык должен быть простым и всем понятным. Возможно, нам очень повезло, что именно такой несложный язык объединил мир.



По-английски говорят около 1 100 000 000 человек в мире, для 400 млн из них он является родным языком. В мире постоянно растет число желающих изучать его, ведь это важнейший язык для медицины, авиации, навигации, бизнеса, религии.

Около полумиллиона слов содержит легендарный Oxford English Dictionary. Еще столько же научных и технических терминов не вошло в словари.

Изучение английского языка позволит вам совершенствовать не только лингвистические навыки, но и получать самые свежие и полезные знания по интересующей теме. Например, вам будут доступны бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов мира. Некоторые из них носят познавательный характер, но многие могут удачно использоваться в профессиональной практике.

Любите читать? Мы тоже. А вы знали, что фактически каждая третья книга в мире издается на английском языке? И это несмотря на чуть ли не ежедневное появление в России десятков новых авторов! Более того, 50% научно-технических публикаций тоже издается на английском. Для научных сотрудников, программистов, тестировщиков знание английского обязательно!

Почти все международные организации в общении используют английский. То же самое касается и разнообразных конференций: как правило, все участники говорят на одном языке и в 85% случаев это английский.

Три четверти писем и телеграмм во всем мире пишется по-английски, это касается и деловой корреспонденции.

Во всемирной паутине объем материалов на английском языке в 9-10 раз превышает объем Рунета. Информация — один из важнейших ресурсов в наше время. Чтобы владеть ею в полной мере, необходимо учить язык, на котором она излагается.

Думаем, вы уже не раз слышали о том, что путешественникам нужно учить английский, чтобы свободно изъясняться с иностранцами. Интересно, что в 45 странах мира английский имеет статус официального и второго официального языка. Помимо этого, английский — язык международного общения, так что вас поймут в любой стране.

Самые крупные телерадиокомпании компании, такие как BBC, NBC, CBC, ABC и CBS, вещают по-английски. Это одни из самых авторитетных и популярных каналов. Миллионы людей по всему земному шару являются их постоянными зрителями.

А теперь давайте отдохнем от цифр. Мы хотим привести вам несколько интересных фактов об английском:

* Самая популярная буква в английском — “е”. Именно она чаще всего встречается в словах.
* Всего два слова имеют окончание “-gry”. Это angry и hungry.
* А окончание “-dous” имеют только четыре слова: stupendous, hazardous, horrendous и tremendous.
* Bookkeeper — единственное слово без дефиса, где встречаются три удвоенные буквы. Другие подобные слова, например sweet-toothed, требуют дефиса.
* Слов, начинающихся с буквы “s”, больше, чем слов, начинающихся с любой другой буквы.
* Uncopyrightable — самое длинное слово, состоящее из неповторяющихся букв.
* Предложение, которое включает все буквы алфавита, англичане называют pangram. Звучит оно так: “The quick brown fox jumps over the lazy dog”.
* Точка над буквами “i” и “j” называется superscript dot.

Изучение английского — это путешествие на воздушном шаре. С каждой минутой все увлекательнее.Знак @, который мы мило обозвали «собачкой», в английском языке называется более уважительно: “the at sign” или “the at symbol”.

* Самое короткое предложение состоит из трех букв: “I am”.
* Каждые два часа в английском языке появляется новое слово.

И последний занимательный факт: в России английский язык знают не более 13-17% россиян. Даже в менее развитых странах этот процент намного выше.

# **13 престижных профессий, в которых не обойтись без знания английского**

# Можно ли найти хорошую работу без знания английского? Можно, но будет ли она высокооплачиваемой? Сегодня мы расскажем о 13 современных и интересных профессиях, в которых вам не обойтись без знания английского языка. Хотите много зарабатывать?

Знания — самый надежный вид инвестиций.Жизнь меняется, меняются люди, появляются новые профессии с мудреными названиями. Считаете, что получили «немодное и несовременное» образование экономиста или филолога?

**Какие современные профессии не обходятся без английского языка**

## **1. Программисты, тестировщики (IT-сфера)**

Скажем прямо: в IT-сфере без знания английского делать нечего. Суровая правда жизни: не владеющие языком специалисты этой отрасли не смогут работать даже в отечественных компаниях, что тут говорить о международных корпорациях. Во-первых, создание сайта или его тестирование предполагает тесную работу с английским (начиная от простейших названий цветов и форм до сложных терминов). Во-вторых, техническое задание (ТЗ) часто пишется именно по-английски. Подумайте, неужели вы учились, чтобы быть сисадмином и прозябать в местной фирме по сбыту мясорубок? А не замахнуться ли нам с вами на должность в Microsoft или Google? Кроме того, сфера информационных технологий быстро развивается, поэтому полезно будет посещать [образовательные курсы на английском языке](https://englex.ru/educational-platforms/" \o "образовательные курсы на английском языке). ****Как достичь успеха в этой профессии?**** Учиться, учиться и еще раз учиться. Начните учить английский уже сегодня, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне.

**2. Журналисты, корреспонденты**

Интереснейшие профессии, которые подарят вам позитивные эмоций, заграничные поездки, высокую зарплату и известность. В отличие от копирайтеров-рерайтеров, талантливые журналисты и корреспонденты часто появляются на публике и имеют авторские права на свои статьи. Притом вам необязательно писать их на английском языке. Достаточно знать его, чтобы в заграничной командировке суметь пообщаться с местными жителями, узнать от них последние новости.

### **3. Менеджеры крупных компаний**

В эту категорию входят менеджеры по работе с клиентами, по продажам, по снабжению и т. п. Профессия очень популярная, престижная и желанная для многих наших соотечественников. Существует ошибочное заблуждение, что крупные компании берут на работу людей с большим опытом, а выпускникам ВУЗов придется сначала потрудиться на мелкие местные компании формата «два ларька на рынке». Это не совсем правда. Среди прочего нужно указать такую прозаичную причина отказа вчерашним студентам: ****молодые люди не утруждают себя изучением английского****. А как такой человек будет работать в международной компании, общаться с иностранными партнерами, англоязычными клиентами и поставщиками?

### **4. Менеджеры проектов**

Довольно новая профессия, востребованная и престижная. Для чего нужно знание английского? Менеджер должен пообщаться с заказчиком, собрать команду профессионалов для выполнения определенной работы (например, создания сайта, разработки продукта и т. п.), затем сдать готовый проект и отчитаться перед клиентом. Как правило, такие должности формируются в крупных фирмах, работающих на иностранных клиентов. ****Профессия очень интересная и высокооплачиваемая, но требует свободного владения английским****.

### **5. Инженеры различной специализации**

Язвительные шутки об этой профессии остались в 90-х, на сегодняшний день инженер — престижная должность. Наши специалисты востребованы в зарубежных фирмах. «Утечка мозгов» за границу — печальное для страны явление, но мы не призываем вас объявить бойкот всему иностранному. Человек стремится туда, где ему лучше. Хотя и в России инженер может зарабатывать весьма неплохо. Однако ****даже на родине необходимо знание английского, причем еще во время обучения: нужно читать техническую литературу, понимать значение терминов****.

### **6. Бухгалтеры**

Хотите, чтобы работодатели выстраивались за вами в очередь? Начните учить английский.Еще совсем недавно можно было с уверенностью сказать, что в бухгалтерии английский язык не нужен. Но времена меняются, меняются и требования к работнику. Связано это не только с ростом числа зарубежных компаний на российском рынке, но и с высокой конкуренцией в отрасли. Наш рынок труда перенасыщен новоиспеченными бухгалтерами, окончившими курсы или университет. Как победить в этой конкурентной борьбе? ****Необходимо весомое преимущество.****

### **7. Маркетологи**

В нашей стране маркетолог — специалист широкого профиля. Он анализирует ситуацию на рынке, разрабатывает новые продукты, изучает целевую аудиторию, проводит опросы, руководит рекламной кампанией, занимается PR и т. п. Часто на маркетолога взваливают функции еще 3-4 смежных профессий, так что английский будет совсем не лишним. Во-первых, ****почти вся литература по маркетингу печатается на английском языке****, а пока выходит перевод, пособия становятся неактуальными. Во-вторых, вы сможете ****изучать и успешно применять опыт зарубежных компаний****.

**8. Экономисты, финансисты, брокеры**

За последние 10-15 лет отечественный рынок труда перенасытился всевозможными экономистами и финансистами. Считается, что это надежная, стабильная профессия. Действительно, специалисты из этой области востребованы, но работодателю подчас сложно остановить свой выбор на ком-то конкретном, резюме у всех одинаковые: «родился-учился». В ход идет сравнение преимуществ кандидатов. Надо ли говорить о том, что ****знание английского может стать решающим в вашей карьере****. Помимо этого, в нашей стране с каждым днем растет доля банков с иностранным капиталом (на сегодняшний день их около 30%). Минимум раз в год инвесторы лично посещают финансовое учреждение с проверками. Только специалист со знанием английского сможет пояснить результаты финансовой отчетности, провести презентацию или совещание.

### **9. Предприниматели и директора компаний**

Всемирные процессы интеграции и глобализации приводят к тому, что бизнес не ограничивается одним городом, регионом и даже страной. Все чаще предприниматели обращаются к зарубежным производителям, популярны закупки товара в Китае и Европе. Можно, конечно, поручить это менеджеру по работе с поставщиками, но подобные вопросы лучше решать самостоятельно. Вы заинтересованы в минимальной цене закупки, так как это ваш бизнес, поэтому сможете разработать взаимовыгодные условия контракта.

### **10. Веб-дизайнеры**

Модная профессия, очень привлекательная для молодежи. «Творчество и креатив — вот залог успеха», — так говорят романтичные молодые люди, бросающие обучение в ВУЗе ради занятия веб-дизайном. С одной стороны, профессия действительно творческая, с другой — требует «прагматичных», «приземленных» знаний. ****Около 90% программ по графике и дизайну не переведены на русский, половина из них совершенно бесплатна****. Если вы действительно собираетесь зарабатывать этим себе на жизнь, помните заповедь: «Не фотошопом единым жив дизайнер». Кроме того, гораздо выгоднее работать на иностранные компании, которые платят в два-три раза больше, чем отечественные.

### **11. Юристы**

Юристы могут работать и без знания английского языка, но теряют уникальные возможности. Во-первых, вы не сможете реализовать себя в области международного права, а ****у юристов-международников самые высокие зарплаты среди коллег****. Во-вторых, филиалы зарубежных компаний требуют не только знания законодательства, но и умения грамотно перевести юридические документы на английский язык.

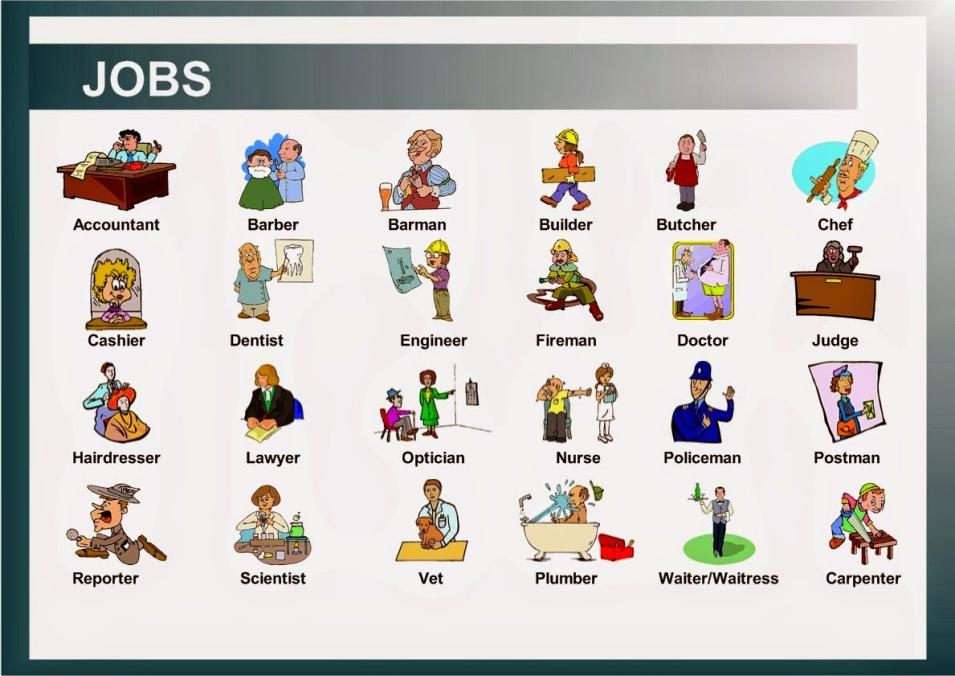
### **12. Переводчики-референты**

Мы согласны, профессия не новая, но современные условия жизни требуют нового подхода в работе. Развитие международных коммуникаций привело к тому, что «акулы бизнеса» все чаще бывают за границей, налаживают связи с иностранными партнерами, проводят «разведку боем» на потенциальном рынке сбыта. Ранее человек, сопровождавший бизнесмена в заграничной поездке, назывался просто переводчиком. Он не был заинтересован в исходе переговоров. Сегодня руководителей крупных компаний привлекает не только простой перевод, но и грамотный совет экономиста, менеджера и т. п. ****Если ваше высшее экономическое образование пока не нашло практического применения, советуем подтянуть знание английского****. Так у вас появится шанс попасть в международный холдинг, развиваться и расти профессионально.

### **13. Копирайтеры и рерайтеры**

Пожалуй, самая популярная профессия среди фрилансеров. Десятки бирж, тысячи копирайтеров, высочайшая конкуренция. Как здесь пробиться новичку?! Не расстраивайтесь, знание английского подарит вам весомое преимущество: пишите на английском языке или переводите статьи. ****Спрос на переводные и англоязычные тексты сейчас достиг своего пика, одна загвоздка: не хватает специалистов****. Увы, хорошим знанием языка может похвастать около 3-5% жителей России, притом далеко не все из них обладают писательским талантом.

МИНИТЕСТ. Назови профессии, в которых необходимо знание английского языка



5.Рефлексия

Давайте поиграем в игру «Незаконченные предложения»! Я буду гооврить вам начало предложения об английском языке, а вы постарайтесь закончить его

1. Я думаю, что современный человек - это
2. Больше всего я люблю, когда учитель на уроке английского языка...
3. Если я невнимателен на уроке английского языка, я...
4. Когда я не понимаю что-нибудь на уроке английского языка, я...
5. Когда мне что-нибудь непонятно при выполнении домашнего задания по иностранному языку, я...
6. Я всегда могу проверить, правильно ли я...
7. Когда мне что-нибудь интересно на уроке английского языка, я
8. Мне всегда неинтересно, когда на уроках...
9. Если я не знаю, как правильно составить предложение на английском языке, я...
10. Если я не знаю, как написать слово, я...
11. Я лучше понимаю английский, когда на уроке...

**6.Подведем итог**. Работодатели при прочих равных условиях отдают предпочтение кандидату на должность, знающему английский. Владение иностранным языком означает, что человек помимо высшего образования получал дополнительные знания, стремился быть «быстрее, выше, сильнее». А целеустремленные люди — лучшие работники.

Конечно, английский не панацея от всех бед и безработицы.

Все в ваших руках. Начните учить английский сегодня, чтобы быть успешным завтра!

Используемые интернетресурсы.

1. <https://englex.ru/english-as-an-international-language/>
2. <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Finfourok.ru>3. <https://urok.1sept.ru/>