**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Ефимова Анна Вячеславовна,

МБДОУ «Детский сад №207»,

город Чебоксары

**ECONOMIC EDUCATION OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN**

Efimova Anna Vyacheslavovna,

e-mail: anya.yefimova.01@mail.ru

контактный телефон: 89674762513

**АННОТАЦИЯ**

В данной статье дается теоретическое обоснование актуальности проблемы экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста. Акцент делается на системе работы с детьми старшего дошкольного возраста по экономическому воспитанию. В статье представлены результаты изучения уровня знаний детей старшего дошкольного возраста в МБДОУ «Детский сад № 207» города Чебоксары. Дана общая характеристика разработанного проекта - «Первые шаги в экономику».

**ANNOTATION**

This article provides a theoretical justification of the relevance of the problem of economic education of older preschool children. The emphasis is on the system of work with children of senior preschool age on economic education. The article presents the results of studying the level of knowledge of children of senior preschool age in the MBDOU "Kindergarten No. 207" of the city of Cheboksary. The general description of the developed project - "First steps in the economy" is given.

**Ключевые слова**: экономика, экономическое воспитание, дети старшего дошкольного возраста, проект, представления, взаимосвязь, этапы.

В настоящее время перед российской экономикой стоят задачи, решение которых требует воспитания будущего поколения способного включаться в новые формы экономических взаимоотношений, проявлять инициативность, ответственность, трудолюбие и т.д.

Актуальность темы экономического воспитания дошкольников обусловлена не только социально-экономическими преобразованиями в стране, но и социальным расслоением семей по финансовому доходу. Ребенок с раннего возраста, посещая магазин с родителями, наблюдает за товарно-денежными отношениями. Чем старше он становится, тем больше у него возникает желаний самостоятельно осуществить покупку, делать сбережения, откладывая подаренные денежные средства в копилку.

Нужно ли детей дошкольного возраста знакомить с экономикой, с такими сложными понятиями как рынок, бюджет, экономия, реклама, затраты и т.д.? Многие педагоги и родители считают, что эти понятия станут доступны для восприятия только в школьном возрасте. На наш взгляд данная позиция ошибочна.

Проблема исследования – какова система работы с детьми старшего дошкольного возраста по экономическому воспитанию.

Цель исследования – на основе изучения психолого-педагогической литературы разработать систему мероприятий, направленных на экономическое воспитание детей старшей группы.

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что экономическое воспитание детей старшей группы будет осуществляться более эффективно в рамках педагогического проекта, включающего систему мероприятий с детьми и родителями.

Задачи исследования:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по теме исследования.

2. Разработать педагогический проект «Первые шаги в экономику».

3.Реализовать проект на базе МБДОУ «Детский сад № 207» г. Чебоксары и проанализировать полученные результаты.

Изучив психолого-педагогическую литературу по данной теме, мы пришли к выводу, что проблема экономического воспитания дошкольников недостаточно изучена. Долгое время, данное направление работы в дошкольной педагогике рассматривалось в рамках трудового воспитания, что подтверждают работы Р.С. Буре, Л.М. Казарян, В.Г.Нечаевой и др.

Особый интерес у нас вызвали современные исследования А.Д. Шатовой, А.А. Смоленцовой, в которых отмечается возможность экономического воспитания детей дошкольного возраста.

В рамках прохождения педагогической практики мы решили изучить опыт работы воспитателей старшей группы МБДОУ «Детский сад № 207» г. Чебоксары по экономическому воспитанию.

Для выявления уровня экономических представлений у детей была проведена педагогическая диагностика (автор – А.Д. Шатова). Им были заданы следующие вопросы: Как вы понимаете слово бюджет? Откуда берутся деньги в семье? Что такое заработная плата? Для чего нужны деньги? Что такое товар? Как называется место, где можно торговаться? Что такое реклама? Что значит экономить? Как называют учреждения, в котором хранятся деньги? Почему нужно быть экономным и бережливым? Анализ результатов показал: 16% (4 ребенка) имеют высокий уровень развития, 48% (12 детей) – средний, 36% (9 детей) – низкий.

С целью выявления уровня компетентности родителей по исследуемому вопросу было проведено анкетирование родителей воспитанников группы. Мы выявили, что 64% родителей (16 чел.) считают, что детей нужно знакомить с экономическими понятиями в школьном возрасте, 32% (7 чел.), что это необходимо делать с дошкольного возраста, 4% (2 чел.) затруднились с ответом. На вопрос: «Что дети должны знать об экономике в дошкольном возрасте?» большинство родителей (80%) отметили, что дети должны иметь представление о деньгах и их значении в жизни людей, должны знать, как можно заработать деньги, как сэкономить семейный бюджет и т.д. 100 % (25 чел.) родителей поддержали идею реализации педагогического проекта для экономического воспитания детей.

Результаты диагностирования детей и анкетирования родителей подтвердили необходимость проведения целенаправленной работы с детьми по экономическому воспитанию. Нами был разработан педагогический проект «Первые шаги в экономику».

Цель проекта: Формирование у детей старшей группы первоначальных представлений об экономике, как составной части реальной жизни человека.

Участники проекта: Воспитатели и дети старшей группы, родители воспитанников старшей группы.

Задачи проекта:

1. Познакомить детей с простейшими экономическими понятиями: товар, деньги, цена, экономика, стоимость, банк и т.д.; помочь осознать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги».

2. Познакомить детей с новыми профессиями, такими как менеджер, предприниматель, бизнесмен, финансист, рекламодатель.

3. Формировать представление о человеке бережливом, экономном, хорошем хозяине; ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи.

4.Повышение педагогической компетентности родителей по экономическому воспитанию своего ребенка.

Реализация проекта «Первые шаги в экономику» осуществлялась в три этапа. На подготовительном этапе были созданы необходимые условия для реализации проекта: изготовлены дидактические пособия, подобран информационный и иллюстративный материал, разработаны конспекты образовательной деятельности, составлена картотека игр по экономическому воспитанию детей старшей группы, подготовлен наглядно-информационный материал для родителей.

На основном этапе реализации проекта работа с детьми была организована по 6 блокам:

- «Азбука Экономики»;

- «Потребности человека»;

- «Труд - продукт»;

- «Деньги, цена»;

- «Реклама»;

- «Уроки экономности».

Процесс формирования экономических знаний у детей старшей группы осуществлялся в разных видах детской деятельности, с использованием разных форм и методов работы (игровых, практических, словесных, наглядных).

Для знакомства детей старшей группы со сложными экономическими понятиями в доступной для них форме использовали художественные произведения с экономическим содержанием: «Чудеса в кошельке» А. Максимовой, Л. Усовой; «Бизнес крокодила Гены» Э. Успенского; «Экономическая азбука для детей и взрослых» И. Шведовой и др.

Объясняли детям значение пословиц и поговорок экономической направленности. Например, таких как, «Хорошо - дешево не бывает», «Денежки счет любят».

В ходе беседы «Товар и бережное отношение к нему» у детей были сформированы представления о том, что труд это основная деятельность человека, а результатом труда является продукт (полезная и нужная вещь, предмет и т.п.). Чем больше производится товаров, тем лучше будут жить люди, необходимо бережно относится к тому, что сделано руками человека.

В ходе познавательного занятия по теме «Копейка рубль бережет» дети узнали, что в каждой семье взрослые трудятся и за это получают зарплату, пожилые люди (бабушки и дедушки) получают пенсию, за детей платят специальные пособия. Все это составляет семейный бюджет. Очень важно планировать свои расходы, нельзя купить сразу все, что хочется. В первую очередь необходимо заплатить за квартиру, детский сад, купить одежду, предусмотреть расходы на питание и на развлечения (поход в кино, театр и т.д.). Необходимо обсуждать в семье, что нужно купить в первую очередь, а что - в следующий раз. Чтобы купить дорогую вещь нужно откладывать деньги, можно хранить их в банке.

В ходе организации образовательной деятельности по ФЭМП детям предлагали вопросы-задачки, направленные на формирование экономического мышления и закрепление полученных экономических знаний. Например, «Почему на продуктовой ярмарке масло, творог, яйца стоят дешевле, чем в магазине?», «Что дороже: килограмм груш или килограмм грушевого варенья?» и т.д.

Познакомили детей с профессиями банкир, менеджер, рекламный агент, финансист и т.д. Дети узнали, что реклама размещается на телевидении, газетах, на досках объявлений, реклама может быть в журналах. Учили детей правильно воспринимать рекламу: нельзя покупать все, что рекламируется, иногда она может содержать ложную информацию и прежде чем что-то купить, нужно подумать, а нужна ли эта вещь.

Полученные знания об экономической жизни дети применяли в сюжетно-ролевых играх «Супермаркет», «Банк», «Рекламное агентство» и др. Дети правильно выполняли трудовые действия с учетом взятой на себя роли, использовали необходимые атрибуты к сюжетно-ролевой игре.

Особое внимание мы уделяли воспитанию у детей полезных привычек: бережно относиться к книгам, игрушкам, вещам; экономить воду, свет.

С целью повышения педагогической компетентности родителей по вопросу экономического воспитания ребенка было проведено родительское собрание «Экономическое воспитание дошкольников в семье и дома» консультация «Реклама и ее назначение»; семинар-практикум «Воспитание в ребенке бережливости и экономности». Оформили папку-передвижку «Знакомство детей с трудом взрослых».

На заключительном этапе реализации проекта была проведена повторная диагностика детей, было выявлено, что в результате планомерной и систематической работе с детьми были получены следующие результаты: дети узнали, что деньги бывают разного достоинства, они зарабатываются трудом; любой товар имеет свою цену, одни товары дорогие, другие дешевле; деньги можно копить в банках. Они осознают взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги»; познакомились с новыми профессиями (менеджер, предприниматель, бизнесмен, финансист, рекламодатель); понимают, что нужно быть бережливым, трудолюбивым, экономным, хорошим хозяином, быть ответственным за свои поступки, которые могут

положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи; родители осознали важность и необходимость экономического воспитания своего ребенка. Полученные от воспитателя рекомендации используют в ходе семейного воспитания. Принимают активное участие в мероприятиях, организованных для детей и родителей сотрудниками детского сада по данной теме.

Таким образом, в ходе своего исследования мы пришли к выводу о важности, возможности и необходимости экономического воспитания детей дошкольного возраста и эффективности работы организованной в рамках педагогического проекта.

Список источников и литературы

1. Смоленцева, A.A. Введение в мир экономики / A.A. Смоленцева. СПб.: «Детство - Пресс», 2001. - 176с.

2. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учебно-методическое пособие/А.Д. Шатова. М.: Педагогическое общество России, 2005. - С.39-45.