

Современные преподаватели все чаще сталкиваются с проблемой поиска новых путей и мотивации для достижения результата своей деятельности. Принимая во внимание факт, что изучение иностранного языка очень часто сложно дается учащимся, преподавателю приходится постоянно искать, придумывать новые способы и методические приемы для облегчения восприятия и понимания, а также пробуждения интереса к иностранному языку. Мы считаем, что активное и уместное применение видеоматериалов в значительной степени способствует оптимизации процесса обучения иностранному языку. Под видеоматериалами по мнению Е. Ильченко понимается любая телепродукция (новости, интервью, ток-шоу, рекламные блоки и т.д.), а также художественные, документальные, мультипликационные фильмы, записанные на пленку или цифровые носители и используемые в качестве дидактического материала с возможностью многократного просмотра, использования режимов «стоп» и «пауза», быстрого поиска нужного фрагмента [2, С. 8]. Учебные видеофильмы занимают среди прочих других наглядных пособий по иностранному языку особое место. Кинонаглядность позволяет облегчить процесс усвоения иностранного языка, дает прекрасную возможность восприятия и работы с разговорной речью носителей языка. Главным плюсом этого методического приема является современный разговорный язык – совершенно необходимый новому молодому поколению в современных реалиях и, который, как правило, отсутствует во многих учебных пособиях. Существует еще одна трудность обучения иностранному языку – весьма ограниченная возможность общения с носителями языка и использования навыков разговорной речи вне учебной среды. А, в то же время, просмотр недублированных фильмов производства англоязычных стран дает прекрасную возможность восприятия и работы с разговорной речью носителей языка. Их использование способствует реализации важнейшего требования коммуникативной методики – представить процесс овладения иностранным языком как постижение живой иноязычной культуры; индивидуализации обучения и развития, а также мотивированности речевой деятельности обучаемых [1, С. 21]. Вне всяких сомнений, такие фильмы должны иметь характерную учебную направленность. Поэтому следует выбирать из не дублированных фильмов или программ наиболее полезные отрывки и на их основе разрабатывать методику проведения занятия с использованием видеофильма. Фильм может применяться с различными целями: для представления нового учебного материала, для дальнейшего усвоения языкового и речевого материала, просмотром видеофильма можно завершить цикл занятий, посвященных какой либо теме или проблеме. Н.С. Савицкая и Р.М. Даниленко, например, выделяют следующие цели: активный просмотр, во время которого важно активизировать группу с помощью специально разработанных заданий; расширение словарного запаса (презентация новых лексических единиц или закрепление изученных); обучение грамматике (презентация / закрепление); работа над произношением (акцент делается на звуках, ударении, интонации, интонации через имитацию интонации и произношения слов актеров); формирование навыков аудирования и речи (устный перевод, дискуссия); чтение, письмо (творческие работы – эссе, заметки, краткое изложение увиденного, письменный перевод); кросс-культурные сопоставления; проверка знаний, тестирования изученного материала [4, С. 152]. Мы предлагаем следующую методику проведения занятия с видеофильмом. Данная методика, однако, ни в коем случае, не является универсальной, так как преподавателю обязательно следует учитывать уровень подготовки студентов. 1. Вступительное слово преподавателя перед демонстрацией фильма, включая название фильма, режиссера, актеров (если их творчество помимо данного фильма представляет интерес), цель просмотра, основание выбора именно этого фильма. 2. Введение лексико-грамматического материала, необходимого для понимания содержания, составление упражнений для закрепления и контроля отобранных речевых образцов. 3. Представление заданий по организации деятельности учащихся при работе с фильмом, которые должны быть проконтролированы после просмотра фильма, например – понять общее содержание фильма, выделить те или иные темы (части) фильма, ответить на вопросы, перечислить персонажей фильма и т.д. 4. Первичный просмотр фильма. 5. Проверка

заданий, полученных перед просмотром видеофильма: ответы на вопросы, беседа по содержанию фильма, можно даже предложить краткий пересказ фильма. Однако не следует требовать и ожидать от студентов дословного пересказа дикторского текста, наоборот, необходимо стремиться к тому, чтобы содержание фильма излагалось своими словами, с опорой на ключевые слова, план, отдельные предложения, данные преподавателем заранее. 6. Работа над лексико-грамматическим материалом фильма. На этом этапе возможны два варианта работы – постепенное прослушивание фонограммы на каждом занятии, уделяя этому виду работы некоторое время, либо это работа в виде домашнего задания – нам представляется этот вид работы более эффективным с группой продвинутого уровня. 7. Вторичный просмотр видеофильма. 8. Обсуждение тем близких к содержанию и тематике фильма. Из всего вышесказанного следует, что работа над видеофильмом включает в себя три основных этапа: предпросмотровой (Previewing Activity), непосредственно просмотровой (Viewing the Film) и послепросмотровой (Follow-up) [3, С.161]. Для получения максимального эффекта при работе над видеофильмом необходимо тщательно проработать задания с учетом этапов работы при просмотре фильма. Просмотр фильма с последующим обсуждением занимает обычно два занятия. Перед первичным просмотром студентам предлагается ответить на вопросы типа: What are the main characters of the film? Which of them are positive (negative)? What is the central episode (the climax)? Can you divide the film into logically completed episodes (parts)? Во время просмотра студенты выполняют различные задания на проверку понимания содержания, на обсуждение различных эпизодов. После первичного просмотра обсуждаются ответы на заданные ранее вопросы. За-