

# БУКТРЕЙЛЕР КАК СРЕДСТВО МОТИВАЦИИ К ЧТЕНИЮ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Лобурец Мария Игоревна*

*студент, кафедра педагогики, психологии и коммуникативистики,  
Кубанский государственный университет,*

*РФ, г. Краснодар*

*E-mail: mloburets@mail.ru*

## АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию проблемы формирования мотивации к чтению детей младшего школьного возраста с помощью буктрейлера. Указаны причины и факторы, снижающие мотивированность детей к чтению книг в современных условиях образовательной и социальной среды. Проведен комплексный анализ понятий «мотивация» и «буктрейлер» в их взаимосвязи и взаимовлиянии. Проанализирована специфика буктрейлеров как средства формирования и совершенствования мотивационной сферы младших школьников, особенности и целесообразность их использования на уроках литературного чтения. Обращено внимание на классификацию буктрейлеров по разным признакам (способ визуального воплощения, содержание) и задачи, решению которых способствует использование буктрейлеров на уроках литературного чтения. Выделены этапы создания буктрейлеров, рекомендации по оптимизации каждого из них.

**Ключевые слова:** чтение, мотивация к чтению, младшие школьники, начальная школа, буктрейлер, мотивация, формирование мотивации.

Среди характерных признаков информационного общества есть тяготение социума к источникам информации, которые являются более доступными и яркими. В особенности это касается детей так называемого поколения Альфа. В круг интересов определенной категории редко попадают книги, ведь печатной продукции сложно конкурировать с гаджетами, которые благодаря геймифицированности и возможности организации самовыражения через

социальные сети, более понятны, доступны и привлекательны для детей. А процесс обучения в целом и чтение в частности кажется учащимся младшего школьного возраста менее интересным и лишенным перспектив. Поэтому, несмотря на воспитательный, развивающий потенциал книги, ее возможности для обогащения словарного запаса, этот фактор становление речевой личности учащегося теряет свои рычаги влияния. Эта проблема имеет много разных аспектов, причин, начиная с элементарного нежелания читать и заканчивая неумением читать вдумчиво, оценивать качество и значимость текста, извлекать из него нужную информацию. В условиях компьютеризации мира, педагоги и родители могут использовать буктрейлер – визуализацию книги, новую форму общения с книгой, которая быстро становится частью информационной культуры. Выходу фильма всегда предшествует трейлер, мотивирующий зрителей посмотреть сам фильм, так же может быть использован буктрейлер как средство мотивации к чтению. Важными элементами буктрейлера являются: сюжетная линия, фоновая музыка, видеоэффект. Положительные отзывы появляются во всех областях, включая внимание и интерес к книге, воспоминания о книге, желание читать, поиск информации и производство буктрейлеров. Эти результаты указывают на то, что буктрейлеры могут использоваться очень эффективно для обеспечения мотивации к чтению и улучшению читательской деятельности.

Проблему мотивации исследовали С.Л. Рубинштейн, Х. Хекхаузен, Е.П. Ильин, П.П. Платонов, П.А. Рудик, И.П. Подласый, А.К. Маркова и др. Пути повышения мотивации представлены в работах Н.Н. Светловской, Е.В. Швакиной, А.П. Кашкарова.

Проблема использования буктрейлеров как средства формирования мотивации к чтению малоисследована, что и обуславливает актуальность нашей статьи.

*Целью статьи* является анализ потенциала буктрейлера как способа повышения мотивации к чтению у младших школьников.

*Методологическими основами* статьи является компетентностный вектор развития языково-литературной образовательной отрасли, интегрированная основа деятельностного подхода, обеспечивающая формирование активной позиции учащегося.

*Научная новизна исследования* состоит в том, что в работе подробно и последовательно проанализированы возможности использования и создания буктрейлера во взаимосвязи с его влиянием на мотивационную сферу учащихся младшего школьного возраста.

Современный урок литературного чтения требует не только соблюдения методических требований, но и творческой составляющей части личности учителя, ведь построение эффективного взаимодействия системы «ребенок – книга» в современных условиях является достаточно непростой задачей. Мотивированность и ориентированность на результат, а не только на процесс чтения, получение удовольствия и пользы этого процесса – тот вектор, который должен направлять деятельность учителя на уроке чтения. Презентация книги через демонстрацию или рассказ о ней становится не актуальным, так как для современных детей такие методы работы малоэффективны. Мотивировать к активному взаимодействию с книгой тех, кто привык к гаджетам, следует через формы и средства, что приближены к кругу их интереса. Особенно учитывая то, что определение понятия «мотивация» в психолого-педагогической литературе связана с совокупностью причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его направленность, активность, и определенной суммой факторов, обуславливающих поведение личности. Среди них выделяют мотивы, стремления, цели, потребности и т.д.

Для повышения мотивации к чтению следует обратить внимание на такую нестандартную форму работы как создание буктрейлера.

Буктрейлер – это видеоролик о книге или определенном произведении, в котором в художественной форме интересно и насыщенно преподносится ключевая идея, побуждая к прочтению полной версии. Это своего рода

рекламный ход, привлекающий внимание к тексту через привлечение визуальных средств [1].

Цель буктрейлера – рассказать о книге или произведении. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя и подвести его к прочтению этой книги или произведения.

С помощью буктрейлера решаются следующие задачи:

- привлечение внимания к книге;
- создание аудитории читателей;
- формирование персонального бренда писателя.

В настоящее время нет общих требований к структуре, продолжительности и стилю буктрейлеров. Наиболее эффективной считается продолжительность буктрейлера, колеблющаяся от одной до полутора минут. В России в социальных сетях выложены видеоролики буктрейлеров продолжительностью в среднем три минуты.

Создание буктрейлера формирует следующие умения:

- умение самостоятельно получать информацию из нескольких источников (видеоинформация, музыкальная информация, текст художественного произведения);
- умение самостоятельно интегрировать и преобразовывать информацию;
- умение на основе анализа текста создавать разные его интерпретации;
- выбор способов и форм наглядного представления результатов деятельности;
- умение выражать себя, влиять на других [3].

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры делятся на:

- игровые – в формате небольшого фильма по книге;
- неигровые – в виде набора слайдов с описанием, изображениями, примерами книжных разворотов, фотографиями, краткими изложениями;
- анимационные – в виде мультипликационных фильмов по книгам с героями, которые представлены в разных стилях.

Буктрейлеры можно классифицировать по содержанию:

- рассказ на основе сюжета книги или другого произведения;
- история, позволяющая увидеть настроение и эмоции читателя;
- иллюстрация со смысловой направленностью текста и его ключевым моментом.

Последний тип буктрейлера является концептуальным. Он транслирует ключевые идеи и общую смысловую устремленность текста произведения [2].

Предложите учащимся создать собственный проект минифильма, используя ключевые факты из биографии определенного автора, творчество которого будете учить на уроках по образовательной программе. Для видеоряда можно использовать видео из фильмов, снятых по биографии соответствующих писателей; фотографии, имеющиеся в Интернете, или даже попробовать себя на роли актеров, употребляясь в соответствующие образы. Такая организация образовательного процесса будет интересна ученикам, ведь они не просто будут читать книгу, а создавать собственный буктрейлер.

Этапы создания буктрейлера:

1) выбор книги (произведения) для рекламы. Буктрейлер должен быть создан по книге (произведению), которую ученикам нужно будет прочитать, и которая будет отвечать образовательным целям. Выбранная книга или произведение должны быть понятны, соответствовать тематике и желаниям читателя;

2) создание сценария к буктрейлеру с дополнительными деталями. Для буктрейлера, рассказывающего о сюжете книги (произведения), необходимо придумать интригу. Сюжет строится таким образом, чтобы после просмотра видеоролика читателю захотелось узнать продолжение и прочесть книгу (произведение). Нужно определить настроение книги, а также приёмы, с помощью которых можно передать эмоции. Необходимо учитывать все реплики, декорации, атмосферу на съемке. Именно такой сценарий вдохновит к прочтению книги;

3) подбор материалов для видеоряда. На основе сценария подбирается видеоматериал в виде картинок, фотографий, иллюстраций. Целесообразно

использовать готовые видео и кадры из фильмов-экранизаций этой книги или произведения. При необходимости можно снимать и использовать оригинальные видео.

Важным элементом является звуковое сопровождение видеоролика, включающее в себя «озвучку» и музыку. При выборе приложения для монтажа видео и аудиоряда необходимо учитывать удобство работы. Таких программ множество, например, приложения Windows Movie Maker и SonyVegas Pro. Заключительным этапом создания видеоряда и звуковой дорожки является видеомонтаж.

При этом необходимо выполнить следующие действия:

- вырезать и склеить несколько фрагментов видео;
- добавить звуковую дорожку и субтитры;
- изменить размер видео;
- наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку;
- объединить музыкальные дорожки;
- результаты работы сохранить на компьютере.

4) премьера буктрейлера. Конечным этапом является премьера видеоролика, с помощью которой можно обнаружить недостатки и ошибки, проверить эмоциональное воздействие видеоролика на зрителя. На этом этапе можно убедиться в достижении желаемого результата [2].

Буктрейлер на уроках литературного чтения уместно будет демонстрировать на этапе мотивации к учебно-познавательной деятельности учащихся, сообщения темы и цели урока, поскольку учитель сможет заинтересовать учащихся в чтении произведения на уроке. Также целесообразно использовать буктрейлеры на этапе сообщения домашнего задания, чтобы заинтересовать учащихся в чтении книги или произведения дома.

Творческую работу на уроке тоже можно организовывать в формате создания или усовершенствования созданного ранее буктрейлера (на уроке, являющемся итоговым).

Современные ученики начальных классов в большинстве своем не представляют своей жизни без гаджетов и Интернета. Педагог может порекомендовать детям создать свою запись на YouTube-канале, на котором они смогут презентовать определенную книгу. Готовя такую видеозапись, ученики должны продумать аргументы, почему зрителю стоит прочесть именно эту книгу.

Учащиеся должны перечитывать произведение по несколько раз, чтобы найти информацию для заинтересованности сверстников с помощью созданного буктрейлера. Можно даже предложить обсуждение в комментариях под опубликованной записью буктрейлера, оправдались ли ожидания от произведения, какие эмоции чувствовали учащиеся во время чтения.

Предложите учащимся создать видео, в котором они смогут рассказать о ключевых фактах из биографии личности, которую будут изучать на следующем уроке в формате storytelling, попытавшись перевоплотиться в героя повествования. Такой способ изучения биографии, безусловно, вызовет интерес у школьников и позволит каждому выявить свой творческий потенциал. Работа над творческими проектами мотивирует школьников изучать биографии выдающихся писателей, по-новому взглянуть на их творчество.

Большинство младших школьников зарегистрированы в социальной сети «Instagram», поэтому им можно порекомендовать создавать страницу, на которой они будут выкладывать собственноручно созданные буктрейлеры к книгам или произведениям, в конце учебного года – сделать презентацию, чтобы каждый учащийся прорекламентировал свою страницу в Instagram с буктрейлерами. Также можно устроить конкурс «Блоггер буктрейлеров» – это будет способствовать росту мотивации к чтению как можно большего количества книг. Во время организации такого соревнования учитель должен учитывать, все ли ученики имеют доступ к «Instagram», чтобы никого не обидеть, если у ученика нет доступа в Интернет, тем лучше воздержаться от конкурса.

Педагог может создать собственный буктрейлер для заинтересованности младших школьников определенным произведением на уроке литературного

чтения, которое предлагается для изучения, подбирать материал из произведения, которое, на его взгляд сможет заинтересовать учащихся, учитывая индивидуальные и возрастные особенности. В буктрейлере учитель не должен раскрывать сразу весь сюжет произведения, а продумать, как нужно завершить и как создать интригу, ведь интрига – первый стимул к погружению в текст, стремление пролистать следующую страницу.

*Выводы.* Таким образом, использование на уроках буктрейлеров, их создание самими учащимися способствует более эффективному решению таких дидактических задач:

- развивать навыки чтения и аудирования;
- совершенствовать устную и письменную деятельность;
- пополнять словарный запас, развивать творческие способности учащихся, навыки критического мышления и усвоение информационно-коммуникационных технологий [7].

Практическое значение такой работы состоит в том, что буктрейлер воспитывает читательский интерес к книге. Сейчас в каждом классе есть компьютер и проектор, с помощью которых можно демонстрировать буктрейлеры на уроках литературного чтения в начальной школе. Только творческий подход и нетрадиционные приемы работы, в том числе работа над буктрейлером, способствуют формированию активной читательской позиции современного школьника.

### **Список литературы:**

1. Буктрейлер: как создать со школьниками минифильм про книгу. URL: <https://naurok.com.ua/post/buktreyleyler-yak-stvoriti-zishkolyarami-mini-film-pro-knigu> (дата обращения 02.02.2022)
2. Буктрейлер как средство повышения читательского интереса на уроках литературы. URL: <https://infourok.ru/buktreyleyler-kak-sredstvo-povisheniya-chitatelskogo-interesa-na-urokah-literaturi-467960.html> (дата обращения 02.02.2022)



3. Губарь С.Ю. Мастер-класс «Буктрейлер как средство формирования проектных умений». Формирование и развитие проектных умений учащихся в урочной и внеурочной деятельности. 2019. URL: <http://www.school23krs.ru/images/metodika/sbornik.pdf> (дата обращения 02.02.2022)
4. Зими́на Л.В. Буктрейлеры в системе рекламно-маркетинговых коммуникаций книжного дела // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2012.
5. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2013.
6. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте [Текст] / А.К. Маркова. М., 2012.
7. Талипова Е. Н. Формирование информационной и читательской компетентности через работу над буктрейлерами в начальной школе. Современный урок. 2019. URL: <https://www.lurok.ru/categories/10/articles/16295> (дата обращения 02.02.2022)
8. Черняк В.Д., Черняк М.А. Буктрейлер // Массовая литература в понятиях и терминах. – Наука, Флинта, 2015.