**Муниципальное автономное учреждение**

**дополнительного образования детей г. Хабаровска «Дворец творчества детей и молодёжи «Северное сияние»**

2022

Автор:

Фокина Мария Сергеевна

педагог дополнительного образования



«Путешествие в профессию»

Конспект занятия

***Тема занятия:***

«Путешествие в профессию»

Продолжительность занятия: 45 минут

Целевая аудитория учащиеся 10-14 лет

Дата проведения: 24.03.2021 г.

Место проведения: г. Хабаровск, МАУ ДО «ДТДиМ»

**Структура занятия**

**(45 минут)**

* Организационный этап – 5 минут;
* Основной этап – 35 минут;
* Завершающий этап – 5 минут.

**План-конспект открытого занятия**

**Вид занятия:**

**Тип занятия:**

**Оборудование и материалы для педагога:**

компьютер, мультимедийный проектор, экран, презентация к занятию, стикеры цветные

**Оборудование и материалы для обучающихся:**

карточки – задания, ватман, маркеры,

**Средства обучения:**

*Интерактивная цифровая платформа* <https://proektoria.online/catalog/industries/dizajn> для профориентации школьников в решении вопросов в самоопределении в области профессиональной ориентации.

*Ресурс рефлексии.* <https://www.mentimeter.com/s/35d2e7bd24432c3f8b800238355bcd77/387fa55586cb/edit?new&firs>

**Форма проведения занятия:** групповая, парная, индивидуальная

**Форма организации занятия:** занятие – путешествие, игра

**Методы и приемы, применяемые на занятии:**

* Словесные– беседа, объяснение, консультация;
* Практические – выполнение практического задания;
* Интерактивные – игровая ситуация, презентация,
* Методы эмоционального стимулирования;
* Наглядные – иллюстрации, демонстрация слайдов.

**Используемые образовательные технологии:**

* игровая;
* ИКТ;
* Здоровьесберегающая;
* Личностно-ориентированная.

**Цель:**

Знакомство обучающихся с возможностью самостоятельного выбора профессии.

**Задачи:**

* Познакомить обучающихся с профессией дизайнера, дать представление об успешном профессиональном выборе.
* Развивать положительную мотивацию выбора профессии;
* Развивать коммуникативные способности и умение работать в команде;
* Развивать умение самостоятельно работать с информационными источниками;

**Ожидаемые результаты:**

* Получат первичные представления, понятия о профессии дизайнер;
* Смогут применять полученную информацию о дальнейшем выборе профессии с помощью интернет источников;
* Получат навыки планирования этапов самостоятельной работы над творческим заданием;
* Смогут анализировать исходную информацию, творчески перерабатывать и создавать готовый продукт.

**Ход занятия**

**Слайд 1**

Сегодня у нас необычное занятие. Мы отправимся с вами в путешест­вие в мир профессий. Но помните, для того чтобы путешествие было продуктивным, необходимо соблюдать следующие условия: быть очень внимательными, правильно выполнять задания, работать дружно.

**Педагог:** Что такое красота?

*(Ответы детей)*

**Педагог:** У каждого своего понимания *красоты.* Пусть каждый понимает её по - своему, но она делает мир прекраснее, облагораживая всё вокруг.

Каждый понимает её по-разному, но всё же какие-то формы кажутся большинству отталкивающими, а какие-то, наоборот, привлекательными.

*Кто может привести примеры?*

*(Ответы детей)*

**Педагог:** Почему, когда давным-давно ещё не существовало и слова такого - дизайн, люди покупали работы у более талантливого мастера.

*(Ответы детей)*

**Педагог:** Вы правы, ценится не только красота вещи, но и функциональность и эргономичность.

(**Слайд)**

**Эргономика** - это наука о том, как люди взаимодействуют со своей рабочей средой, с целью эффективности и комфорта.

Так вот дизайн - это не только про красоту и эстетику. **Дизайн** - это ещё и про комфорт, про то, как сделать жизнь человека лучше, как сделать, чтобы всё вокруг было удобно и функционально.

Сегодня дизайн имеет огромное количество направлений. Оглянитесь вокруг – все, что вас окружает, имеет свой дизайн. То, что на тебе надето – это заслуга кого? дизайнеров одежды. Стул, на котором ты сидишь, чашка, из которой пьешь чай и даже компьютер или телефон, с которого ты смотришь наш сайт – это промышленный дизайн. Но дизайн может быть не только у физических предметов!

**Педагог**: Какие ещё виды дизайна вы знаете?

*(Ответы детей*: *архитектурный, ландшафтный дизайнер, дизайнер интерьеров, и т.д.)*

**Педагог:** Хороший дизайнер - это уважаемый и востребованный специалист. Визуальная составляющая всегда будет важна, а без удобства и функционала мы уже не сможем существовать. И мы уже точно знаем, что без такой профессии как дизайнер мир точно не будет таким, какой он есть.

У нас с вами сегодня не обычное путешествие, а виртуальное и в этом нам поможет Интерактивная цифровая платформа **Проектория** для профориентации школьников в решении вопросов в самоопределении в области профессиональной ориентации.

Другое название **Примерочная профессий** с помощью, которой мы с вами можем примерить на себя различные профессии и узнать о них что-то новое и интересное.

Обратите внимание на экран! Платформа очень простая и удобная. Выбираем: «Примерь профессию», «Школьные предметы», затем «Личностные качества», «Условия работы», «Цели, ценности» и опять нажимаем на «Кто я». В результате появляется перечень профессий, которые подходят по тем параметрам, которые мы указали. Но помимо того, что мы можем примерять профессии, мы можем искать здесь специальности, которые объединены по отраслям, например, дизайн.

**Педагог:**

***Задание 1***

Для того что бы продолжить наше путешествие вам надо подойти ко мне и взять листочек любого цвета, а теперь вам нужно найти человека, у которого такой же цвет и сесть с ним в пару. На ваших столах стоят ноутбуки, в которых уже открыт этот сайт, сейчас вам нужно будет найти как можно больше профессий, связанных с областью моды и дизайна. На это задание у вас есть 5 минут.

*(Ответы детей*: *различные профессии)*

**Педагог:** как много профессий вы назвали и у всех из них есть что-то особенное.

***Задание 2***

Продолжаем наше путешествие и у каждой пары на столе есть своя карточка с заданием с указанием профессии связанной с миром моды. **Задание:** На листе написать какими навыками и умениями, и качествами обладает человек той профессии, которая у вас написана, а также указать где он может работать. Не стесняйтесь украшать вашего человека и постарайтесь создать ему образ профессии. И не забывайте, что полезную информацию вы можете смотреть сайте Проектория. На это задание у вас есть 10 минут. После этого каждая команда будет презентовать другим своего профессионала.

**Физкультпауза (**3 минуты)**:** Так, девчонки мы с вами уже долго сидим поэтому я предлагаю вам всем сейчас встать, расслабить руки и перед собой вверх, вниз как-бы прочерчивать линию и на кончиках этих линий делать щелчок, вот так.

*(Педагог показывает, учащиеся повторяют)*

Хорошо, опустили ручки и встряхнули их, расправили плечи, теперь, когда я говорю раз мы начинаем делать так как я уже, показывала, а когда я произношу слово «Два» мы одной рукой продолжаем делать щелки вверху внизу, а второй рукой чертим треугольник — вот так:

*(Педагог показывает, учащиеся повторяют)*

Это упражнение помогает вам развить вашу координацию и умение делать несколько дел одновременно.

**Педагог:** А теперь по очереди приглашаются группы для презентации своего образа профессии

*(Презентация детей – профессии: Модельер; Тренд-аналитик в области дизайна одежды; fashion-стилист; Портной-закройщик)*

**Педагог:** а как вы думаете, почему так важно в жизни найти любимое дело?

*(Ответы детей)*

Предлагаю Вам посмотреть на этот вопрос Инна Таштамирова.

(Показ Презентации про человека)

На экране есть вопросы на который я хочу, чтобы вы ответили:

Что запомнилось на занятии….

Что нового узнал...

Было интересно…

Я понял, что…

Теперь я могу…

Я научился…

У меня получилось…

Расскажешь ли ты это другим?

Свои ответы добавляем через свои телефоны добавляем код на сайт <https://www.mentimeter.com/>

Пожелание детям спасибо за урок аплодисменты.

**Приемы активизации и управления вниманием**

Внимание — это когда вникание.

*А. Бирс*

Для успешного взаимодействия необходимо настроить собеседника на правильное восприятие информации, пробудить интерес к теме разговора и к происходящим событиям, сформировать готовность к пониманию и анализу сообщения. Для этого инициатору необходимо владеть приемами активизации и управления вниманием человека. Под *активизацией внимания* понимается пробуждение активности восприятия человека, усиление его мыслительной деятельности и чувств.

Важным фактором, влияющим на восприятие вашей речи, является то, как вы говорите. Вы можете сделать вашу речь выразительной, чувственной и эмоциональной, а можете говорить безлико и безразлично. Соответственно, она будет оказывать различное воздействие на слушателя.

Ваш голос — это средство, с помощью которого вы доносите ваше сообщение до партнера. Возможно, вы довольны своим голосом, но следует помнить, что человек слышит свой голос иначе, чем слышат его другие. Это отчасти связано с тем, что во время произношения он слышит себя, в том числе и через воздушные каналы, соединяющие рот и уши. Поэтому нередко человек, который впервые слышит свой голос, записанный на пленку, не сразу узнает его. Вы можете использовать ваш голос правильно, и он может стать мощным и эффективным инструментом воздействия и передачи информации. А можете использовать его как инструмент пытки, делая монотонным и неприятным для слуха.

Можно без преувеличения сказать, что голос человека — это место, где встречаются его сознательное (содержание речи) и бессознательное (характеристики голоса). Для слушателя порой более важно не столько то, что мы говорим, сколько то, как мы говорим.

* 1. Наиболее простым средством привлечения внимания собеседника является *повышение голоса.* Речь, конечно, не идет о повышении голоса до крика. Это недопустимо не только по морально-этическим, но и тактическим соображениям, так как крик любого человека — яркий признак его слабости и бессилия. При этом нельзя не признать, что некоторое повышение голоса, особенно в начале фразы, не только привлекает внимание, но и оказывает дополнительное воздействие на партнера.
* 2. *Метод «завлечения».* Суть его заключается в том, что инициатор общения вначале произносит что-то трудно воспринимаемым голосом, например, очень тихо. Собеседнику приходится предпринимать усилия, которые предполагают концентрацию внимания. При этом необходимо отметить, что прием может оказаться эффективным только в том случае, если инициатору общения уже удалось произвести на собеседника значительное впечатление своим профессионализмом и уверенностью в своих силах.
* 3. *Метод* *«акцентирования*». Используется для поддержания внимания собеседника и заключается в том, что увеличивается значительность передаваемого словами содержания. Обычно информация, передаваемая скороговоркой, выглядит менее значительной, чем та же информация, сказанная медленнее, с расстановкой смысловых акцентов и выделением голосом наиболее значимых моментов.
* 4. *Метод* «*своевременного использования пауз»* подготавливает партнера, выделяет мысль и позволяет оценить важность сказанного.

Использование пауз полезно в следующем ряде случаев.

* • Перед тем, как начать говорить. Пауза дает возможность собеседнику подготовиться к восприятию, настраивает на внимательное слушание и дает вам возможность собраться с мыслями.
* • Для управления вниманием и усиления значения. Если вопрос, фраза или мысль имеют особую важность, но их можно услышать или понять неправильно, применение пауз в нужный момент подчеркивает значение. Использование паузы в данном случае сравнимо с остановкой гида перед особой картиной.
* • Вместо знаков препинания. В данном случае паузы используются для структурирования речи и увеличения степени ее понимания.
* • *При смене содержания работы.* В данном случае пауза разделяет процедуры, не позволяет смешивать различные смыслы и содержание.
* 5. *Метод «нейтральной фразы».* Он заключается в том, что общение с собеседником инициатор начинает с фразы, напрямую не связанной с интересующей его темой, но имеющей отношение к собеседнику.
* 6. *Метод* *«переформулирования*». Эффективное средство поддержания внимания и усиления воздействия. Уже высказанная ранее мысль переформулируется инициатором по-новому, иными словами и выражениями. Это тем более целесообразно, когда речь идет о сложных или очень значимых для собеседника вопросах. В случае отказа собеседника ответить на поставленный вопрос рекомендуется не настаивать и не повторять его многократно, а переформулировать.
* 7. *Метод* «*провокации*». На короткое время у собеседника вызывается реакция несогласия с излагаемой информацией. У него тотчас же появляется желание исправить, уточнить.
* 8. *Метод* «*гиперболы*». Не бойтесь прибегнуть к преувеличению, чтобы заострить внимание слушателя. Но потом позже уже без преувеличений не забудьте четко изложить свою позицию по затронутой проблеме.
* 9. *Метод «прогноза».* Основывается на реальных фактах, делайте собеседнику прогнозы ожидаемых событий.