**муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Новосибирска «Дом детского творчества им. А. И. Ефремова»**

**Статья по теме:**

**«Методическое сопровождение разработки и подачи документов социально-значимых проектов на конкурсы СО НКО»**

**автор: *Юферова Маргарита Сергеевна,***

***заместитель директора по УВР***

***МБУДО ДДТ им. А. И. Ефремова***

**Социальный проект** – это процесс, который направлен на изменения или решения устаревших, или неработающих форм жизни общества. Как правило, такой проект имеет временные рамки создания и работы. Фонд поддержки социальных проектов нацелен на отбор интересных и важных для общества проектов, которые могут принести пользу. Такой проект может создать любой человек или организация неравнодушная к проблемам социума.

**Какие социальные проекты бывают:**

1. Научно-технические, включающие в себя разработку технологий в сфере действия социального проекта;

 2. Образовательные, как правило, представляют собой проведение лекционных мероприятий, разработку методов, различных пособий, развивающих игр и дидактических материалов;

3. Защитно-правовые, включающие в себя организацию мероприятий для людей, попавших в сложные жизненные ситуации, а также помощь и защита животных;

4. Воспитательные, способствующие всестороннему и гармоничному развитию личности человека;

5. Благотворительные, осуществляющие поддержку людей, находящихся за чертой бедности, а также защиту животных;

 6. Культурные, целью которых является сохранение существующих культурных традиций и разнообразных направлений искусства.

**На кого рассчитан социально значимый проект?** Подобная инициатива может видеть своей целевой аудиторией как отдельные личности, так и целые организации, трудовые коллективы. Очень важно понимать, чем больше охват аудитории, тем больше шансов получить поддержку.

**Грант и субсидия** — безвозмездная помощь на определённые цели. Субсидии выделяются государством, гранты могут быть частными.

1. **Конкурсы социально значимых проектов и условия участия в них.**

В Новосибирской области существуют множество конкурсов, в которых может принять участие некоммерческая организация. Не секрет, что у большинства образовательных учреждений есть благотворительный фонд или фонд целевого капитала для поддержки образовательного учреждения посредством привлечения средств внебюджетного финансирования. Муниципальная организация в конкурсе принимать участия не имеет права, для муниципальных учреждений существуют другие мероприятия, например ФЦПРО (федеральные целевые программы).

Самый масштабный по финансированию это Фонд президентских грантов(www.президентскиегранты.рф). Если вы решили принять участие в этом конкурсе, убедитесь, что в уставе вашей некоммерческой организации радиус действия - Российская Федерация. Если вы имеете право работать только на территории Новосибирской области, принять участие вы в нем не сможете согласно нормативным требованиям таких конкурсов.

На территории Новосибирска ежегодно проходит конкурс социально значимых проектов для предоставления грантов в форме субсидий в сфере поддержки общественных инициатив. Остановимся подробней на конкурсе Министерства региональной политики Новосибирской области. Некоммерческий фонд поддержки нашего учреждения ежегодно получает поддержку социально значимых проектов различной направленности.

1. **Специфика создания и реализации социально значимого проекта.**

Социальный проект создается на основе следующих вещей:

* Новизна в решении проблематики.
* Использование методов анкетирования и опроса (важность общественного мнения).
* Официально-деловой стиль оформления с прописанными в проекте целями, задачами, гипотезами и методами реализации.
* В проекте провести аналогию с подобными реализованными проектами, доказавшими свою ценность.

Как получить поддержку на социальный проект? Многие интересные соц.проекты не увидели свет лишь потому, что не хватило знания как это сделать и страх, что представляемый проект не покажется значимым.

Критерии успешного социально значимого проекта:

**Социальная значимость:** проект направлен на важные социальные изменения в сообществе.

**Результативность:** проект рассчитан на ясный и достижимый социальный результат, который можно достигнуть за разумные сроки.

**Устойчивость:** важным, хотя и не ключевым фактором успешного социального проекта считается возможность существования проекта после окончания периода его финансирования.

**Масштабируемость:** возможность использования идеи или самого продукта в условиях других географических зон или социальных групп.

**Бюджетная эффективность** является немаловажным фактором успешности проекта. При написании проекта важно узнать сколько стоят подобные услуги на рынке и насколько выгодно поддержать данный проект.

**Открытость:** социальный проект должен быть открыт как для новых участников, так и для тех, кто хотел бы запустить аналогичный продукт самостоятельно.

Итак, что нужно для участия в конкурсе:

Первое и самое важное – это идея. Например, летом 2017 года работниками ДДТ им. А. И. Ефремова в рамках проекта «Летний кинотеатр» были проведены три мероприятия для организации семейного отдыха, ярким событием которых стало показ уличного кино. Наш успешный опыт был замечен общественностью и был опубликован на официальном сайте города Новосибирска. В августе этого же года, было принято решение о модернизации парка, о написании Программы по возрождению культурных традиций уличного парка ДК им. А. И. Ефремова, как исторического места семейного отдыха Левобережья «Парк творческого развития «СемейКино».

В октябре 2022 года проект получил поддержку Министерства региональной политики Новосибирской области на сумму 600 тысяч рублей. Летом 2023 года он был успешно реализован.

Для того, чтобы участвовать в конкурсе нужно до даты проведения собрать и подать всю необходимую документацию, указанную в условиях участия конкурса. Очень важно тщательно ознакомиться с документацией на сайте. В методических рекомендациях всегда подробно описано все до малейших подробностей. Кроме самого проекта, к проекту прикладываются учредительные документы организации участвующий в конкурсе. Следует заранее запросить справки с госорганов, т.к. они готовятся определенное количество дней.

К проекту прилагается подробная смета. В наименовании статьи расходов рекомендую использовать в каждом пункте «приобретение» - покупка, и «использование» - аренда. При составлении сметы, прилагается обоснование: счета, скриншоты с сайта, коммерческие предложения.

По итогам конкурса, если проект выиграл, деньги перечисляются в указанную некоммерческую организацию, которая участвует в реализации проекта и начинается самый важный и ответственный этап – реализация проекта. На этапе покупки/заключение договоров аренды обязательно наличие подтверждающих документов.

Очень важно четко придерживаться сметы и календарного плана проекта, суммы на покупку или оплату услуг должны быть «копейка в копейку». Превысить бюджет вы можете, оказав со финансирование проекту. Не потратить государственные деньги или пустить на покупку/оплату другой статьи расходов категорически нельзя. Если такая ситуация происходит – надо заключать дополнительное соглашение.   
По всем расходам по проекту составляется финансовая отчетность. По итогам реализации проекта составляются два отчета: по итогам реализации и финансовый.

Таким образом, методическое сопровождение в нашем учреждении социально значимых проектов начинается с идеи и заканчивается отчетом по итогам реализации проекта.