Статья   
на тему

“ИКТ технологии в помощь ученикам старшей школы”

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) - это обобщающее понятие, описывающее методы, способы и алгоритмы сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации.

ИКТ очень упростило жизнь, как и обычных людей, так и большинства школьников включая 11 классиков. Например, они помогают найти информацию, дают возможность позвонить или написать другу, чтобы узнать домашнее задание, с их помощью можно найти и посмотреть видеоурок, если что-то не понятно в школе. Давайте более подробно рассмотрим все преимущества, которые дают нам ИКТ:

Поиск информации

Поиск информации - одна из наиболее востребованных задач на практике, которую приходится решать каждому пользователю Интернета.

Существует три основных способа поиска информации в Интернете:

1. Указывается адрес страницы.

2. Переход по гиперссылкам.

3. Доступ к поисковой системе (поисковому серверу).

Способ 1: Указание адреса страницы

Это самый быстрый способ поиска, но его можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа или веб-сайта, на котором находится документ.

Не забывайте о возможности просмотра веб-страницы, открытой в окне браузера (Правка - Поиск на этой странице ...).

Способ 2: Перемещение гиперссылок

Это наименее удобный способ, поскольку он позволяет выполнять поиск документов, только близких по смыслу к текущему.

Способ 3: Доступ к поисковой системе

Гипертекстовые ссылки позволяют вам бесконечно долго перемещаться по информационному пространству сети, переключаться с одной веб-страницы на другую, но, учитывая, что многие известные в мире миллионы web-страниц, то найти на них нужную информацию таким способом вряд ли удастся.

На помощь приходят специализированные поисковые системы (их еще называют поисковиками). Каждый, кто работает в Интернете, знает адреса поисковых серверов. В настоящее время в российских регионах Интернета работают популярные поисковые системы: Яндекс (yandex.ru ) и Google ( google.ru )

Поисковая система - это веб-сайт, который предоставляет возможность поиска информации в Интернете.

Большинство поисковых систем осуществляют поиск информации во Всемирной паутине, но существуют также системы, которые могут выполнять поиск файлов на FTP-серверах, товаров в интернет-магазинах и информации в группах новостей Usenet.

По принципу работы поисковые системы делятся на два типа: поисковые каталоги и поисковые индексы.

Поисковый каталог

Поисковые каталоги используются для тематического поиска.

Информация на этих серверах структурирована разделам и подразделам. Чтобы выделить узкую тему, несложно найти список веб-страниц, посвященных ей.

Онлайн-каталог ресурсов, или онлайновый каталог ресурсов, или просто онлайновый каталог - это структурированный набор ссылок на сайты с краткими описаниями.

Каталог, в котором ссылки на сайты определенной категории ранжируются в соответствии с популярностью сайта, называется рейтингом (или топом).

Поисковые индексы

Поисковые индексы функционируют подобно алфавитным указателям. Клиент устанавливает слово или группу слов, которые характеризуют его поле поиска, и получает список ссылок на веб-страницы с указанными терминами.

Первой поисковой системой для Всемирной паутины был "Яндекс", ныне несуществующий индекс, разработанный Мэтью Греем из Массачусетского технологического института в 1993 году.

Как работает поисковый индекс?

Поисковые индексаторы используют специальные программы (web spiders) для автоматического сканирования и индексации интернет-страниц, то есть они включаются в их огромную базу данных.

Поисковый робот ("веб-паук") - это программа, которая является частью поисковой системы и предназначена для поиска по интернет-страницам с целью включения информации о них (ключевых словах) в базу данных пользователя, выполняющего поиск. По своей сути, "паук" выглядит как самый обычный браузер. Он сканирует содержимое страницы, передает его на сервер поисковой системы, к которой она принадлежит, и переходит по ссылкам на следующие страницы.

Поисковый сервер возвращает список гиперссылок, которые ведут на веб-страницы, где доступна требуемая информация, или указывается в ответ на запрос о том, где найти требуемую информацию. Ширина списка может быть любой, в зависимости от востребованного контента.

Яндекс - российская поисковая система в Интернете. Веб-сайт компании Yandex.ru был открыт 23 сентября 1997 года. Штаб-квартира компании находится в Москве. У компании есть офисы в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Одессе и Киеве. Численность сотрудников составляет более 700 человек.

Слово "Яндекс" (содержащее букву "Я" и часть словарного индекса; оно было уничтожено из-за того, что русское местоимение "Я" соответствует английскому "I") придумал Илья Сегалович, который в настоящее время занимает должность технического директора. Директор компании.

Российские, украинские, белорусские, румынские, английские, немецкие и французские документы можно найти после поиска в Рунете с учетом морфологии русского и английского языков и близости слов в предложении. Одной из особенностей Яндекса является возможность тонкой настройки поисковых запросов. Это реализовано с использованием гибкого языка запросов.

По умолчанию Яндекс отображает 10 ссылок на страницу, в настройках результатов поиска вы можете увеличить размер страницы до 20, 30 или 50 документов.

Со временем алгоритмы Яндекса, отвечающие за релевантность результатов поиска, меняются, что приводит к изменениям в результатах поиска. Целью этих изменений, в частности, является борьба с поисковым спамом, который приводит к нерелевантным результатам по некоторым поисковым запросам.

Google, лидер среди поисковых систем в Интернете, занимает более 70% мирового рынка. В настоящее время он регистрирует около 50 миллионов поисковых запросов в день и индексирует более 8 миллиардов веб-страниц. Google имеет доступ к информации на 115 языках.

По одной из версий, Google - это искаженное написание английского слова Google. "Google" - математический термин, обозначающий единицу со 100 нулями. Термин был введен в обиход Милтоном Вайсом, племянником американского математика Эдварда Казнера, и впервые описан в книге Казнера и Джеймса Ньюмена "Математика и воображение". Использование этого термина Google отражает задачу организации больших объемов информации в Интернете.

Интерфейс Google имеет сложный язык запросов, который позволяет сузить диапазон поиска до отдельных доменов, языков, типов файлов и т.д.

Видеохостинги

1.VK Видео

Создатели "VK Видео" утверждают, что на сегодняшний день это крупнейший видеосервис в России по аудитории. В 2021 году он собрал все видеоролики социальных сетей "VK" и "Одноклассники". Учитывая, что количество пользователей платформы сейчас резко возросло, "VK Видео" способно превратиться в российский YouTube — там есть как видеоролики, так и профессиональный контент, загружаемый пользователями: фильмы, сериалы, мультфильмы, телешоу. Вы можете искать видео, по ключевым словам, транслировать их в потоковом режиме, а также публиковать короткие вертикальные видеоролики на вкладке "Клипы". Они похожи на reel и Tik Tok, но пока без заработка.

Кстати, вы можете воспользоваться новым сервисом vkvideo transfer для быстрой передачи контента с YouTube. Чтобы перенести канал или видео, вам необходимо авторизоваться в приложении, ввести его URL и следовать инструкциям. По словам разработчиков, весь процесс займет несколько минут.

2.RUTUBE

Являясь конкурентом VK video, он появился в 2006 году как аналог VK для русскоязычных пользователей. Rutube сейчас переживает пользовательский бум: в марте 2022 года количество зарегистрированных пользователей на видео платформе выросло в 5,5 раза, а объем контента - в 2,8 раза.

Интерфейс приложения такой же, как и у самого приложения: те же функции поиска, загрузки видео и монетизации. Кроме того, Rutube запустил программу поддержки блогеров с оригинальным контентом: в течение первых 40 дней после монетизации пользователи будут получать 100% дохода от рекламы.

3. Яндекс. Дзен и другие сервисы Яндекса

Ранее видеоплатформа Яндекса " Яндекс. Эфир", затем разделенный на отдельные сервисы: Яндекс. Дзен, Кинопоиск и Яндекс. В дополнение. Пользовательские видеоролики, короткие вертикальные ролики можно посмотреть на Яндекс. Дзен в разделе "видео", а трансляции спортивных и телевизионных каналов, фильмы - в Kinopo с помощью подписки Яндекса. Дополнительно." На Яндекс. Дзен контент можно монетизировать за счет показа рекламы.

4. Bugeo@Mail.Ru

Bugeo@Mail.Ru -бесплатный видеохостинг, на котором вы можете искать уже загруженные видео и публиковать свои. В 2018 году сеть видеопочт.Ru собрала самую большую аудиторию в Рунете, обогнав сервисы Яндекса. Все видео теперь на @Act Videos.Вы можете увидеть это в видеороликах не только потому, что они являются частью экосистемы, но и потому, что многие люди все чаще используют видеохостинг. Mail.ru

5. Pallars sobira

Русскоязычная версия простого и бесплатного видеохостинга, не требующего регистрации. Если вы загрузите видео, вы получите уникальную ссылку, которую позже сможете вставить или переслать на свой сайт. Вы не сможете свободно просматривать и искать видео "по запросу": все они будут приватными и будут распространяться только по ссылкам.

Блогеры любят этот видеохостинг за цензуру, модерацию и отсутствие гарантий конфиденциальности. Видео можно монетизировать, добавляя рекламу

Вывод

Как вывод я могу ещё раз подтвердить то, что учиться с появлением ИКТ стало намного легче чем раньше, потому что раньше если ученик не понял что-то в школе - это великая проблема, а сейчас при желании можно посмотреть видеоурок и всё понять. Также если проболел урок, можно узнать домашнее задание в онлайн сервисе электронного дневника. И ещё если учащимся нужна информация для доклада, то всегда можно зайти в интернет прочитать интересующею информацию, но не копировать ее, так, как только прочитанная и обработанная информация учеником приносить ему знания, а все задания в школе выдаются с расчётом на то, что ученик получит знания.