

Зыкова М.Н. учитель

МАОУ гимназия №23 г. Челябинск

**Методика работы над социальным проектом  
в рамках «Всероссийской акции для детей и молодёжи  
«Я - гражданин России»».**

Всероссийская акция для детей и молодежи «Я - гражданин России» проводится Министерством образования и науки Российской Федерации.

**Цель** проведения акции: вовлечение обучающихся образовательных учреждений Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции.

В современных условиях с особой остротой встает проблема подготовки подрастающего поколения к будущей самостоятельной трудовой жизни. Чем больше человек знает и умеет, тем легче удовлетворить потребности своего самовыражения через проектную деятельность. Проектная деятельность предусматривает прямую связь идеи проекта с реальной жизнью.

Проекты бывают разные научные, технические, исследовательские, творческие, игровые, социальные, долгосрочные и краткосрочные.

Под социальным проектированием понимается деятельность, имеющая значимый социальный эффект, направленная на приобретение качественно нового личного опыта подростка, задуманная и осуществлённая ими самостоятельно и подразумевающая конструктивное взаимодействие с окружающим социумом, формирующая социальные навыки.

Особенностью социальных проектов является многогранность, т.е. в них входит социальные исследования, научные исследования, творческая деятельность, знание правовой базы и т.д. Преимущество заключается в следующем: у обучающихся формируются умения рефлексивные, поисковые, коммуникативные, навыки оценочной самостоятельности, работы в сотрудничестве, менеджерские качества. В результате они осваивают, так же, презентационные умения и навыки.

Социальное проектирование проводится с обучающимися, в основном, старшей школы и это помогает им определиться в выборе будущей профессии.

Проекты предусматривают реализацию межпредметных связей.

Руководители - педагоги проектов являются кураторами, тем самым, обеспечивая большую самостоятельность обучающихся в реализации плана действий. Для успешной реализации формируется активная группа учащихся - менеджеров, которая разрабатывает структуру, план и сроки реализации проекта.

Структура социального проектирования включает в себя 3 звена:

1. **Социальная проба:** подразумевает выбор темы, определение цели работы, её новизны, разработку плана сбора информации, формирование групп, практические действия, анализ полученной информации, групповые обсуждения.
2. **Социальная практика:** выбор объекта, определение цели, формирование групп, практическая часть (действия), оформление результатов, презентация, групповое обсуждение проекта. Целью данной формы работы является отработка в практической деятельности навыков, полученных в ходе учёбы.
3. **Социальная значимость:** определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества», практическая деятельность, оформление и анализ результатов, групповое обсуждение итогов работы и публичная защита проекта.

Экспертная оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;
- анализ разнообразных источников информации по избранной проблеме;
- юридическая правомерность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности;
- ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
- работа с средствами массовой информации;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- оригинальность публичной защиты;
- умение отвечать на поставленные вопросы аудитории.

Рассмотрим результаты социальных проектов, над которыми мы работали в течение 10 лет и являлись победителями и призёрами в различных номинациях.

*Экология: благоустройство школьной территории – проект «Пришкольный участок: наша забота, наш труд, наша радость».* Цель проекта - дизайн пришкольного участка. Новизна проекта - в применении учащимися компьютерного моделирования пришкольного участка и использовании его в практической деятельности в дизайне клумб и газонов. Результат -2 место в Муниципальном этапе.

*Социальные проблемы – проект «Четыре с хвостиком».* Цель проекта – оказание помощи приюту для животных. Впервые, на тот момент, была поднята проблема бездомных животных: выявление причин бездомности, посещение приюта, оказание помощи в виде ухода за животными, кормления и организации их проживания и устройство в «добрые руки». Результат -1 место Муниципальный этап, приз зрительских симпатий, 2 место на Региональном этапе конкурса.

*Пропаганда здорового образа жизни - проект «Гармония».* Цель проекта - создание сборника меню во время постов различных конфессий. Была проведена работа по пропаганде здорового и сбалансированного питания учащихся, выявлен вред диет без участия консультаций врачей-диетологов. Результата – 2 место муниципальный этап, Диплом 3 степени Областного этапа конкурса.

*Молодежная проблематика – проект «Имидж».* Цель проекта - создание моделей единой школьной формы для учащихся гимназии. Были рассмотрены вопросы целесообразности введения школьной формы, гигиенические требования, разработаны и приняты эскизы, представлены образцы одежды и рекомендованы для дальнейшего использования, как гимназической формы учащихся. Результат – 2 место на Муниципальном этапе и 3 место

## Региональный этап конкурса

*«Стильная школа».* Цель разработка эмблемы образовательного учреждения. Результат: 3 место на Муниципальном этапе, 2 место Региональный этап конкурса.

*Гражданская инициатива и предприимчивость – проект «От правой к левой...».* Цель организовать рабочую зону в кабинете технологии в помощь леворуким учащимся. Это облегчило работу учеников на уроках кулинарии и швейного дела, применение данных инструментов в домашних условиях и предоставление информации о наличии их в розничной торговле. Результат – 1 место на Муниципальном этапе, 1 место Региональный этап.

*Патриотическое воспитание – проект «Из века в век...».* Цель: создание художественно - публицистического фильма, посвященного 65-летию Победы Советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и участникам военных действий, с целью предупреждения опасности военных конфликтов и понимания проблем беженцев.

Во время работы над проектом учащиеся освоили работу сценариста, режиссера, костюмера, постановщика сцен, фотографа, журналиста, социолога – это все сложилось в единую идею создания фильма. Наш фильм создан для молодых людей, которые в будущем, принимая политическое решение, не будут способствовать развязыванию новых военных конфликтов, ломающих человеческие жизни и судьбы. Результат: 3 место на Муниципальном этапе, участие в «Вахте Памяти», участие в встрече с ветеранами ВОВ в музее ЧТЗ; победа в номинации «Патриотическое воспитание» на Региональном этапе конкурса.

*Рассмотрим методiku социального проектирования на примере реализации проекта «Память сильнее времени» патриотической направленности.*

Этапы:

**1.** Выявление проблемы и выбор темы: т.к. учащиеся нашей школы знакомы с этой работой, мы выходим на классы и предлагаем им определить тему проекта: *« В суеете современного мира мы живем молниеносно, отрывисто, часто не помня о том, кто мы есть и кто был до нас. А это очень страшно. Ведь человек, не знающий своего прошлого, не ищущий в нём мудрости, обречен на новые ошибки. Память – основа совести и нравственности, память – основа культуры. Хранить память, беречь память – это наш нравственный долг перед самими собой и перед потомками»* Так появилась тема проекта «Память сильнее времени».

**2.** Создание активной группы учащихся, которые планируют дальнейший ход и развитие проекта, определяют цель, задачи, актуальность, новизну и практическую значимость.

**Задачи:** Написать поэму «Память».

*Записать аудиоверсию и создать видеообращение к гражданам страны с просьбой принять участие в реализации проекта.*

*Выйти на улицы города с целью вызвать живое участие жителей в нашем проекте.*

*Смонтировать видеопозему.*

*Показать видеопозму учащимся, ветеранам, родителям, учителям гимназии, учителям - ветеранам и социальным партнёрам, разместить на сайте и в социальных сетях.*

**Актуальность:** наш проект создаётся для молодых людей, которые в будущем, принимая политическое решение, будут препятствовать развязыванию новых конфликтов, ломающих человеческие жизни и судьбы.

**Новизна:** использование Интернет серверов, а так же общение с Интернет пользователями при создании видео поэмы даёт возможность учащимся взаимодействовать с разной целевой и возрастной аудиторией.

**Практическая значимость:** привлечение внимания молодёжи к проблеме Мира и ответственности за своё будущее. Показ видео поэмы участникам Великой Отечественной войны как дань уважения людям, пережившим войну, учащимся, учителям, социальным партнёрам и родителям.

### 3. Распределение обязанностей среди менеджеров активной группы:

Менеджер-юрист - определяет правомерность этого вида деятельности среди участников проекта, заключает договоры с социальными партнерами.

Менеджер-организатор - координирует и организует работу менеджеров в целом; организует акции и митинги.

Менеджер-социолог - провести анкетирование перед началом проекта в определении актуальности выбранной темы и итоговое анкетирование, которое выявляет результативность работы над проектом. Организует различные встречи, круглые столы и т.д.

Менеджер-редактор – организует конкурсы рисунков и стихов среди учащихся гимназии, посвященных знаменательной дате, выпуск сборников.

### 4. Написание поэмы - это коллективный труд менеджеров, кураторов и социальных партнеров.

5. Запись аудио версию и создание видео обращения к гражданам страны с просьбой принять участие в нашем проекте: поэму и видеообращение мы выложили в социальные сети (<http://vk.com/club81280929>) и на сайт гимназии ([http://www.gymnasia23.ru/Sots\\_proekt](http://www.gymnasia23.ru/Sots_proekt)). Откликнулись граждане Челябинской области, городов России и зарубежья: люди из разных городов, разного возраста, разных профессий, которые готовы помочь нам в осуществлении поставленной цели, сняли на видео своё прочтение поэмы (всего 97 человек). Вышли на улицы города с целью вызвать живое участие жителей г. Челябинска в проекте (записали 30 человек). После анализа всех присланных видео и интервью мы выбрали нужный фрагмент из каждого и смонтировали видео поэму.

Так, с использованием сетевого взаимодействия с Интернет пользователями и живого участия с жителями города, целевой группой стали не только учащиеся гимназии, но и граждане г. Челябинска, Челябинской области, других городов страны и зарубежья. Это говорит об актуальности и результативности нашей работы.

Результат: проект является обладателем Гран – При Муниципального этапа, победителем Регионального этапа и участником заочного этапа Всероссийской акции «Я – Гражданин России».

*Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества. Включение обучающихся в процессы разработки и реализации социальных проектов способствует выработке и формированию гражданской сознательности и активности.*