***О.Н. Воробей ,***

***МБОУ г. Мурманска СОШ № 45, Россия***

**ЦЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ: ВЗГЛЯД РОДИТЕЛЕЙ И УЧАЩИХСЯ**

***Аннотация.*** *Важнейшую роль не только в жизни каждого отдельного человека, но и всего общества в целом играют ценности и ценностные ориентации, которые выполняют в первую очередь интегративную функцию. В статье проанализированы представления учащихся 4,7,8 классов и их родителей о ценностях и кумирах поколений.*

***Ключевые слова:*** *ценности, поколения, кумир, система ценностей, представления, родители, учащиеся, анализ, анкетирование.*

«Человек, его права и свободы являются высшей ценностью» (Конституция РФ, ст. 2). Важнейшую роль не только в жизни каждого отдельного человека, но и всего общества в целом играют ценности и ценностные ориентации, которые выполняют в первую очередь интегративную функцию. Именно на основе ценностей (при этом ориентируясь на их одобрение в социуме) каждая личность делает свой собственный выбор в жизни. Старшее поколение часто говорит, что у современных подростков уже не те ценности. Действительно ли за десятилетие так поменялись ценности поколений? Нас заинтересовал данный вопрос.

Слово ценность употребляется в нескольких смыслах:

* Ценность — как характеристика предмета, обозначающая признание его значимости. Разделяют «Материальные ценности» и «Духовные ценности». Известно понятие «Вечные ценности».
* Ценность - в философии - указание на личностную, социально-культурную значимость определённых объектов и явлений.
* Ценность - в экономике - используется как синоним понятия «потребительная стоимость», то есть значимость, полезность предмета для потребителя.
* Психологическое понятие «Система ценностей» подразумевает под ценностями то, что индивидуум ценит в окружающем его социуме. Тесно связано с понятием мотивация. [1]

С целью изучения мнения обучающихся о ценностях мы провели опрос 60 обучающихся 4, 7, 8 классов МБОУ г. Мурманска СОШ № 45, так именно подростковый возраст является периодом формирования ценностей. Выборка была случайной, каждый второй в классе. По 20 человек в возрасте 8-9 лет, 12 человек в возрасте 13-14 лет, 28 человек в возрасте 15-16 лет. 42% (25чел) девочек и 58 % (35чел) мальчиков. По 33% из 4, 7, 8 классов. В анкетирование участвовало 25 родителей. От 25 до 35 лет 32%(8 человек), от 35-45 лет 15 человек (60%), от 45 лет и старше 2 человека (8%).

Обучающиеся отвечали на вопросы анкеты «Представления учащихся и родителей о ценностях» на классном часу, а родители на родительском собрании, где были созданы комфортные условия. Данные анкет обработали, используя таблицы Microsoft Excel.

На вопрос «Какие ценности важны для Вашего поколения?» 64% (16 чел) родители четвероклассников, по 20% родителей семиклассников и восьмиклассников (по 5 чел) ставят на первое место духовные ценности. 48% родителей учеников 4 класса и по 8% родителей учеников 7 и 8 классов ставят семью на 2 место. 16% (4 чел) родителей четвероклассников и 4% (1чел) родителей семиклассников на 3 место поставили дружбу. Общение выбрали только родители от 25 до 35 лет (родители 7 и 8-классников) по 8% (2чел). Деньги важны для 2чел (8% родители 4-классников) и 1 чел (4% родителей 8- классников). Знания так же важны для 2чел (8% родители 4-классников) и 1 чел (4% родителей 8- классников).

Проанализируем ответы учащихся на данный вопрос. На первое место расположили 19 человек (95%) учеников 4 класса, 3 человека 7 класса (15%) и 5 человек (25%) 8 класса поставили семью. На второе место 50% (10чел) четвероклассников и 35% (7 чел) восьмиклассников располагают здоровье. Духовные ценности выбрали 30% восьмиклассников (6чел), по 25% (5 чел) четверо и семиклассников. Материальные ценности предпочитают 25% (5 восьмиклассников) и 10% (2 семиклассника). Знания выбирают 45% (9 чел) из 4 класса, 15% (3 чел) Дружба важна для 35% (7 чел) четвероклассников по 5% (по 1чел) из 7, 8 классов. Общение, гаджеты, Интернет выбрали по 15% (3 чел) восьмиклассников.

Таким образом, представление о том, какие ценности важны для поколения родителей и учащихся невсегда совпадают. Так родители, независимо от возраста, на первое место поставили духовные ценности, затем семью и дружбу, общение, деньги и знания. Учащиеся на первое место поставили, на 2 место - здоровье. Духовные ценности расположили на 3 место. На 4 место подростки (7, 8 класс) ставят материальные ценности. Далее расположили знания, дружбу, общение, гаджеты, Интернет.

Мнение, что влияет на формирование ценностей мнение родителей и учащихся совпадают. На первое место как дети (95% четвероклассников, по 80% семиклассников, восьмиклассников), так и родители (44% родителей 4 класса, 20% родителей 7 класса, 16% родителей 8 класса) ставят воспитание родителей. На втором месте у разных поколений находятся книги. Их выбрали 20% родителей 4 класса, 8% родителей 7 класса, 8% родителей 8 класса и 45% четвероклассников, по 10% семиклассников, восьмиклассников. СМИ выбирают только 30% восьмиклассников. От 5 до 20% детей и от 4 до 20% родителей учащихся выбрали Интернет, деньги, окружающих людей.

Мнение о том, какие ценности утрачены поколениями мнение родителей и учащихся частично не совпадают. Родители считают, что новым поколением утрачены духовные ценности 32% (8 чел) родителей 4 класса, 20% (5чел) родителей 7 класса, 4% (1 чел) родителей 8 класса; воспитание- 20% (5 чел) родителей 4 класса, 8% (2чел) родителей 7 класса. Образование, детство, общение выбрали от 1-2 родителей.

32% (8чел) 4-классников, 20% (5чел)7-классников, 1 чел (4%) 8-классник считают, что утрачены духовные ценности. 4-классники: 35% - детство, 30%-досуг, 25%-друзья. Восьмиклассники: по 15% друзья и книги. 7-классники: 15%- доброта, 5% -досуг.

На вопрос «Какие ценности характерны для всех поколений?» мнение учащихся и родителей частично совпали. Семью на первое место поставили ученики (45% четвероклассников (9чел), 20% семиклассников (4чел), 55% (11чел) восьмиклассников) и родители (36% (9чел) родителей 4 класса, 16% (4чел) родителей 7 класса, 4% (1чел) родителей 8 класса). На второе место, как родители, так и дети расположили духовные ценности. Это 20% четвероклассников (4 чел), 15% семиклассников (3 чел), 40% (8 чел) восьмиклассников) и 20% (5 чел) родителей 4 класса, 12% (3 чел) родителей 7 класса, 4% (1чел) родителей 8 класса. Материальные ценности важны для 4-8% родителей и 45% семиклассников, 35% восьмиклассников, 25% четвероклассников. По 25% четвероклассников и восьмиклассников выбрали друзей, среди родителей это от 8до16%. 16% родителей выбрали общение по 4% -здоровье и образование.

Мы просили проранжировать по мере важности для респондентов ценности. На первое место, как родители, так и учащиеся расположили семью. На втором месте родители расположили друзей и работу, а ученики работу и деньги. Менее важны как для родителей, так и для учеников гаджеты и Интернет. Карьера, профессия и общения расположились в по середине рейтинга. Таким образом, мнение респондентов разных поколений частично совпадает.

**Результаты экспериментального исследования «Герои моего поколения»**

Родителям и учащимся было предложено написать 1) их идеал (кумира), 2) героев патриотов своего поколения. Проанализируем полученные данные.

Среди героев патриотов учащиеся назвали: А. Бредова, Юрия Гагарина, Алеша (четвероклассники). 75% опрошенных затруднились ответить.

На данный вопрос родители назвали: А. Матросов, А. Маресьев, Зоя Космодемьянская, пионеры-герои, Георгий Жуков, Владимир Ильич Ленин, Стаханов.

Среди кумиров своего поколения родители назвали: пионеров-героев, воины-интернационалисты афганской войны, комсомольцы из молодой гвардии, В.И. Чапаев, Буденый, Котовский. Учащиеся называют среди кумиров: В. Путина, своего отца, героев отечественных и зарубежных фильмов (спайдермен, терминатор, Гоша Куценко, Сергей Безруков), певцов Леди Гагу, Ли Джон Сок (Корея), Анжелина Джоли).

Таким образом, если у родителей в основном кумирами становились герои Великой Отечественной и гражданской войны, революционеры. У современных подростков кумиры – это их родители, герои фильмов, эстрады.

Мы пришли к следующим выводам.

Представление о том, какие ценности важны для поколения родителей и учащихся невсегда совпадают.

Родители считают, что новым поколением утрачены духовные ценности и воспитание. Учащиеся считают, что утрачены духовные ценности, детство, досуг, друзья.

Для всех поколений характерны духовные ценности и семья.

Телевидение демонстрирует (через образ телеведущих, персонажей фильмов) модели поведения, отражающие определенные нравственные ценности. Они могут входить в конфликт с ценностями, усвоенными человеком ранее. Для подростков кино- и телефильмы являются не только средством развлечения, но и источником, транслятором социальных норм, образцов и моделей поведения. По результатам эксперимента у родителей в основном кумирами становились герои Великой Отечественной и гражданской войны, революционеры. У современных подростков кумиры – это их родители, герои фильмов, эстрады.

Таким образом, работа по формированию ценностей поколений должна быть возложена обществом не только на образование, в частности школу и детских сад, но и на семью, общество и активно вестись через средства массовой информации.

***Список литературы***

1. Роль ценностей в жизни человека: теоретические подходы к проблеме. [Электронные ресурсы]. - Режим доступа: <http://psyh.info/psihologiya-lichnosti/mirovozzrenie/tsennosti-v-zhizni-cheloveka.html>