УДК 316.4(08) / ББК 60.52.я43 С69

***Т.В. Михайлова-Попова,***

***МБОУ г. Мурманска СОШ № 45, Россия***

***И.А.Лешукова,***

***МБОУ г. Мурманска СОШ № 45, Россия,***

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПОДРОСТКОВ**

***Аннотация.*** *Новые способы коммуникации позволяют людям эффективнее работать, лучше учиться, получать доступ к новой информации и развлечениям, которые ранее были им недоступны. Однако у данного явления есть и оборотная сторона. В России появились Интернет группы, провоцирующие подростков на совершение самоубийств. Нас заинтересовал социальный и правовой аспект данной проблемы.*

***Ключевые слова:*** *социальные сети, Интернет, информация, учащиеся, анализ, анкетирование.*

**THE STUDY OF THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON TEENAGERS**

***Annotation:*** *Thanks to the Internet, new challenges emerge. Lately the number of suicides among teenagers increased 3 times. Annually, every twelfth teenager aged 15-19 tries to attempt suicide. Moreover, 75 percent of suicides are children from quite wealthy and supportive families. In Russia there are Internet groups that provoke Teens to commit suicide.* *We are interested in the social and legal aspect of the problem. We decided to study the impact of social networking on teenagers.*

***Key words:*** *presentation, Internet, parents, pupils, analysis, questionnaire.*

Новые способы коммуникации позволяют людям эффективнее работать, лучше учиться, получать доступ к новой информации и развлечениям, которые ранее были им недоступны. Однако у данного явления есть и оборотная сторона. Благодаря Интернету появляются новые проблемы. За последнее время количество самоубийств среди подростков выросло в 3 раза. Ежегодно каждый двенадцатый подросток в возрасте 15-19 лет пытается совершить попытку самоубийства. Причём 75% зарегистрированных суицидов - это дети из вполне обеспеченных и благоприятных семей. В России появились Интернет группы, провоцирующие подростков на совершение самоубийств. Кого из наших сверстников пытались вовлечь в данные группы, манипулировать их поведением? Нас заинтересовал социальный и правовой аспект данной проблемы. Мы решили изучить влияния социальных сетей на подростков.

Отношения со сверстниками находятся в центре жизни подростка, что определяет все остальные стороны его поведения и деятельности. Божович Л. И. [1] пишет, что у подростков привлекательность занятий, интересы в основном определяются возможностью широкого общения со сверстниками.

С целью изучения мнения обучающихся о социальных группах в сетях мы провели опрос 80 обучающихся 5-9 классов МБОУ г. Мурманска СОШ № 45. Проанализировав анкеты, мы пришли к выводу, что большинство респондентов из МБОУ СОШ № 45 -99% имеют друзей (подруг) виртуальных или реальных. Лишь 1% (из 7класса) - не имеют. 90% анкетируемых зарегистрированы в социальных сетях. 10% не зарегистрированы. Это 4 человека из 9 классов, по 2 человека из 5 и 7 классов. 67,2% (54 чел.) опрошенных каждый день «активны» в социальных сетях, причем самые активные из них семиклассники, а девочки среди них больше, чем мальчиков. 16,3% общаются в соцсети 2-4 дня в неделю, 10% -5 дней в неделю, 4% -в зависимости от обстоятельств, 2,5%- раз в неделю. Анализируя, сколько времени в день проводят респонденты в соцсети, мы видим, что большинство опрошенных-50% «сидят» в сети от 1 до 3 часов, но 16,3% проводят в паутине от 6 часов и более, по 12,5%- до 1 часа и от 4 до 6 часов, 7,5%- от 3 до 4 часов. Психологи говорят о компьютерной зависимости, если подросток проводит в сети от 4 часов и более.

Мы решили изучить, что больше всего интересно в социальных сетях подросткам. Респонденты могли оценить предложенные варианты ответов по 10 балльной шкале. Мы проанализировали ответы, которые набрали от 8 до 10 баллов. Большего всего- 76 % респондентам в социальных сетях очень интересны аудиозаписи, 55% -сообщения, 50%-видео. Меньше всего опрашиваемые читают (оставляют) комментарии-16,3%, интересуются фотографиями в сетях-22,5%. По 40% респондентов интересуются видео, общением в группах, 38% -новости.

На вопрос, какое в основном у респондентов общение с друзьями, мы выяснили, что чаще респонденты общаются реально, а не виртуально-65% (52чел) опрошенных. 16,3% общаются только реально, большинство из них это 5-6-классники. 13,7% (11чел) респондентов общаются чаще виртуально, 5% (4чел) ребят только виртуально. Но у 70% (56чел) опрошенных есть в соцсети друзья, которых они не видели в реальности. Лишь 30% респондентов общаются в Интернете только со своими знакомыми. Основной темой для общения в социальных сетях для подростков 5-9 классов стали общие интересы-32,5% (26чел). По 12.5% (10чел) человек темой стали события в мире (стране), новости, знаменитости, музыка. 7,5% респондентов обсуждают школу, домашнее задание, игры. По 6,3% говорят о мальчиках, обсуждают шутки. Комментарии обсуждают только 2 человека. 94% (75чел) учащимся больше нравится реальное общение, и только 6% (5 чел.) виртуальное. Респонденты включают в плюсы реального общения возможность погулять, легче общаться, когда видишь чувства и глаза собеседника, его эмоции. Это отмечают 78% учеников. Возможность соврать, приукрасить отмечают 45% ребят. Можно написать всё, что думаю-39% опрошенных. 25% респондентов говорят о сложности и невозможности общения, если не знаешь, кто скрывается за фотографией.

Анализ регистрации учащихся в социальных сетях показывает, что самой популярной сетью среди подростков нашей школы сеть в "ВКонтакте". Там зарегистрированы 88% (70чел), вторая по популярности сеть- FACEBOOK -78% (62чел), Odnoklassniki.ru -70% учеников (56чел), Instagram.com – 68% (54чел), свой вариант – 21%(17чел), некоторые ученики зарегистрированы в нескольких сообществах. У 90% учащихся (72чел) виртуальное общение вызывает положительные эмоции. Только 10% (8чел) испытывает отрицательные эмоции. 26%(21чел.) считает себя одиноким, а 74% (59чел) не одиноки. 34% опрошенных признают, что поддаются чужому влиянию. На 43% (34чел) респондентов оказывает влияние семья, на 36% (29чел) -друзья, на 17 человек (21%) – Интернет.

Таким образом, 99% (78чел) учащихся 5-9 классов МБОУ СОШ № 45 имеют друзей и подруг. 90% учеников зарегистрированы в социальных сетях. 67% опрошенных каждый день «активны» в сетях, при чем 12,5% опрошенных - от 4 до 6 часов, 16,3% учеников проводят в паутине от 6 часов и более. Ученые психологи говорят о развитии компьютерной зависимости, если подростки проводят в сети более 4 часов. Таким образом, в группу риска входят 28,7% учащихся 5-9 классов. Большинство (65% -52чел) учащихся общаются реально, а не виртуально. 13,7% (11чел) респондентов общаются чаще виртуально, 5% (4чел) ребят- только виртуально. У 90% учащихся (72чел) виртуальное общение вызывает положительные эмоции. Им нравится демонстрировать свои фотографии, свои достижения. 26% (21чел.) считает себя одиноким, несмотря на виртуальное общение. Они не видят общих интересов среди сверстников.

Феномен одиночества заключается в том, что чувство одиночества воспринимается как остро субъективное, сугубо индивидуальное и часто уникальное переживание. Одна из самых отличительных черт одиночества – это специфическое чувство полной погруженности в самого себя. Чувство одиночества и неприкаянности, связанное с возрастными трудностями становления личности, порождает у подростков неутолимую жажду общения и группирования со сверстниками, в обществе которых они находят или надеются найти то, в чем им отказывают взрослые: спонтанность, эмоциональное тепло, спасение от скуки и признание собственной значительности. [1]

Социальная сеть - комплексное сетевое образование, сочетающее в себе черты форумов, сетевых сообществ и ICQ. Активные пользователи Интернета - подростки. Примерно с 11 лет они начинают активно общаться со сверстниками и ставят родителей на второй план. Интернет-сообщества предоставляют возможность познакомиться с новыми людьми, узнать новую информацию и перестать чувствовать себя одиноким.

Интернет удовлетворяет потребности подростков в лидерстве, независимости и стимулирует предприимчивость [1]. Доступность информации о других, а также об их активности – это то, что привлекает подростков в пользовании социальной сетью. Сейчас легко найти человека с таким же кругом увлечений, просто - открой его страничку. Все это настолько облегчает процесс утверждения себя в группе, что становится своеобразным наркотиком, как становится наркотиком все, что доставляет быстрое удовольствие [3].

Закрытость человека, наряду с зацикленностью на себе, неуверенность в своих силах, своей привлекательности, робостью, Г.В. Старшенбаум назвал частой причиной одиночества.

Проанализировав литературные источники о сети «Вконтакте», мы установили, что есть множество закрытых групп, организующих самоубийства подростков посредством психологического давления и зловещих квестов. Вот некоторые из них: «Секта f57», «МоряКитов», «Разбуди меня в 4:20 (Синий кит), «Беги или умри», «Рыжий лис». Данные группы, используя техники манипуляции, воздействуют на подростков и доводят их до совершения самоубийства. Суть игр заключается в том, чтобы подросток постепенно подталкивают к самоубийству, заставляя выполнять разные задания, испытания. По словам Лиса (одного из кураторов «групп Смерти»), корень всех проблем у подписчиков – недостаток внимания и одиночество. (Приложение. Характеристика групп)

Данный вид правонарушений попадает под действие УК РФ, Статья 110. Доведение до самоубийства. (в ред. Федерального закона от 07.06.2017 N 120- Ф3) [4] Среди учащихся школы следует проводить активную профилактическую работу, рассказывать об опасности длительного общения только в социальных сетях и развитии Интернет зависимости.

**Список литературы.**

1. Войскунский А.Е. Психологические аспекты деятельности человека в Интернет-среде / [Электронные ресурс].- Режим доступа: http://www.psychology.ru/internet/ecology/01.stm (дата обращения: 14.08.2016)
2. Иванов Д.В. Виртуализация общества / Д.В. Иванов // Петербургское востоковедения. - 2000. - С. 18.
3. Крамаренко Н.С. Подросток попался «в сеть» / Н.С. Крамаренко, М.И. Тылкина // Журнал «Виноград». - 2010. - № 36 - 42с.
4. Консультант плюс. [Электронные ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_10699/bddefeedee59e3a0cd80ee378c510bee13dabeb0/(дата обращения: 14.08.2016)