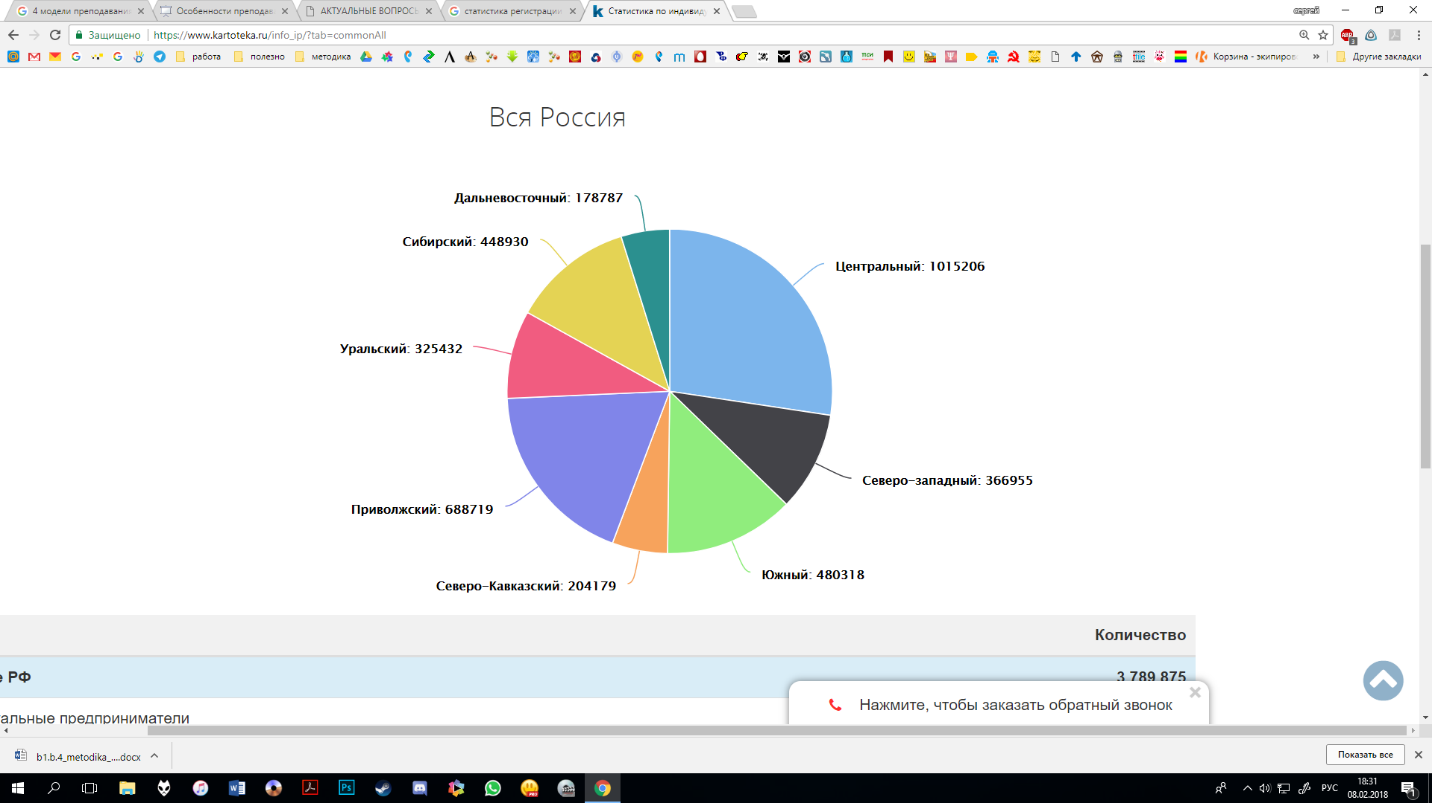
**Повышение уровня финансовой грамотности школьника как необходимое условие социализации и интеграции в современную экономическую систему.**

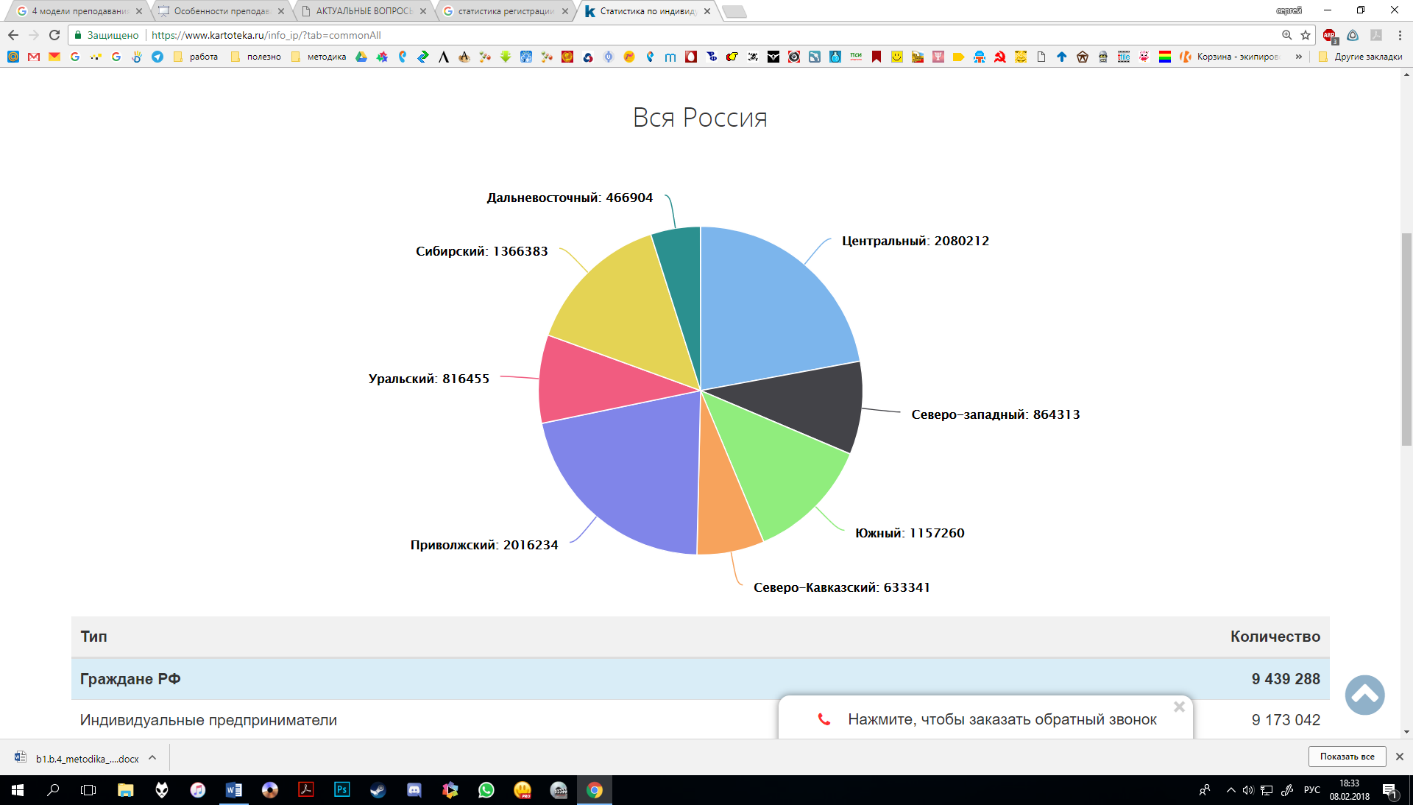
В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей. На долю малого бизнеса в объеме ВВП за рубежом приходится 50%, в то время как в нашей стране вместе на долю малого и среднего бизнеса эта цифра составляет лишь 20%. В России предприятий малого бизнеса "умирает" значительно больше, чем появляется новых. По статистике лишь 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше.

Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в нашей стране остаются низкими - ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%. По данным ФНС на апрель 2018 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн. человек.

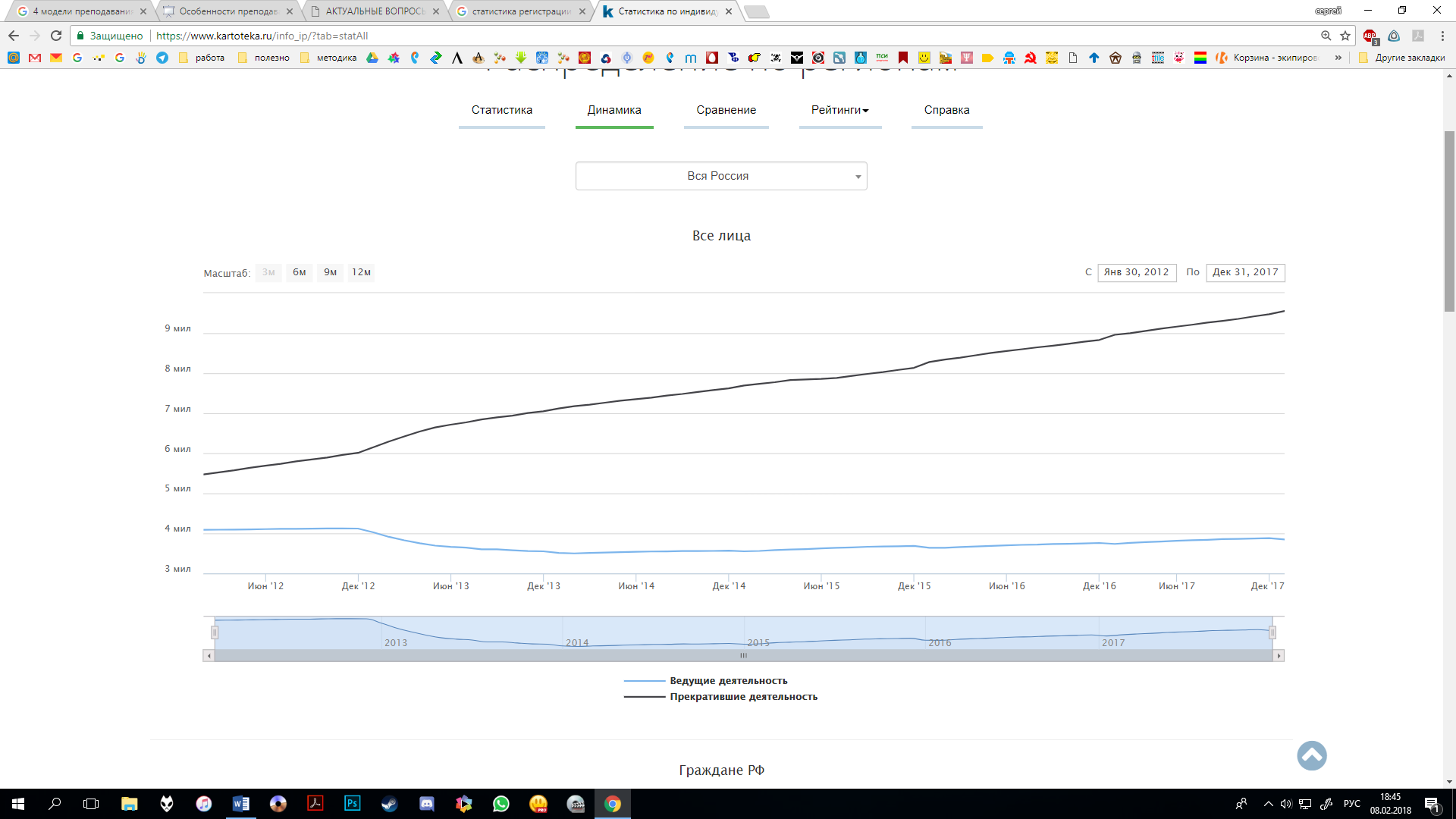
На диаграммах видна картина с точки зрения статистики**(**https://www.kartoteka.ru/).

**Предприятия малого бизнеса РФ, ведущие деятельность на декабрь 2018 г**

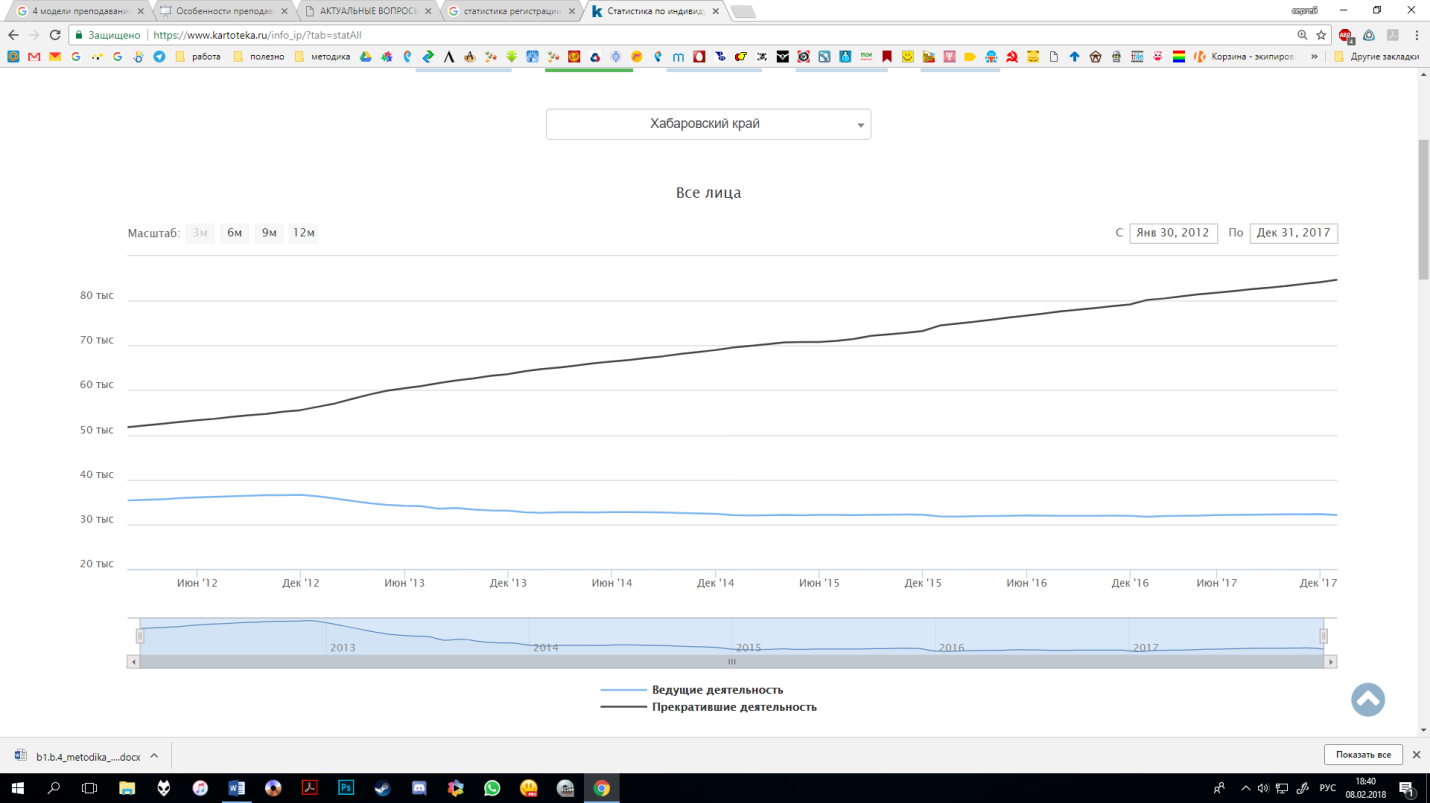
****

**Предприятия малого бизнеса, прекратившие деятельность на декабрь 2018 г.**

**Динамика за период с 2012 по 2018 гг. по России**



**Динамика за период с 2012 по 2018 гг. по Хабаровскому краю**



Можно долго обсуждать экономические проблемы малого бизнеса, санкционную политику США и Европы, административные и бюрократические барьеры и тому подобные вещи, но возникнет закономерный вопрос - Причем тут система образования?

А все очень просто. Данная статистика – это вершина айсберга. Основная масса неудач аналитиками связывается с неумением управлять финансами, неудачным подбором команды, неумением просчитывать риски, непониманием основ менеджмента и маркетинга, т.е. люди, планирующие бизнес банально финансово безграмотны. В целом финансовая безграмотность — это проблема большинства жителей России.

Агентство Standard&Poor’s совместно с GFLEC, Gallup и Всемирным банком провели очередное исследование финансовой грамотности населения мира. Результаты мониторинга показали, что жители Европы и Северной Америки являются наиболее подкованными в вопросах процентных ставок, инфляции и диверсификации рисков.  
Наименее образованными в данном аспекте оказались жители Южной Азии и Африки. Россия оказалась на 55 строчке рейтинга. Здесь только 38% взрослого населения (данные за 2017 год) разбираются в финансовых вопросах. (<https://www.lawmix.ru/>). Аналитики S&P выяснили, что на финансовую грамотность населения влияют такие факторы, как уровень образования, возраст, пол и доход. Чем образованней и успешней человек, тем более он компетентен в финансовых вопросах.

Министерство финансов Российской Федерации совместно с Международным банком реконструкции и развития провели анализ уровня Финансовой грамотности в Российской Федерации по разным целевым группам, в том числе и среди школьников. (<https://www.minfin.ru/>) Вот некоторые выводы:

* **Индивидуалистические пенсионные установки** есть у 18,1% россиян
* **Понимание важности наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций** есть у 29,5% россиян
* Показатель эффективности проекта, связанный с **оценкой уверенности в том, что в случае возникновения спора с финансовой организацией по поводу оказанных услуг, этот спор будет справедливо разрешен**, составляет 20,7%.
* **Понимание необходимости сравнения альтернативных предложений при выборе кредитных продуктов**, есть у 39,0%
* Доля респондентов, ответивших правильно на четыре вопроса по **финансовой арифметике** - 32,8% респондентов.
* **Понимание личной ответственности за понесённые потери на финансовых рынках** есть у 37,2% россиян.
* **Понимание необходимости предпринимать действия административного или юридического характера, обнаружив обман со стороны организации, предоставляющей финансовые услуги**, есть у 37,1% россиян.

К чему в итоге это приводит? Обратимся к статистике, взяв наиболее болезненный вопрос с точки зрения финансовой грамотности – это кредитование населения, проблемы в котором зачастую напрямую связано с отсутствием финансовой грамотности у населения.

* В ходе опроса, проведенного ВЦИОМ в 2018 году, 57% респондентов (среди 25-34-летних – 69%) сообщили, что у них лично или членов их семей есть один или несколько непогашенных кредитов – вдвое больше, чем в 2009 году (26%) (www.gazeta.ru).
* Потенциально проблемы с возвратом денег может возникнуть **у более четверти заемщиков**: 4% респондентов сказали, что у них есть опасения, связанные с выплатой кредита, 22% россиян видят возможные осложнения. (www.gazeta.ru).
* На 01.07.2018 г. количество граждан, которые не вносили платежи по кредитам 90 и более дней, достигло **7,20 млн человек или 15,3%** от общего количества заемщиков с открытыми кредитами. (http://www.tadviser.ru).
* Совокупная просроченная задолженность этих граждан перед кредиторами (с учетом штрафов и пени) **достигла 1,43 трлн руб**. В среднем каждый заемщик с просрочкой платежа 90 и более дней должен банку 199 тыс. руб. (<http://www.tadviser.ru>)
* Более 20% трудоспособного населения Российской Федерации полагают, что небольшая задержка во внесении платежей по кредиту не страшна. При этом, по мнению 37% потребителей, возвращать взятый в банке кредит не обязательно, если этому препятствуют непредвиденные обстоятельства (потеря работы, болезнь, развод, переезд).

Я думаю, что это достаточно веские аргументы указывающие на необходимость развития финансовой грамотности россиян. Первопричины проблемы зародились в начале 90-х гг., когда с изменением социальной парадигмы общественной жизни в обществе начали зарождаться финансовые отношения, но единой политики, национальной программы экономического просвещения создано не было.

В советский период нашей истории за гражданина обо всем думало и планировало государство. В ситуации перехода на принципиально иную модель ведения хозяйства, возникла необходимость планировать доходы и расходы при гораздо большем временном горизонте. Многие рассуждают - зачем откладывать деньги, если завтра может случиться очередной кризис, лучше их потратить сегодня. В итоге, выходя на пенсию, или будучи просто уволенными с работы, и не имея сбережений, человек остается ни с чем, уповая на то, что государство должно было о нем позаботиться.

Все мы понимаем, что это привычка, которую необходимо менять. Обучение финансовой грамотности должно быть неотъемлемой частью воспитания и образования любого человека начиная со школьной скамьи. Но здесь возникает проблема:

Несмотря на то, что в БУП 2004 года внесен раздел экономики, а с принятием новых редакций ФГОС предмет экономика выделен в отельный курс и элементы финансовой грамотности интегрированы во многие учебные дисциплины (математика, обществознание, география и т.д.), продуктивность преподавания данного раздела невысока.

На мой взгляд, тому есть объективные причины:

**Во-первых**, учителя не имеют специальной научно-методической подготовки в области экономики.

**Во-вторых**, используются традиционные подходы, методы и способы обучения и воспитания без учета специфики самого предмета “Экономика”. Как-то лично наблюдал, когда в одной из школ в рамках дня финансовой грамотности устроили конкурс копилок.

**В-третьих**, огромное множество имеющейся учебно-методической литературы по экономике еще раз доказывает известную истину, что большое количество не всегда адекватно высокому качеству.

**Вывод:** низкая эффективность финансового образования и воспитания школьников как основы формирования их финансовой культуры обусловлена отсутствием в этой работе системы. Вся работа сводится к курсам различной направленности никак не связанных между собою и разовым мероприятиям вроде Дня финансовой грамотности.

Я, как и многие, начал преподавания финансовой грамотности в школе с опорой на имеющийся опыт в России и со временем пришел к выводу о необходимости систематизации собственной работы в данном направлении. В основу была взята фрейм-технология, которая позволила интегрировать проблемные области финансовой грамотности в образовательный процесс.

Фреймовый подход как междисциплинарный подход к изучению картины мира предложен зарубежными (М. Мински, И. Стенгерсом) и отечественными учеными (Т.Н. Колодочкой, П.С. Лернером, А.А. Остапенко, В.П. Пустовойтовым, М.А. Чошановым).

Фрейм представляет собой рамочную, каркасную модель обобщенного знания, имеющую универсальный, типовой характер. Учебный материал сконцентрирован в виде крупноблочных опор. В данном случае речь идет не о педагогическом приеме, используемом на конкретном учебном занятии, а о полноценной технологии.

Преимущество данного подхода в том, что данная технология определения рамок (фреймов) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста соответствует структуре взрослых рамок, различаясь по набору компетенций, что позволяет соблюсти единый подход к преемственности (согласованию) рамок относительно разных возрастных групп. При этом базовый уровень финансовой грамотности использован как единый ориентир для взрослых и школьников и с определенными различиями входит в обе рамки (в качестве продвинутого уровня для школьников и в качестве базового уровня для взрослых), что предполагает преемственность рамок компетенций для различных возрастных групп.

Используя фрейм-технологию технологию и российский опыт по данной проблематике мною была разработана модифицированная модель внедрения системы финансовых компетенций, адаптированная для подростков среднего и старшего школьного возраста.

**Этапы внедрения системы финансовых компетенций.**

**I) Этап Целеполагания.**

На данном этапе не вижу смысла останавливаться подробно, так как цель логично вытекает из анализа изложенного ранее материала. Если коротко: формирование финансово грамотного поведения учащихся.

**II)Этап определения подхода к формированию финансово грамотного поведения.**

Здесь передо мною встала проблема выбора подхода. Большинство исследователей выделяют четыре основных подхода к преподаванию экономики, реализующихся в российских школах:

* теоретический,
* академический
* культурно-функциональный,
* практико–ориентированный**.**

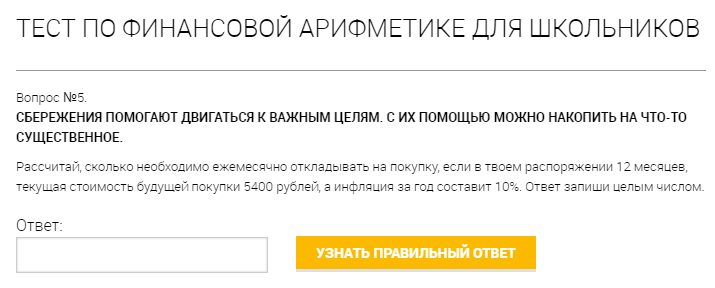
В рамках теоретического подхода школьное экономическое образование рассматривается как упрощенная форма вузовского, но в условиях школы читаемые курсы носят отрывочный характер, часто не увязываются между собой, в результате интерес учащихся к экономике не возрастает, а, напротив, - снижается.

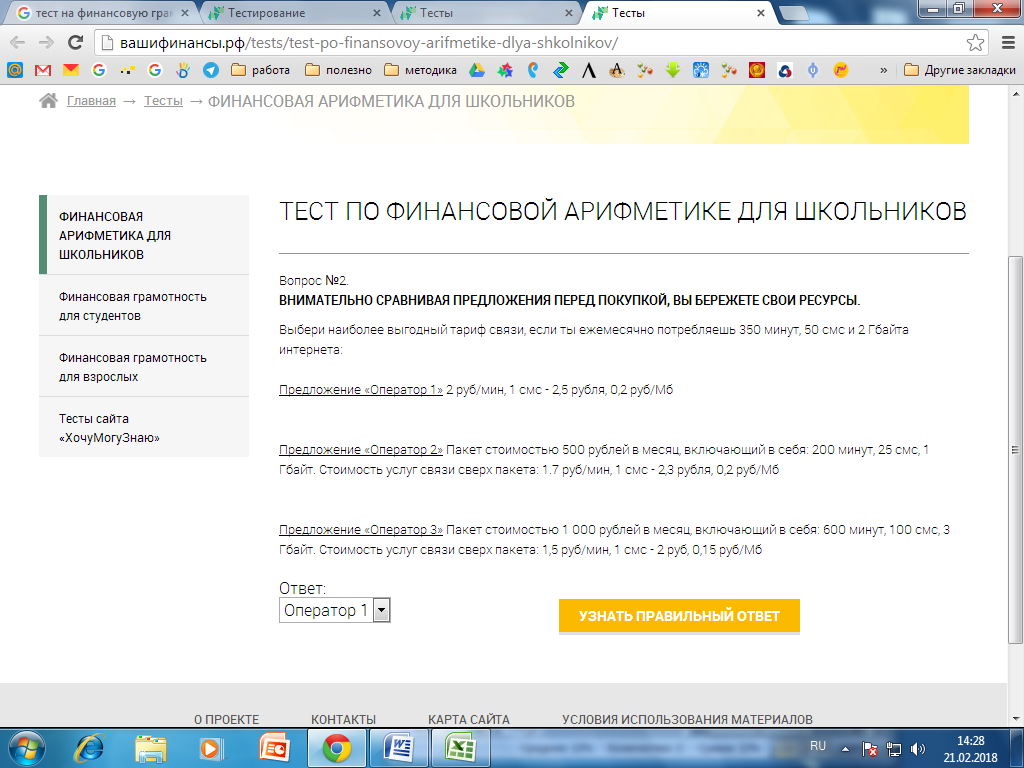
Близок к теоретическому и академический подход, но он носит значительно более системный характер. Так, по словам И. В. Липсица «экономика в школе должна быть нацелена на то, чтобы дать, пусть несколько упрощенное, но целостное представление об основах экономической жизни общества с постепенным усложнением и дополнением от класса к классу, чтобы создать учащимся базу для изучения экономики в вузах».

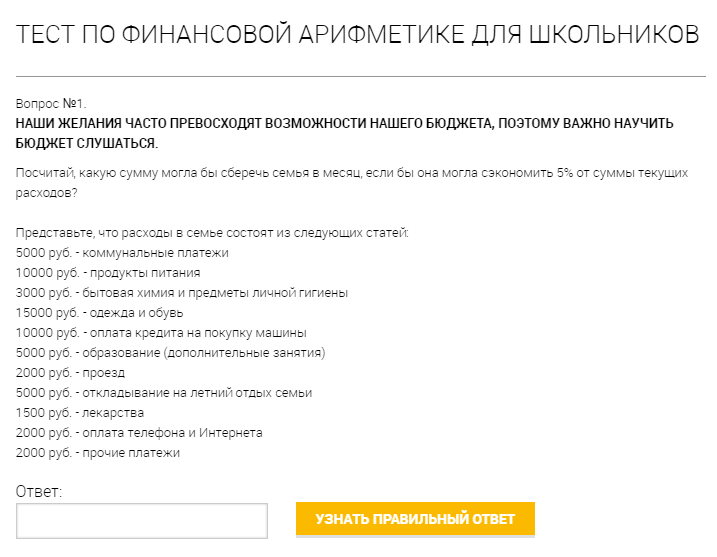
Культурно-функциональный подход ориентирован на формирование общей культуры, выработке адекватных представлений о мире, сути экономических явлений и процессов. Но знать это одно, а уметь эти знания применять в жизни это другое.

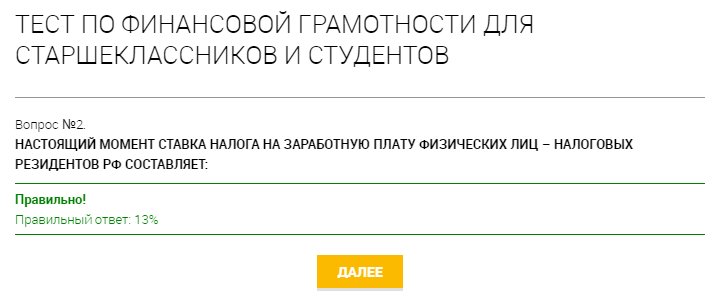
Одним из наиболее перспективных, по моему мнению, является **практико-ориентированное подход** (такой подход часто называют еще бизнес-ориентированным). В его рамках предполагается выработка у учащихся навыков поведения в хозяйственной жизни.

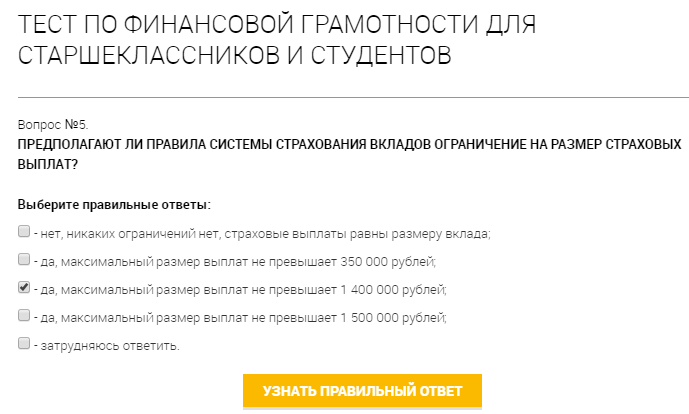
Кроме того, выбор данного подхода был обусловлен тестированием на определение уровня финансовой грамотности, которое проводилось в 2016 году в рамках недели финансовой грамотности. **Примеры вопросов теста показаны на рисунках.**

****

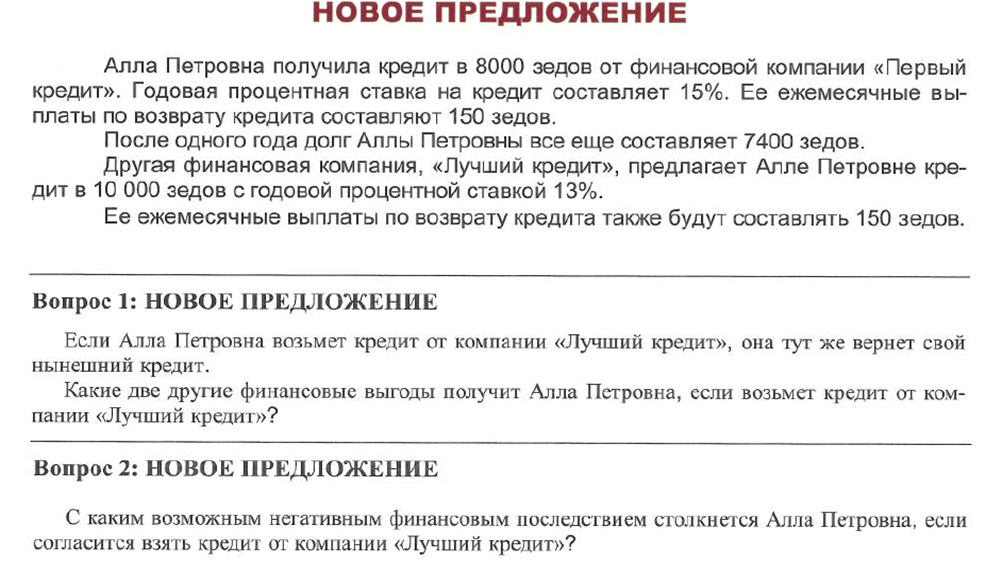












Анализ данных показал, что уровень практического применения знаний по основам экономического поведения, а особенно финансового, оказался невысок.

В тестовом блоке «Семейный бюджет» только 35% учащихся 6 класса знакомы с практикой ведения семейного бюджета, а в блоке "Личные сбережения", данные тестирования показали, что только 22% учащихся фиксируют финансовые поступления и ведут их учет. В блоке "Финансовая арифметика" с заданиями подобного рода успешно справились только 38% учащихся.

В 8 классе дело обстояло несколько лучше, но в целом анализ тестирования показал невысокий уровень развития финансовых компетенций.

Выбор практико-ориентированного подхода согласуется с позицией государства в области развития финансовой грамотности. В 2017 году была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. (Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р), в которой под «основами финансово грамотного поведения» понимается «сочетание финансовых знаний, установок, норм и **практических навыков** необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке».

**III) Этап внедрения системы формирования финансово грамотного поведения учащихся в образовательный процесс.**

На данном этапе определена структура рамок (фреймов)финансовой компетентности на основе материалов исследования PISA(Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся в области финансовой грамотности) 2012, 2015(<http://вашифинансы.рф>) и Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.

Были определены 9 фреймов(предметных областей) финансовой грамотности:

* Доходы и расходы
* Финансовое планирование и бюджет
* Личные сбережения
* Кредитование
* Инвестирование
* Страхование
* Риски и финансовая безопасность
* Защита прав потребителей
* Финансовая арифметика

В свою очередь, каждая из областей финансовой грамотности разделена на три составляющих:

• Знание и понимание - подразумевает набор знаний потребителя о финансовых продуктах и концепциях, а также способность получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую для принятия решений.

• Умения и поведение - включающие компетенции, связанные с умениями и навыками финансового поведения, способности к принятию финансового риска, а также умением предпринимать другие эффективные действия, для улучшения собственного финансового благосостояния.

• Личные характеристики и установки - содержащие основные характеристики потребителя, связанные с общим отношением к личным финансам, возможностью делать ответственный выбор и принимать финансовые решения.

Компоненты каждой предметной области формируют конкретные компетенции финансовой грамотности на базовом (средняя школа) и продвинутом уровне (старшая школа)(Приложение 1).

При этом в процессе внедрения системы финансовой компетенции я стремился максимально интегрировать эти блоки (фреймы) в существующую модель обучения используя, как и возможности предметных областей, практико - ориентированные внеурочные занятия, так и конкурсную и исследовательскую деятельность(Приложение 2).

**IV) Этап Реализации**

На этом этапе я стремился максимально эффективно использовать уже имеющиеся наработки в области преподавания обществоведческих дисциплин. Возьмем в качестве примера предметную область финансовой грамотности «Доходы и расходы».

Итак, компонент финансовой грамотности «Знания и понимания» в урочной деятельности, по конкретным темам курса обществознания у учащихся разных классов формирует компетенции базового уровня, такие как:

* Понимать, что такое личный доход и знать пути его повышения.
* Понимать, что такое личные расходы, знать общие принципы управления расходами.
* Понимать различия между расходами на товары и услуги первой необходимости и расходами на дополнительные нужды.

В профильном информационно-экономическом классе формируются компетенции продвинутого уровня:

• Знать общий доход семьи и его источники, понимать пути повышения дохода.

• Понимать, какими налогами облагаются доходы (подоходный налог, т отчисления на пенсию и т.п.).

• Понимать, что такое заработная плата и знать различные виды оплаты труда

• Понимать последствия безработицы.

При этом в урочной деятельности применяются педагогические приемы характерные для работы с большими массивами информации, помогающие учащимся систематизировать и структурировать получаемую информацию. Такие как прием кластера, фишбоуна, составления таблиц.

Компонент «Умения и поведение» реализуется через внеурочную деятельность.

Через курс «Финансовая грамотность» в 6-7 классах формируются базовые компетенции:

• Уметь различать регулярные и нерегулярные источники дохода.

• Уметь давать финансовую оценку расходам на различные потребности и желания.

• Уметь оценить свои ежемесячные расходы

Через факультативный курс «Основы экономики» 7-8 класс и внеурочные занятия «Экономическая арифметика» 10-11 класс формируются компетенции продвинутого уровня:

• Уметь различать зарплату до уплаты подоходного налога и зарплату после уплаты подоходного налога

• Уметь контролировать спонтанные покупки, не выходить за рамки бюджета.

• Уметь выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями.

При этом педагогический инструментарий сильно видоизменяется, здесь более актуальны такие приемы как деловая игра, квесты, викторины, экономические задачи и прочее.

Компонент «Личных характеристик и установок» реализуется через личное участие учащихся в конкурсном и олимпиадном движении.

Через дистанционные олимпиады, коих великое множество, развиваются базовые компетенции:

• Осознавать важность образования, которое обеспечит доходы.

• Осознавать разницу между базовыми потребностями и желаниями.

Где учащиеся нарабатывают багаж достижений в портфолио.

Мотивированные учащиеся участвуют в проектной деятельности и конкурсах высокого уровня (регионального, всероссийского и международного). Здесь развиваются компетенции продвинутого уровня:

• Осознавать необходимость ограничивать свои желания и выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями.

• Брать ответственность за финансовые решения, осознавать последствия этих решений.

**Результативность**

Одним из показателей результативности применения данной концепции в моей работе я считаю результаты повторного тестирования, проведенного в 2018 году.

Анализ данных, а меня особенно интересовали данные не усвоения знаний, а практическое их применение, показал, что общий уровень финансовой грамотности вырос на 30%.

При этом уровень удовлетворенности преподавания предметом довольно высок. Об этом свидетельствует экспертная оценка деятельности педагога, проведенная в 2018 году.

К тому же, по результатам изучения результатов анкетирования отношения к изучаемым предметам, темам, программам, выявлено, что изучение финансовой грамотности ученики относят к разряду необходимых знаний и практических навыков:

**1** - Такие знания   
 необходимы для   
 развития экономики

**2** - Играют большую роль   
 в жизни общества

**3** - Пригодятся для   
 поступления в колледж,  
 вуз, необходимы в   
 будущей профессии

**4** - Формируются   
 полезные умения,   
 которые пригодятся в  
 жизни

**5** - Учат разбираться в жизни

**6** - Эти знания считают   
 значимыми мои родители

**7** - Развивают интеллект,   
 расширяют кругозор

В целом, анкетирование показало, что у учеников возникло понимание, что изучение финансовой грамотности формирует полезные умения, которые научат разбираться в практических вопросах, пригодятся в жизни.

Наряду с осознанием необходимости изучения финансовой грамотности, ученики проявляют и интерес к данному направлению:

**1** - узнавать о новых фактах, событиях

**2** - узнавать о жизни людей и их  
 деятельности

**3** - выяснять причины событий

**4** - слушать объяснения учителя

**5** - на уроках и дома решать задачи,   
 выполнять упражнения,   
 практические работы, заполнять   
 таблицы, карты, схемы

**6** - самому находить дополнительные   
 сведения, готовить сообщения,   
 выступать с ними перед классом

**7** - находить объяснение явлению,   
 ставить проблему и разрешать ее,   
 проводить исследование

**8** - учитель преподает необычно   
 и этим привлекает учеников

**9** - связан с другими предметами,   
 входящих в круг моих интересов

**10** - потому что мобилизует волю и заставляет сосредоточенно мыслить

Кроме того, следует отметить большую заинтересованность учащихся в разработке проектов по финансовой грамотности. Особенно большой интерес для учащихся старших классов всегда представляла тема «Бизнес – проектирования». В 2018 году совместно с учащимися начали переходить от теории к практике. На данный момент запущен лицейский конкурс бизнес проектов, лучшие из которых планируем заявить на Региональный конкурс Молодой предприниматель (<https://molpred27.ru/>)

**Проектная деятельность**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тема проекта | Класс | Авторы |
| Энергосберегающие технологии в быту | 6 | Новохатская Арина;  Бородин Кирилл |
| Рациональное питание школьника и семейный бюджет | 6 | Баданин Максим;  Михалко Ангелина |
| Детская банковская карта | 7 | Крауберг Диана;  Кушнер Анна |
| Бюджет моей семьи | 7 | Дорофеева Татьяна; Четвериков Алексей |
| Скидки. Кому они выгодны? | 8 | Габитова Елизавета;  Кондратьева Анастасия |
| Как заработать в интернете? | 8 | Козлова Кристина;  Макаров Артем |
| Проблемы мотивации труда | 8 | Евлоева Наталья;  Рожина Ксения |
| Соотношение мелкого и крупного бизнеса в экономике | 9 | Воякин Роман;  Макаров Игорь |
| Роль государства в производстве и финансировании общественных благ | 9 | Тищенко Полина;  Четверикова Анна |
| Выгодные вложения с минимальными рисками | 9 | Головчак Валерия;  Гирей Софья |
| Оценка выгодности приобретения товаров в кредит. | 10 | Чижук Екатерина;  Тювикова Ангелина |
| Бизнес-проект «Студия обьемной 3D печати» | 10 | Иванова Алиса |
| Бизнес-проект «Прокат средств активного отдыха через онлайн приложение» | 10 | Тювикова Ангелина;  Чижук Екатерина |
| Бизнес-проект «Курсы по подготовке к ЕГЭ» | 10 | Копытов Артём |
| Бизнес-проект «Детское кафе» | 11 | Дементьева Светлана |
| Бизнес-проект «Мини-завод по переработке мусора» | 11 | Савин Кирилл |
| Бизнес-проект «Молодежная студия звукозаписи» | 11 | Козьминых Егор |
| Бизнес-проект «Эко-магазин» | 11 | Томилина Софья |
| Бизнес-проект «Детская школа анимации» | 11 | Мелкоозерова Анастасия |
| Бизнес-проект «Шоколадное кафе» | 11 | Кушнарева Ксения |
| Бизнес-проект «Гостиница для животных» | 11 | Баширова Валерия |

Еще одним показателем эффективности работы в данном направлении являются достижения учащихся в различные рода конкурсах и олимпиадах, представлю наиболее значимые достижения:

* I и III место в **Региональной** университетской олимпиаде U-LYMPпо направлению экономика, предпринимательство, менеджмент. 2017, 2018 год
* V место в 2016-2017 учебном году и III место в 2017-2018 учебном году во **Всероссийской** глобально – имитационной игре «Глобальный вопрос» под эгидой ПАШ ЮНЕСКО. Команда ТОСЭР.
* Призеры **Всероссийской** онлайн-олимпиады по финансовой грамотности в рамках проекта по содействию повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации.
* Участники **Всероссийского** проекта по мониторингу уровня финансовой грамотности на базе Университета СИНЕРГИЯ.

**Ожидаемые результаты и перспективы внедрения системы финансовых компетенций**

1. Разработка и практическое осуществление комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности учащихся;

2. Обеспечение большей защищенности и безопасности учащихся в финансовой сфере, содействие повышению их благосостояния;

3. Повышение качества финансового образования.

**Приложение 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компонен-ты финансовой грамотности | **Компетенции финансовой грамотности** | |
| **Базовый уровень** | **Продвинутый уровень** |
| Предметная область «Доходы и расходы» | | |
| Знание и понимание | * Понимать, что такое личный доход и знать пути его повышения. * Понимать, что такое личные расходы, знать общие принципы управления расходами. * Понимать различия между расходами на товары и услуги первой необходимости и расходами на дополнительные нужды. * Понимать влияние образования на последующую карьеру. | * Знать общий доход семьи и его источники, понимать пути повышения дохода. * Понимать, какими налогами облагаются доходы (подоходный налог, отчисления на пенсию и т.п.). * Понимать, что такое заработная плата и знать различные виды оплаты труда * Понимать последствия безработицы. |
| Умения и поведение | * Уметь различать регулярные и нерегулярные источники дохода. * Уметь давать финансовую оценку расходам на различные потребности и желания. * Уметь оценить свои ежемесячные расходы. | * Уметь различать зарплату до уплаты подоходного налога и зарплату после уплаты подоходного налога * Уметь контролировать спонтанные покупки, не выходить за рамки бюджета. * Уметь выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями. |
| Личные характеристики и установки | * Осознавать важность образования, которое обеспечит доходы. * Осознавать разницу между базовыми потребностями и желаниями. | * Осознавать необходимость ограничивать свои желания и выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями. * Брать ответственность за финансовые решения, осознавать последствия этих решений. |
| Предметная область «Финансовое планирование и бюджет» | | |
| Знание и понимание | * Понимать необходимость вести учет доходов и расходов * Понимать, что решения о покупках могут быть приняты под влиянием рекламы и давлением окружения. | * Иметь общее представление о налогах. * Понимать необходимость планирования доходов и расходов. |
| Умения и поведение | * Знать обязательные ежемесячные траты и актуальные потребности на данный момент. * Уметь вести запись доходов и расходов. * Уметь различать краткосрочные и долгосрочные потребности и определять приоритетные траты. | * Уметь составлять личный бюджет. |
| Личные характеристики установки | * Осознавать необходимости учета и планирования своих доходов и расходов. | * Осознавать разницу между потребностями и желаниями и соизмерять финансовые возможности и потребности. |
| Предметная область «Личные сбережения» | | |
| Знание и понимание | * Понимать необходимость аккумулировать сбережения для будущих трат. * Понимать принцип хранения денег на банковском счете. * Осознавать, что сбережения могут приносить доход. | * Понимать необходимость пенсионных сбережений * Осознавать риски, связанные с хранением сбережений в наличной форме. * Знать о существовании государственной системы страхования вкладов. * Иметь общее представление о различных способах сбережения. |
| Умения и поведение | * Уметь откладывать деньги на определенные цели. * Уметь различать депозит (срочный вклад) и текущий счет. * Уметь различать товары и услуги, которые не могут быть приобретены на регулярный доход. | * Уметь читать и проверять банковскую выписку. * Уметь пользоваться сберегательной книжкой или дебетовой картой, читать и понимать договор банковского обслуживания по вкладу. |
| Личные характеристики и установки | * Осознавать важность сбережений. | * Иметь финансовые цели и мотивацию к их достижению. * Осознавать влияние сбережений на финансовую безопасность и стабильность. |
| Предметная область «Кредитование» | | |
| Знание и понимание | * Понимать, что такое кредит и почему кредит дается под проценты. * Понимать основные принципы кредитования. * Понимать различия между дебетовой и кредитной картой. | * Знать различные виды кредитов и понимать различия в процентной ставке. * Знать выгоды и риски, связанные с разными способами кредитования. * Знать, что такое полная стоимость кредита. * Знать особенности ипотечного кредитования. * Знать, что такое кредитная история и как она может повлиять на решения банков о выдаче кредита в будущем |
| Умения и поведение | * Уметь выделять плюсы и минусы использования кредита. | * Уметь оценивать материальные возможности возврата кредита. * Уметь выделять важную информацию в кредитном договоре. |
| Личные характеристики и установки | * Осознавать мотивы и цели (необходимость) получения кредита. | * Осознавать персональную склонность к рискованному поведению. * Осознавать ответственность за выплату кредита. |
| Предметная область «Инвестирование» | | |
| Знание и понимание | * Понимать, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования. * Знать основное правило инвестирования: чем выше доходность, темы выше риск. | * Понимать, что инвестиционные риски выше, чем риски по банковским вкладам. * Понимать, что инвестиционные компании не могут гарантировать какую-либо доходность на инвестиции. |
| Умения и поведение | * Уметь сравнивать доходность различных инвестиционных продуктов. | * Уметь оценивать степень риска конкретного инвестиционного продукта. |
| Личные характеристики и установки | * Осознавать, что деньги должны работать. | * Осознавать инвестиции как механизм долгосрочных сбережений. |
| Предметная область «Страхование» | | |
| Знание и понимание | * Понимать основные задачи и принципы страхования. | * Знать различные виды страховых продуктов. * Знать условия страховых выплат в случае наступления страхового случая. |
| Умения и поведение | * Уметь различить какая именно страховка требуется в той или иной жизненной ситуации. | * Уметь сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств, событий жизненного цикла. |
| Личные характеристики и установки | * Осознавать необходимость использования страховых продуктов в различных сферах жизни. | * Осознавать необходимость добровольного страхования в различных сферах жизни. |
| Предметная область «Риски и финансовая безопасность» | | |
| Знание и понимание | * Понимать, что такое финансовый риск. * Понимать необходимость иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций. | * Знать, что такое финансовые риски, какими они бывают, и что все финансовые инструменты связаны с рисками. * Знать о возможностях финансового мошенничества и что нужно делать, чтобы не стать жертвой мошенников. |
| Умения и поведение | * Уметь защитить личную информацию, в т.ч. в сети Интернет. | * Уметь оценивать степень финансового риска продуктов и услуг. * Обладать навыками технологической безопасности, в т.ч. пользования пластиковой картой, банкоматом, платежами через интернет и т.д. |
| Личные характеристики и установки | * Быть способным реально оценивать свои возможности. * Осознавать, что деньги необходимо хранить в безопасном месте. * Развивать критическое мышление по отношению к рекламе финансовых продуктов и услуг. | * Осознание последствий рискованного поведения. |
| Предметная область «Защита прав потребителей» | | |
| Знание и понимание | * Знать, что потребитель имеет право на получение качественных услуг. * Понимать, что у потребителя есть как обязанности, так и права. | * Знать права и обязанности потребителей продуктов и услуг, в т.ч. финансовых * Знать, куда обращаться с жалобой на нарушение прав потребителей |
| Умения и поведение | * Уметь находить информацию о продукте и осознавать назначение этой информации. | * Уметь составить жалобу на нарушение прав потребителей. * Уметь разбираться в счетах и платежных документах, в т.ч. чеках, коммунальных платежах и т.д. |
| Личные характеристики и установки | * Осознавать, что права потребителя защищены. | * Проявлять активность в отстаивании своих прав потребителя. |
| Предметная область «Общие знания экономики и азы финансовой арифметики» | | |
| Знание и понимание | * Знать типы основных финансовых организаций. * Понимать, что наличные деньги - не единственная форма оплаты товаров и услуг. * Знать о некоторых официальных финансовых документах (например, о выписке с банковского счета), услугах банкомата, кредитных картах, ваучерах и др. * Знать, что процентные ставки и обменные курсы могут изменяться во времени. | * Знать экономическую обстановку в стране и понимать ее влияние на личное благосостояние. * Понимать, что такое инфляция. |
| Умения и поведение | * Уметь различать типы денег (наличные, пластиковые карты, чеки, купоны и т.д.). * Уметь считать наличные деньги (купюры и монеты). * Уметь правильно сосчитать сдачу. * Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге. * Уметь различать российские деньги и иностранную валюту. * Уметь переводить стоимость валюты с помощью курсов. | * Уметь считать простые и сложные проценты в приложении к сбережениям и кредитам. * Быть способным проверять выписки с банковского счета, счета за коммунальные услуги и другие документы. * Уметь сравнивать абсолютные и относительные величины в экономике. |
| Личные характеристики и установки | * Быть мотивированным на улучшение своего материального положения. * Проявлять активность и инициативу в поиске информации и ее обновлении. * Обладать мотивацией повышать свою финансовую грамотность. | * Развивать аналитическое мышление по отношению к влиянию экономической ситуации на личные финансы. * Осознавать ответственность за собственные финансовые решения. |

**Финансовое планирование и бюджет**

Защита прав потребителей

* Основные характеристики потребителя,   
  связанные с общим отношением к личным финансам,
* возможностью делать ответственный выбор и принимать финансовые решения.
* Компетенции, связанные с умениями и навыками финансового поведения
* умением предпринимать другие эффективные действия, для улучшения собственного финансового благосостояния.

Внеурочная

Деятельность

По курсу

«Основы

Финансовой

грамотности»

6-11 класс

Проектная

деятельность

в рамках

курса

«Основы

Финансовой

грамотности»

6-11 класс

**НОУ**

6-11 класс

**Бизнес –проекты**

8-11 класс

Олимпиадное и конкурсное

движение

6-11 класс

**реализация**

**реализация**

**реализация**

Курс

Обществознания

10-11 класс раздел «Экономика»

Курс

«Экономика»

10-11 класс

Курс

Обществознания

7-9 класс раздел «Экономика»

Факультативный курс

«Основы

экономики»

7-8 класс

* Набор знаний потребителя о финансовых продуктах и концепциях.
* Способность получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую для принятия решений.

Базовый уровень

Продвинутый уровень

Продвинутый уровень

Базовый уровень

Продвинутый уровень

Базовый уровень

**компетенции финансовой грамотности**

**п р е д м е т н ы е о б л а с т и ф и н а н с о в о й г р а м о т н о с т и**

**к о м п о н е н т ы**

**Знание и понимание**

**Умения и поведение**

**Личные характеристики и установки**

**Рискии  
финансовая безопасность**

**Финансовая арифметика**

**Защита**

**прав   
потребителей**

**Страхование**

**Инвестирование**

**Кредитование**

**Личные  
сбережения**

**Доходы**

**и**

**расходы**

Защита прав потребителей

**Доходы и расходы**

* Ограничение желаний
* Финансовые возможности
* Ответственность за финансовые решения
* Важность образования
* Разница между базовыми потребностями и желаниями
* Источники дохода
* Финансовая оценка расходов
* Планирование расходов
* Выбор товара или услуги
* Контроль спонтанных покупок
* Расчет заработной платы
* Доход семьи
* Налоги
* Заработная плата
* Безработица

Продвинутый уровень

Базовый уровень

* Личные доходы и расходы
* Принципы управления расходами

Продвинутый уровень

Продвинутый уровень

Базовый уровень

Базовый уровень

**компетенции финансовой грамотности**

**к о м п о н е н т ы**

**Личные характеристики и установки**

**(осознание)**

**Умения и поведение**

**Знание и понимание**

**п р е д м е т н а я о б л а с т ь ф и н а н с о в о й г р а м о т н о с т и**

**реализация**

****

****

**реализация**

****

Дистанционные конкурсы

проектов, олимпиады.

Фоксфорд

Инфоурок

Селфтест

Экономика

10 класс

«Человек на рынке труда» - глава 7

«Безработица» - глава 9

Обществознание 7 класс

«Экономика семьи» § 14

Обществознание 8 класс

«Распределение доходов» § 24

**реализация**

Олимпиады по экономике и предпринимательству.

Проект ПАШ ЮНЕСКО

«Глобальный вопрос»

**Урочная**

**деятельность**

Факультатив «Основы экономики»

«Поведение потребителя»

7- 8 класс.

Экономическая арифметика

10-11 класс

Курс

«Финансовой грамотности»

«Личные доходы и расходы» -5-6 класс

**Конкурсы**

**Олимпиады**

**Внеурочная**

**деятельность**

* Кластеры
* Фиш-боун
* Таблицы
* Модули
* Тестирование

****

* Проекты
* Бизнес-планы
* Тренинги
* Эссе
* Экономические задачи
* Деловые игры
* Тренинги
* Квесты

****

****