

Петунина Елена Сергеевна,
учитель истории и обществознания
МАОУ «СОШ №4» г.Краснокаменска

helena0779@mail.ru

Кружок «Финансовая грамотность» как условие построения будущего профессионального выбора обучающихся в МАОУ «СОШ №4».

«Выбор профессии — это второе рождение человека. От того, насколько правильно выбран профессиональный путь, зависит общественная ценность человека, его место среди людей, удовлетворенность работой, физическое и нервно-психическое здоровье»

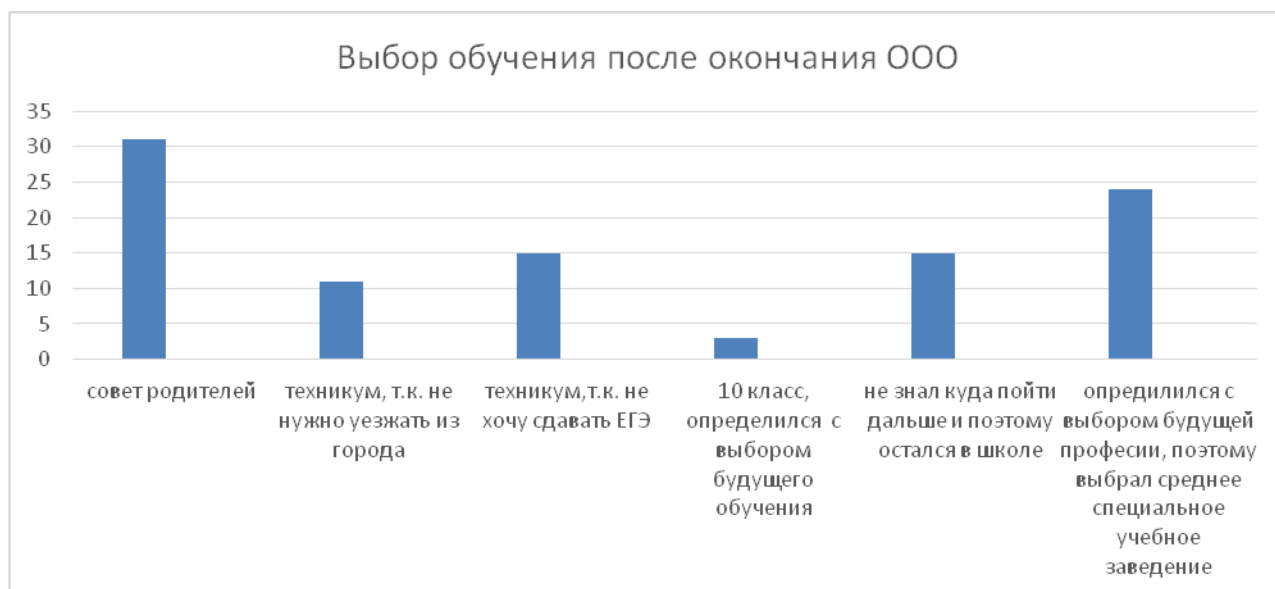
Е. А. Климов

Аннотация:

Данная статья посвящена работе по профилизации основной школы через внеурочную деятельность по будущим профилям в период обучения в МАОУ «СОШ №4». В МАОУ «СОШ №4» профилизация начинается с начальной школы через введение системы кружковых занятий по будущим профилям. Востребованным в современных реалиях является социально-экономический профиль. В МАОУ «СОШ №4» он набирается на протяжении многих лет, поэтому кружок «Финансовая грамотность» реализуется во внеурочной деятельности с 4 по 11 класс, и способствует успешной профориентационной работе в школе.

Ключевые слова: финансовая грамотность, профориентация, индивидуальный учебный план, социально-экономический профиль, экономическая подготовка школьников.

Профессиональный выбор - важнейший шаг для каждого, ведь именно он в дальнейшем во многом определит судьбу человека. Анализ этого выбора среди старшеклассников позволяет утверждать, что не все подходили к этому выбору взвешенно и по собственному решению.



Т.о., осознанный выбор, связанный с продолжением образования и будущей профессией, смогли сделать меньше половины старшеклассников, что свидетельствует о необходимости помощи со стороны школы, специалистов-профессионалов.

В МАОУ «СОШ № 4» был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 9-классники - 64 человека; 11-классники-13 человек; родители учеников 9- и 11-х классов - 52 человека. Опрос позволил оценить существующую в школе систему профориентационной работы с позиции ее непосредственных участников, так на вопрос «Нужна ли профориентационная работа в школе?» большинство респондентов - ученики 9,11, классов и их родители ответили утвердительно, это означает, что потребность в знаниях по данному вопросу есть. На второй вопрос «Определились ли вы с выбором будущей профессии?» всего 30% девятиклассников и 60% 11-классников ответили утвердительно. Что свидетельствует о том, что потребность в организации помощи в профессиональном самоопределении есть. При этом большинство 11-классников уже определились и с профессиональным выбором, и с местом получения образования, т.к. они старше и более мотивированы, осознано подходят к решению этого вопроса. На вопрос о том «Какую роль школа сыграла в профессиональном определении?», большинство респондентов ответили, о малой роли школа в профессиональном выборе. Наиболее эффективными мероприятиями, которые проводились в школе по профориентации респонденты считают: экскурсии в средне-специальные профессиональные учреждения и на предприятия, встречи с профессионалами, студентами вузов, колледжей. При этом ученики единодушно

говорят о неэффективности онлайн -мероприятий и классных часов, которые проводятся в классах.



Именно необходимость, связанная с недостаточной эффективностью действующей в образовательном учреждении системы профориентационной работы обусловили введение системы кружковых занятий внеурочной деятельности по будущим профессиям, в частности кружок «Финансовая грамотность».

Приоритетной целью в системе общего образования становится формирование функциональной грамотности: математической, естественно-научной, читательской, креативного мышления, глобальных компетенций, финансовой грамотности.

Внедрение в обучение элементов финансовой грамотности обусловлено документом:

Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Человек, умеющий принимать эффективные решения в отношении личных финансов, способен также успешно решать более сложные задачи развития России»

Работа по формированию финансовой грамотности в МАОУ «СОШ» №4 во внеурочной деятельности организована в виде кружков с 4 по 11 класс.

УМК «Финансовая грамотность» под. ред. И. Липсница - целостная система учебных курсов для общеобразовательной организации. Для каждого курса в школе имеется учебно-методический комплект, включающий учебную программу, методические рекомендации для учителя, материалы для учащихся, рабочую тетрадь. Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, истории, географии, обществознания и литературы. Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают тесты, задачи, практические задания, построение графиков и диаграмм, игры, эссе, исследования, мини-исследования и проекты. В процессе изучения формируются умения и навыки работы с текстами, таблицами, схемами, графиками, а также навыки поиска, анализа и представления информации и публичных выступлений.

Я представляю работу по внеурочной деятельности в 6 классе по программе «Основы финансовой грамотности» (социальное-экономическое направление). Календарно тематическое планирование разработано на основе учебной программы для 5–7 классов общеобразоват. орг. / Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. М.: «ВИТА-ПРЕСС» - 2017.

«Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 6 класса в сфере экономики семьи.

Целями изучения курса «Финансовая грамотность» выступают формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе, приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Основные содержательные линии курса:

- Деньги, современные деньги России и других стран;

- Семейный бюджет, хозяйственная деятельность семьи.
- Кредиты. Виды кредитов.
- Социальные пособия.

Для реализации поставленных целей проводились следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия по теме «Семейный бюджет», проектно-исследовательская деятельность – «Доходы семьи», деловая игра и практическая работа по теме «Деньги», юридическая консультация - «Страхование», правовая консультация по теме «Налоги», познавательная беседа и интерактивная беседа – «Расходы семьи», мини-проект и мини-исследование – «Семейный бюджет», круглый стол – «Доходы семьи», творческая работа – «Мой бизнес» викторины, ролевые игры, сюжетно-ролевые игры по темам: «Деньги» и «Семейный бюджет», выступления обучающихся с показом презентаций по теме «Особые жизненные ситуации и как с ними справиться». Игры-путешествия, правовые игры, дидактические игры по темам: «Бюджет семьи» и «Социальные пособия», решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игры с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конкурсы. Открытое внеурочное мероприятие «Знатоки финансовой грамотности» в форме викторины.

В моей работе делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата), на развитие учебно-исследовательской деятельности обучающихся.

В процессе обучения я использовала.

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся.
2. Методы диалога
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора.
4. Игровые методы.
5. Методы диагностики и самодиагностики.
6. Технологии критического мышления.

7. Информационно-коммуникационные технологии.

8. Технологии коллективного метода обучения.

На кружках учащиеся знакомятся с экономическими терминами, такие как деньги, банковская система, безналичные деньги, безработица, занятость, рабочая сила, валюта, бюджет, валютный курс, инфляция, социальные фонды, доход, заработная плата, импорт, экспорт, инвестиции, капитал, конкуренция, кредит и мн.др. Учащиеся ведут собственный экономический словарь. Они с большим интересом узнают определение новых экономических понятий, о которых, как говорят дети, слышали много раз, но не понимали, о чем идет речь.

При работе с методическим комплексом учащиеся учатся работать с диаграммами, знакомятся с пропорциями, ученики наблюдают, как снижаются или повышаются цены на те или иные товары, как зависит уплата налогов от зарплаты, как распределяется государственный бюджет Р.Ф. Учащиеся создают простейшие диаграммы, например «Какими банковскими услугами пользуется семья».

Перед школьным учителем не стоит задача вырастить из ученика банковского работника или финансового аналитика. В нашем случае финансовая грамотность - это совокупность базовых знаний в области финансов, банковского дела, страхования, которые позволяют человеку правильно подбирать необходимый финансовый продукт или услугу, грамотно накапливать сбережения и определять сомнительные (мошеннические) схемы вложения денег.

Типовые задачи:

- "Определение величины по известному проценту";

- "Определение процента по известной величине";

- "Доходность вклада по формуле простых процентов";

- "Доходность вклада по формуле сложных процентов";

- "Расчет времени вклада по известному доходу и процентной ставке";

- "Расчет суммы переплаты за кредит по сумме, срокам и процентам кредитования";

- "Расчет кредитной ставки по сумме переплаты, процентной ставке и срокам выдачи кредита".

На занятиях мы решаем простейшие экономические задачи:

1. Объем цистерны бензина в «Нефтемаркете» составил 4000 л. Бензоколонка №1 подала 600л топлива в день. Бензоколонка №2 подала 2000 л в день. Какой доход получил «Нефтемаркет», если оставшийся бензин продал по 45 руб. за литр.

2. Павел открыл фирму «Малютка» и снабжает молоком грудных детей. Сколько детей он поит молоком, если в день расходует 50л, а каждый ребенок выпивает $\frac{1}{2}$ литра молока? (2 ребенка - 1 литр, $50 \cdot 2 = 100$ детей)

3. Пачка молока «Простоквашино» стоит 70р за литр. В магазине на молоко «Простоквашино» сделали скидку 10%. Сколько стоит пачка молока «Простоквашино» со скидкой?

$70 : 100 \cdot 10 = 7$ рублей скидка

$70 - 7 = 63$ рубля пачка «Простоквашино»

4. Определите средний доход семьи Ивановых в месяц, если папа получает 70000 руб, мама - 25000 руб, бабушка получает пенсию 11.200 руб. (35.400)

Каждое занятие мы начинаем с просмотра мультфильма, которые учат детей обращаться с деньгами. На кружке и дома, дети просмотрели цикл мультфильмов «Урок тетушки Совы», «Азбука финансовой грамотности», «Смешарики», «Богатый бобренок». Каждый ролик длится три минуты и раскрывает определённую тему: инвестиции, кредиты, планирование бюджета и покупок, сбережения, страхование, финансовые цели и защита прав потребителя. Ребёнок узнает, как различать «хочу» и «надо», научится планировать доходы и расходы и эффективно управлять деньгами. А также

познакомится с ролью государства и общества в жизни каждого человека. Дети любят мультфильмы и готовы проводить перед экраном едва ли не целый день. Выбор полезного контента позволит совместить развлечения с обучением, в простой форме познакомив ребёнка с основами финансовой грамотности.

На занятиях с большим увлечением мы играем. Любимая игра шестиклассников «Путешествие по Рекламдии». Совместно с детьми ,мы просматриваем рекламу продукта

1. Соса-Cola – праздник к нам приходит
2. Рафаэлло
3. Все еще кипятите? Тогда мы идем к Вам
4. На чей стороне ты?

Далее, мы активно обсуждаем полезность и вредность данного продукта, ищем ему аналоги , с помощью гаджетов детей. Дети узнают много нового, начинают лучше ориентироваться в огромном мире товаров, понимают их функции, преимущества и недостатки. Вместе с детьми, я узнаю много нового о поколении , которых воспитываю. Новое поколение очень быстро адаптируется к новым условиям жизни и способны оценить рекламируемый товар по достоинству. Мальчики и девочки менее активно реагируют на убеждение, чем взрослые. Оказывается зачастую, детей сложнее обмануть, чем их родителей.

Рубрика «Грамотный покупатель», является не менее увлекательной , чем «Путешествие в Рекламдию». На таких занятиях , мы знакомимся с правами клиента магазина, правилами разумного покупателя, как эффективно выбрать товар, как дешево и питательно купить продукты на обед, проводим исследование цен на продукты питания в магазинах, выяснили цены на необходимые продукты питания, составляли памятку «Грамотный покупатель».

**Таблица оценивания навыков и приемов работы обучающихся 6б класса
внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности»**

№	Приемы и навыки работы	усвоение	неусвоение
1	Знание источников доходов и направлений расходов семьи	23	0
2	Знание, о финансовых рисках	23	0
3	Отличие товаров и услуг	17	6
4	Знание о том, кто производит товары и услуги	18	5
5	Знание, что такое налоги	23	0
6	Знание, для чего нужна реклама, роль рекламы в продвижении товаров и услуг	15	8
7	Знание, что такое валюта в современном мире	9	14
8	Определение цены товара	23	0
9	Проведение элементарных финансовых расчётов	20	3
10	Умение пользоваться деньгами(в том числе электронными)	23	0
11	Умение решать простейшие экономические задачи	20	3

Как видно из таблицы обучающиеся познакомились с источниками доходов и расходов семьи, узнали, что такое потребности, какие они бывают, о способах их удовлетворения, об отличии товаров и услуг, о том, что такое деньги и их

роль в жизни людей (100% обучающихся). Понимание на элементарном уровне того, для чего нужна реклама и её роль в продвижении товаров и услуг уяснили 15 человек (62%). Определять цену товара научились 100% обучающихся. Проводить элементарные финансовые расчёты, решать простейшие экономические задачи умеют 20 человек - 86%, остальным ребятам требуется помощь. Умеют пользоваться деньгами 23 человека.

В соответствии с планом работы по формированию функциональной грамотности в МАОУ «СОШ №4» проводятся мониторинговые исследования, направленные на диагностику формирования функциональной грамотности, в том числе и финансовой грамотности. Эта работа осуществляется через работу с открытым банком заданий Института стратегии развития образования Академии Мин Просвещения.

Среди компонентов финансовой грамотности, прежде всего, выделяются определённые знания основных элементов финансового мира. Вместе с тем, акцент делается не на самих знаниях как таковых, а на способности актуализировать (передавать и применять) знание и понимание того, что учащимся известно о личных финансах и финансовых продуктах. Наряду с этим в финансовую грамотность включаются и мыслительные навыки, связанные с распознаванием финансовой информации, её анализом, выявлением и решением финансовых проблем. Ещё одной важной составляющей финансовой грамотности является мотивация к поиску информации для принятия эффективного решения. Мотивация рассматривается и как компонент, и как важный фактор формирования финансовой грамотности. Структуру задания можно представить в следующей схеме.

Характеристика задания

Содержание

Компетентностная область

Контекст

1.Содержание представляет собой широкий спектр личностно значимых финансовых тем, сгруппированных в тематические области:

- личный и семейный бюджет
- Сбережения, инвестиции, страхование
- Потребности и расходы
- Кредиты, займы
- Доходы и налоги

2.Компетентностная область проверяет владение учебными навыками, связанными с финансовой грамотностью:

- выявление финансовой информации; (осуществляется при работе с источниками финансовой информации (к ним, в частности, относятся описания различных жизненных ситуаций, обращающихся к определённым финансовым задачам человека)
- анализ информации в финансовом контексте; (осуществляется также на основе предъявляемых текстов (включая тексты, введённые в иллюстрации, представленные в формате таблиц, рекламных призывов и др.) и включает сравнение, противопоставление, синтез и экстраполяцию (распространение выводов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую его часть или на всё явление в целом).)
- оценка финансовых проблем; (построение финансовых обоснований, объяснений, оценочных суждений, обобщений, основанных на знании и понимании.)
- применение финансовых знаний. (эффективных действиях в финансовых ситуациях с помощью использования имеющихся финансовых знаний и

понимания моделей поведения, целесообразных для решения определённых задач в определённых условиях.)

3. Контексты представляют собой группы ситуаций, к которым обращаются задания из области финансовой грамотности. В исследовании PISA представлены четыре контекста:

- образовательный и профессиональный (образование и работа);
- домашний и семейный (дом и семья);
- личностный (личные траты, досуг и отдых);
- общественный (сообщество и гражданин сообщества).

4. Уровень сложности задания:

- Низкий уровень сложности.
- Средний уровень сложности.
- Высокий уровень сложности

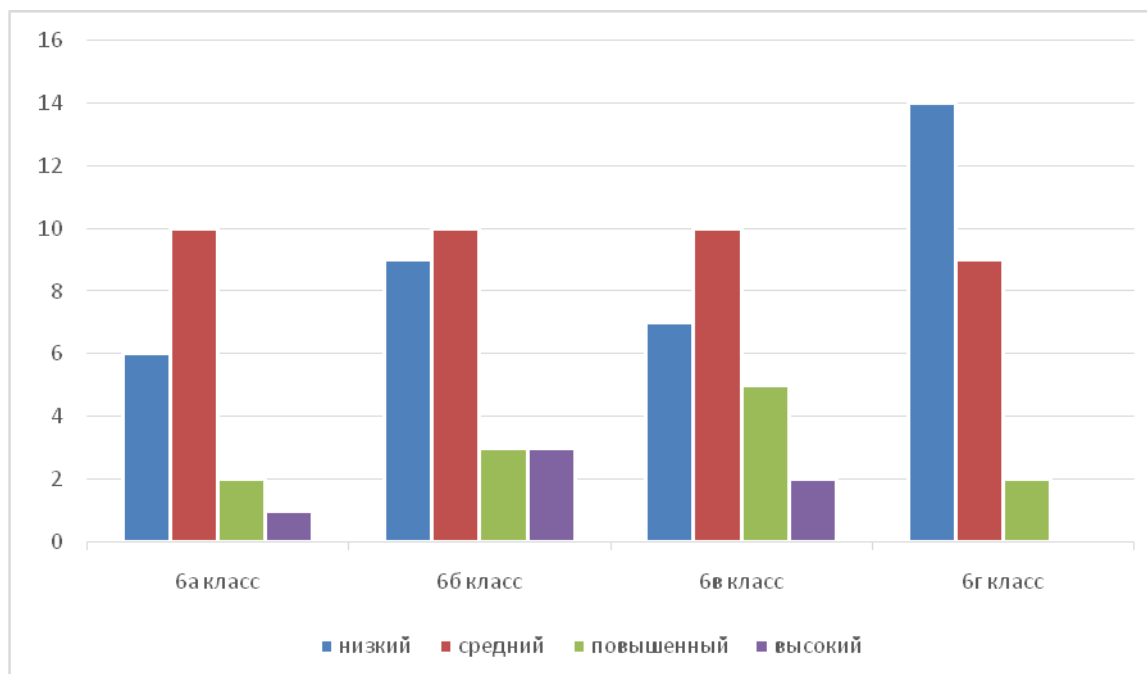
5. Форма ответа и объект оценки. Каждому заданию соответствует свой критерий оценки, который подбирается в соответствии с содержанием и компетентностью задания.

Результаты мониторинга среди 6-х классов (по работе с Открытым Банком заданий ИСРО Мин Просвещения):

Финансовая грамотность

класс	всего	низкий	средний	повышенный	высокий
6а	22	6	10	2	1
6б	22	9	10	3	3

бв	29	7	10	5	2
бг	25	14	9	2	5
ИТОГО	98	36	39	12	11
		36%	39%	12%	11%



36% шестиклассников не готовы к принятию повседневных самостоятельных финансовых решений (выбрать тариф мобильной связи; понять, правильно ли

выставлен счет; оценить, можно ли передавать данные своей банковской карты третьим (посторонним) лицам).

Подростки активно включаются в финансовые операции: 39% владеют банковской картой и у 5 % есть собственный счет в банке. Всего 23% учащихся чувствуют себя уверенно при выполнении финансовых операций (оплатить покупку банковской картой, мобильным устройством, выполнить денежный перевод и т.д.)

Значительную роль в финансовом образовании школьников играет семья: 36 из 98 учащихся обсуждают с родителями финансовые вопросы. При этом подростки, часто обсуждающие с родителями финансовые темы, показали значимо более высокие результаты финансовой грамотности.

Кружки по финансовой грамотности в школе оказывают значимое влияние на повышение финансовой грамотности школьников и их уверенность при выполнении финансовых операций. Финансовое образование в школе повышает уверенность подростков при совершении финансовых операций (больше, чем общение с родителями на тему финансов).

Кроме того организован просмотра онлайн - уроков по финансовой грамотности ,организатором которых выступает Центральный банк Российской Федерации. Эксперты, привлеченные Банком России к участию в вебинарах, в режиме реального времени рассказывают о личном финансовом планировании, инвестировании и страховании, о взаимодействии с налоговыми органами и пенсионной системе, об особенностях кредитования и банковских вкладах. Особое внимание уделяется правилам безопасности на финансовом рынке и защите прав потребителей финансовых услуг. Эти уроки являются отличным дополнением к школьной программе, стимулируют детей к дальнейшему изучению вопросов финансовой грамотности и способствуют развитию необходимых компетенций и навыков. Обучающиеся 6 -11 классов в формате

онлайн - уроков, бесед, диспутов, самостоятельных просмотров знакомятся с актуальными для подростков темами по финансовой грамотности и профориентации.

Нестандартная форма проведения урока школьникам очень нравится, особенные эмоции и чувства у слушателей вызывают комментарии лектора к задаваемым вопросам. Уроки получаются наглядными, способствуют повышению познавательной активности обучающихся.

После просмотра очередной темы на уроках обществознания, в групповых и индивидуальных беседах с классным руководителем, педагогом-психологом ребята продолжают обсуждение жизненных и очень близких многим вопросам.

Урок «С деньгами на ты» прошел очень интересно, прозвучало много полезной информации. Язык изложения материала доступный. Использование презентации помогало наглядно воспринимать материал. Наиболее интересным для детей были ответы на задаваемые вопросы в онлайн режиме.

Отдельное направление онлайн-уроков посвящена знакомству с профессиями. Наблюдалась высокая заинтересованность детей к теме и форме подачи изучаемого материала. Дети приводили примеры из жизни, обсуждали "плюсы и минусы" профессии. Ребята выразили свое желание поучаствовать и в других онлайн-уроках.

Урок «Как сохранить и приумножить вклады» был для ребят необычным, живым и очень интересным. Затронутая тема актуальна для подростков, поэтому тема урока была выбрана не случайно. Дети должны знать и понимать, каким образом можно сохранить и приумножить деньги. Какие действия будут правильными, а какие могут принести печальные последствия.

Учащиеся получают сертификаты и пополняют свое портфолио.



Практический опыт по профилизации в МАОУ «СОШ №4» по социально-экономическому профилю позволил создать современную методическую систему, вовлекающую учеников в активную совместную работу по профобучению. Данная система реализуется через ряд форм, в т.ч., дебаты, проекты, моделирование, ролевые и деловые игры, анализ статистической информации, беседы на актуальные темы, дискуссии, процессы принятия обоснованных решений, эссе, обсуждения на встречах с представителями вузов, использование интерактивных средств обучения, знакомство с биографиями знаменитых граждан, изучение монографий и художественных произведений с примерами ответственной гражданской позиции.

В заключении отметим:

– во-первых, внедрение кружка «Финансовая грамотность» помогает создать условия для успешного выбора будущего профиля ученика, для формирования социального и профессионального самоопределения. Именно овладение основами финансовой грамотности

поможет учащимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе;

-во-вторых, работа по профилизации базируется на личностно- деятельностном подходе при освоении основ экономических и финансовых знаний обучающихся, которая обеспечивает активную учебно- познавательную позицию учащихся. У обучающихся формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.