АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«**КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**по дисциплине «истории»**

**на тему «Необходимость мирового рынка»**

Выполнила студентка группы 19-ПР1-9

Специальность: право и организация

социального обеспечения

Макаренко Маргарита Евгеньевна

Руководитель:

Учитель истории Москвитин Н.Г.

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Работа защищена с оценкой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краснодар, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………….....................3

Глава 1.Основные понятия мирового рынка.

1.1. Что такое мировой рынок?..............................................................................4

1.2. Структура мирового рынка………………………………………….............5

1.3. Классификация мировых рынков…………………………………...............8

Глава 2.Структура международной торговли.

2.1. Формы и методы международной торговли………………………………11

2.2. Как исторически формировались методы международной торговли……15

Глава 3.Выявление необходимости мирового рынка.

3.1. Факторы определяющие необходимость международной

торговли……………………………………………………………………….…17

3.2. Взаимодействие стран на мировом рынке…...............................................21

3.3. Особенности современного рынка………………………………………...22

Заключение…………………………………………………………………...….23

Список литературы………………………………………………………...……25

ВВЕДЕНИЕ

Мировая или внешняя торговля занимает особое место в сложной системе мирового хозяйства. В современных условиях ведущей формой МЭО является не вывоз товаров, а зарубежное инвестирование; международная торговля по своим масштабам и функциям сохраняет актуальное значение. Как показывает опыт, и исторически, и логически интернационализация хозяйственной жизни всегда начиналась со сферы товарного обращения.

В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, чтобы осуществить структурную перестройку своей экономики, а также в полной мере удовлетворять потребности населения страны.

С помощью мирового рынка повышается статус страны, в стране появляется сфера спроса и предложения, таким образом страны взаимодействуют друг с другом.

Из-за мирового рынка появилась конкуренция между странами, она представляет собой борьбу между субъектами внешней торговли государств за лучшее место или условия на мировом рынке, все стремятся за повышение объемов экспортируемых товаров и услуг по выгодным ценам.

Актуальность: Мой проект будет актуален для тех, кто не знает, что такое мировой рынок (его структуру, виды и особенности международной торговли) и утверждает, что в нем нет необходимости.

Целью данного проекта является определить необходимость мирового рынка.

Задачи:

1. Рассказать все о мировом рынке и международной торговли.

2. Выявить необходимость мирового рынка.

3

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И МИРОВОМ РЫНКЕ

1.1. ЧТО ТАКОЕ МИРОВОЙ РЫНОК?

Есть несколько определений мирового рынка:

**Мировой рынок**- сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства. \*

Мировой рынок — составная часть [всемирного хозяйства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), представляющая сферу [спроса](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%91%D0%B6%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81) и [предложения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0)), а также коммерческого обмена товаров и услуг; система устойчивых [товарно-денежных отношений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8#%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%84%D1%83%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B3) между [государствами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [предпринимателями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C), [коммерческими организациями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F), [фирмами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) разных государств, связанными между собой участием в [международном разделении труда](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0) других факторах производства.

Мировой рынок – это закономерный результат развития внутренних и национальных рынков, которые вышли за пределы государственных границ.

То как я понимаю, что такое рынок:

Мировой рынок-это система обмена товаров, услуг и капиталов между продавцами и покупателями.

Мировой рынок охарактеризуется следующими основными чертами:

1. является категорией товарного производства, вышедшего в поисках сбыта своей продукции за национальные рамки;
2. проявляется в межгосударственном перемещении товаров находящихся под воздействием не только внутреннего, но и внешнего спроса и предложения;
3. оптимизирует использование факторов производства, подсказывает производителю, в каких отраслях и регионах они могут быть применены наиболее эффективно;
4. быстро обновляется товарный ассортимент и виды услуг;

\*взято из сайта studwood.ru

4

1.2. СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА

Основными элементами мирового рынка являются:

* международный товарный рынок;
* международный рынок капиталов;
* международный рынок услуг (транспортные и т.д.);
* международный рынок рабочей силы;
* международный рынок информации;
* международный валютный рынок;

Мировой рынок является достаточно конфликтной сферой деятельности. Поэтому страны определяют к ней свое отношение, которые отражаются в их внешнеторговой политике-совокупность принципов и мер внешнеторговой деятельности государства.

Главными видами такой политики являются:

* система свободной торговли;
* система протекционизма;

Система свободной торговли:если страна специализируется на высокоэффективном производстве товаров и услуг, можно так наладить их выпуск, чтобы продукция разошлась по всему миру. И чем больше ассортимент товаров и услуг, тем выше уровень жизни тех, кто ими пользуется. Это главный аргумент в защиту свободной торговли, при которой ни одна страна не препятствует импорту товаров из другой страны.

Система протекционизма: в некоторых странах бытует мнение, что ввоз дешевых товаров лишит работников, занятых на производстве подобных изделий, рабочих мест. В прошлом это приводило к попыткам ограничит импорт товаров в страну. Для этого использовались таможенные тарифы- специальные налоги на импортные изделия. Иногда применялись квоты-это ограничение количества импортируемых товаров определенного наименования.

5

Использование тарифов и квот известно как политика протекционизма, потому что контроль за импортом призван защитить отечественную промышленность от конкуренции.

Из-за раскола мира на две противоположные политические и экономические системы появилось МРТ двух типов, такие как мировое капиталистическое и мировое социалистическое разделение труда. Произошедший слом военно-политического Варшавского договора, отказ от социализма стран Восточной Европы, распад СССР и переход к капиталистическим рыночным отношениям Китая – все это привело к вхождению этих стран в мировой капиталистический рынок.

6

1.3. КЛАССИФИКАЦИЯ МИРОВЫХ РЫНКОВ

По объектам торговых сделок мировые рынки могут относиться к категориям:

1. мировых рынков товаров и услуг. Например: мировой рынок кофе, мировой рынок автомобилей; мировой рынок финансовых и банковских услуг;

2. мировых рынков факторов производства (рынков ресурсов). Например: мировой рынок труда, мировой рынок сырья (нефти, газа), мировой рынок металлов (серебра, золота, меди);

3. мировых рынков денег и финансов. Например: мировой рынок акций, мировой рынок облигаций, валютный рынок;

4. мировых рынков технологии. Например: мировой рынок Интернета, мировой рынок высоких технологий, мировой рынок интеллектуальной собственности.

По уровню стандартизации продукта мировые рынки подразделяются:

•на рынки однородного продукта. Например: большинство рынков сырья, рынки биржевых товаров;

•рынки дифференцированного продукта. Например: мировой рынок текстильной продукции; мировой рынок легковых автомобилей; мировой рынок бытовой техники.

По типу покупателя мировые рынки относятся:

• к рынкам потребительских товаров;

• рынкам индустриальных товаров (средств производства).

По отраслевой принадлежности мировые рынки входят в отрасли:

7

1.народного хозяйства:

* + промышленность,
  + сельское хозяйство,
  + услуги,
  + транспорт,
  + связь,
  + торговля,
  + ЖКХ;

2.промышленности:

* электроэнергетика,
* топливная промышленность,
* черная металлургия,
* цветная металлургия,
* химическая и нефтехимическая промышленность,
* машиностроение и металлообработка,
* лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность,
* промышленность строительных материалов,
* пищевая промышленность;

По наличию и величине барьеров входа выделяют:

1. мировые рынки без ограничений. Пример: рынки продукции легкой промышленности, мировые рынки туристических услуг;
2. мировые рынки с умеренными барьерами входа и ограниченным числом участников. Пример: мировые машиностроительной продукции (автомобилей, самолетов, оборудования), мировые рынки транспортных услуг;
3. мировые рынки с высокими барьерами входа и очень малым числом участников.

8

1. мировые рынки с ограниченным входом и постоянным числом участников. Пример: мировые рынки сырьевых товаров (нефти, газа), мировой рынок алмазов.

По масштабу операций участников среди рынков выделяют:

* + местные рынки;
  + региональные рынки;
  + национальные рынки;
  + международные рынки;
  + глобальные рынки.

Локальные рынки: располагаются на небольшой территории. Например: рынки города, населенного пункта, района внутри огромного города.

Региональные рынки: охватывают большие регионы внутри страны, как правило, соответствующие административному делению государства. Например: рынки республик, штатов, областей, округов.

Национальные рынки: это взаимодействие спроса и предложения в рамках страны в целом. Здесь могут быть очень крупные фирмы-экспортеры и компании-импортеры, поставляющие свою продукцию во все уголки какой-либо страны.

Международные рынки: охватывают более двух страны. А глобальные рынки свидетельствуют о деятельности в масштабах всех континентов, целой планеты.

Глобальные рынки: Например: рынки международных авиаперелетов, морских перевозок, информационных технологий. Как правило, участники этих рынков имеют филиалы во многих странах на земле, используют ресурсы и сбывают продукцию во всех континентах планеты.

9

ГЛАВА 2. СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

2.1ФОРМЫ И МЕТОДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Формы мировой торговли:

**1.**Торговля готовой продукцией. Готовой продукцией являются следующие товары: автомобили, спецоборудование, устройство, приборы, коммуникации, автотранспорт, игрушки.

**2.**Торговля изделиями в разобранном виде. Вывоз готового продукта в варианте конструкции элементов, считается весьма доходной формой торговли, вследствие того экспортеру не потребуется крупных затрат согласно производству продукта в своем государстве.

**3.**Торговля комплектным оснащением. Экспорт комплектного оборудования отражает потребности мирового рынка капитального строительства. Спецэкспортер обладает возможность увеличить свои экспортные способности.

**4.**Строительство объектов «под ключ» – одна из наиболее сложных форм международной торговли, включает следующие подрядные работы:

• подготовку технико-экономического обоснования объекта;

• разработку проектного задания, технического и рабочего проектов;

• поставку строительных материалов;

• сооружение промышленных и административных зданий и объектов инфраструктуры;

• поставку производственного оборудования, инструмента и запчастей;

• установку, наладку и запуск оснащения;

• подготовка персонала.

10

**5**.Торговля сырьевыми товарами. Положение экспортеров сырья, с одной стороны, усугубляется в связи с возникновением новейших искусственных заменителей. Сырьевыми продуктами считаются:

1. минеральное сырье, продукты его обработки и переработки;
2. сельскохозяйственное сырье;
3. продукты химической промышленности.

**6**.Биржевая торговля. Это рынок чистейшей конкурентной борьбы, на котором по правилам осуществляется сделки купли-продажи на высококачественно схожие и легко взаимозаменяемые товары. Товары на биржевой торговле: нефть и нефтепродукты, медь, олово, цинк, свинец, алюминий, пшеница, рожь, каучук, хлопок, шелк, сахар, какао. Основные мировые биржи сконцентрированы в Амстердаме, Антверпене, Виннипеге, Гамбурге, Лондоне, Нью-Йорке, Париже, Сингапуре, Сиднее, Токио.

**7**.Торговля продовольствием и товарами обширного пользования. Торговля товарами обширного потребления обладает характерными чертами, связанными с огромной номенклатурой изготавливаемых продуктов также массовостью спроса, зависящего от запросов и вкусов, традиций, степени занятости, платежеспособности жителей. Почти вся торговля продовольственными товарами зависит от время года, от погоды, от плодородности земли, потому что чтобы их получить нужно сначала их вырастить.

**8**.Торговля результатами интеллектуальной собственности, к которым относятся:

1. патенты и изобретения;
2. промышленные образцы;
3. товарные знаки;
4. ноу-хау.

11

Права использования этих продуктов в производственных и коммерческих целях являются предметом международных сделок.

**9**.Торговля инженерно-консультационными услугами.  Услуги оказывают очень сильное влияние на международную торговлю товарами, являясь дополнительным средством повышения их конкурентоспособности и, зачастую, важным обстоятельством продвижения продукта в бирже.

МЕТОДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ:

Прямой экспорт (импорт) - совершение международной торговой сделки непосредственно между производителем/ продавцом и покупателем/ потребителем/ пользователем.

Его преимущества:

1. уменьшает расходы изготовления;
2. уменьшает угрозу и зависимость результатов от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников;
3. позволяет фирмы-производителю часто пребывать на зарубежном рынке, принимать во внимание его перемены и вовремя отвечать.

Косвенный экспорт (импорт) - совершение международной торговой сделки через посредника.

Его преимущества:

1. посредник обладает высокой коммерческой квалификацией;
2. нет необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.

12

Кооперативный экспорт (импорт) - совершение международной торговой сделки через особенного посредника, представляющего собой кое-какую организационную форму бизнеса, сделанную группой инициаторов данной сделки, совершение которой любым отдельным участником указанной группы невыполнимым, очень рисковым, или экономически неэффективным.

Встречная торговля - отличается как способ в силу индивидуальностей подготовки, сопровождения и окончания этих международных коммерческих сделок, плата по которым проводится без применения(твердой) валюты или только отчасти покрывается валютой, т. е. заметно выделяется и обосабливается методикой и процедурой воплощения международных сделок.

Международные аукционы, биржи и торги - предполагают проведение торговых операций через специальные институты. Эти институты имеют функцию установления качества и цены продаваемых через них товаров, исходя из соотношения спроса и предложения и оценок участников-покупателей.

Всемирная паутина – Интернет. Он является глобальной коммуникационной системой мира. С помощью него осуществляется покупка товаров из других стран не выходя из дома.

13

2.2. КАК ИСТОРИЧЕСКИ ФОРМИРОВАЛИСЬ МЕТОДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ:

Стадия 1. Первоначальный (18 столетие также период до 50-х годов 19 столетия). В данный промежуток более важным условием, оказывающим большое влияние в международной торговле, была промышленная революция. Отличительной чертой международной торговли этого периода была лидирующая позиция Великобритании, увеличение вывоза продукта также наиболее огромный рост денежных отношений относительно с формированием индустрии. Из числа регуляторных способов более распространенной существовала стратегия протекционизма, однако уже ранее наблюдались первые ростки фритрейдерства.

Стадия 2. Вторая половина 19 века до начала Первой мировой войны. Данная стадия формирования международной торговли выделяется введением учено-технического прогресса в производственные процессы формированием монополий также автотранспортных концепций. Непосредственно в торговых отношениях преимущественно наблюдался вывоз капиталов и интенсивное увеличение объемов оборота товаров. На международном рынке торговли постепенно уменьшалась роль Англии и Франции и происходила концентрация взаимоотношений между другими сформированными странами. Протекционизм все более широко использовался для регулирования международной торговли.

Стадия 3. Промежуток между двумя мировыми войнами. Более значимым влиянием на торговлю на третьем этапе оказали международные кризисы, связанные с последствиями первой мировой войны. Именно тогда начали появляться две весомые хозяйственные системы. Незапланированные перепады в объемах международного товарооборота, но кроме того увеличение сырьевой составляющей в методах торговли являются различительными признаками промежутка между двумя войнами. Регуляторная политика в области торговли велась в течении таможенного протекционизма на фоне кризиса мировой валютной системы.

14

Стадия 4. Промежуток после войны (до 60-х годов). Особой чертой этого промежутка в формировании международных способов торговли является распад колониальной системы, и еще больше значительное рассредотачивание и параллельное ужесточение двух видов хозяйственных систем. Изменения структуры международной торговли, и усиление негативных тенденций стран содействовало упрочение позиций Германии, Италии, Канады, Японии. В это же время удельная доля Объединенных Штатов, Франции и Англии в объеме международной торговли несколько понизилась. В плане регулирования международной торговой системы обозначилась направление к либерализации вселенской торговли. Кроме всего, ГАТТ поспособствовала вступлению слаженной системы таможенных граней.

Стадия 5. Современный период(с начала 70-х годов). Современные способы международной торговли кратко перечислить очень сложно, потому что они часто совершенствуются и появляются новые формы торговых операций.

В регулировке международной торговли есть тенденции замещение тарифного способа нетарифными способами. В этом случае так как этап с целью формирования экспортно-ориентированного приготовления складываются замкнутые денежные концепции.\*

\*взято из сайта iccwbo.ru

15

ГЛАВА 3. ВЫЯВЛЕНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ МИРОВОГО РЫНКА

3.1.ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ НЕОБХОДИМОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Давайте сначала узнаем что такое международная торговля, когда она возникла и кто впервые использовал этот термин.

Международная торговля –это система международных [товарно-денежных отношений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE-%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F), складывающаяся из [внешней торговли](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BD%D0%B5%D1%88%D0%BD%D1%8F%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) всех [стран](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0) [мира](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B5%D0%BC%D0%BB%D1%8F).

Международная [торговля](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) возникла в процессе появления [мирового рынка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA) в [XVI](https://ru.wikipedia.org/wiki/XVI)—[XVIII веках](https://ru.wikipedia.org/wiki/XVIII_%D0%B2%D0%B5%D0%BA). Её развитие — один из важных факторов развития [мировой экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) [Нового времени](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8F).

Термин международная торговля впервые использовал в [XII веке](https://ru.wikipedia.org/wiki/XII_%D0%B2%D0%B5%D0%BA) [итальянский](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F) учёный-экономист Антонио Маргаретти, автор экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии».

То как я понимаю, что такое международная торговля:

В качестве покупателей и продавцов могут выступать отдельные лица, частные, акционерные и кооперативные предприятия, государственные учреждения.

Международная торговля включает экспорт и импорт товаров, соотношение между которыми называют торговым балансом.  
 Зародившись в глубокой древности, мировая торговля добивается огромных масштабов и приобретает характер устойчивых международных товарно-денежных отношений на этапе XVIII и XIX вв. В XX в. мировая торговля пережила ряд основательных кризисов. Первый из них связан с Первой мировой войной; он привел к длительному и глубокому нарушению мирового товарооборота, продолжавшемуся до окончания Второй мировой войны, которая до основания задела всю структуру международных экономических отношений. В период после войны мировую торговлю затронули новые трудности, связанными с распадом колониальной системы.

16

На всей планете международная торговля является частью повседневной жизни. Американцы передвигаются на японских автомобилях, французы пьют шотландское виски, шведы едят французский сыр, канадцы импортируют корейские компьютеры, итальянцы используют ливийскую нефть.\*

Факторы, определяющие необходимость международной торговли:

1)Особенность занимаемой страной территории. Трудно представить чтобы, например, в Монако был построен металлургический завод для производства того небольшого количества тонн стали, которое необходимо этому государству. Если же такой завод построят, производство окажется убыточным, но не потому, что жители Монако не имеют нужных деловых качеств. Современное производство признается эффективным лишь тогда, когда достиже­нии некоторого минимального объема выпуска продукции, притом все более и бо­лее высокого (положительный эффект масштаба).

В современное время, больше уже не строят, если только нет крайней необходимости в этом, металлурги­ческих предприятий с объемом производства меньше 4-5 млн. тонн стали в год. Такая экономическая необходимость приводит к тому, что маленькая страна не может иметь ту же самую структуру производства (независимо от объемов выпус­каемой продукции), что и большая страна.

2) Наличие природно-климатических условий (запасы полезных ис­копаемых, количество и качество пахотных земель и т. п.). Например, виноград и вино из него можно было бы производить, например, в Финляндии. Но оче­видно, что эффективность такого производства в расчете на единицу продукции несравнима с соответствующей эффективностью для страны, в которой почва, число солнечных

дней в году, среднегодовая температура и количество осадков создают благоприятные условия для такой культуры и такого производства.

\*взято из сайта studme.org

17

Су­ществуют страны, где природные условия мало благоприятствуют сельскохозяй­ственному производству, тогда как в других странах они позволяют сделать эту отрасль производства очень доходной.

Экономическая структура таких стран бу­дет в связи с этим глубоко различной.

3)Неравномерность развития различных отраслей народного хозяй­ства. Продукция, которая отлично развивается и которую невоз­можно реализовать на внутреннем рынке, вывозится на мировой рынок.

4) В результате действия всех перечисленных факторов у всего большин­ства стран появляется потребность в сбыте излишков своей продукции на внешних рынках, а также потребность получения определенных товаров и услуг извне. Заинтересованность отдельных стран в расширении своих международных свя­зей объясняется также стремлением извлечь более высокую прибыль благодаря использованию дешевой.

18

1.Внутренний рынок — форма товарообмена, при котором все предназначенное для продажи сбывается потребителям данной страны. (рис.1)

2.Национальный рынок — внутренний рынок, часть которого ориентируется на иностранных покупателей. (рис.1)

3.Международный рынок — часть национальных рынков, которая непосредственно связана с зарубежными рынками. (рис.1)

4.Мировой рынок — сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства. (рис.1)

Рисунок 1 -Рынок страны.

.

19

3.2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТРАН НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Для того, чтобы было понятно как на мировом рынке взаимодействуют страны между собой, я приведу пример: Житель [США](http://be5.biz/terms/c49.html), покупая у американской компании «Дженерал моторс» произведенный ею автомобиль «Понтиак», на самом деле совершает международную [сделку](http://be5.biz/terms/c19.html). Он платит за эту машину 10 тыс. долл., которые распределяются следующим образом: 3 тыс. долл. идут Южной Корее, рабочие которой осуществляли простые и трудоемкие сборочные операции; 1850 долл. — Японии за купленные у нее моторы, ведущие мосты, электронные устройства; 700 долл. получает Германия за конструирование этой машины; 450 долл. перечисляются фирмам Тайваня, Сингапура и Гонконга за изготовление мелких деталей; 250 долл. уходят на счета английских фирм за организацию рекламы и сбыта автомобилей; 50 долл. стоят услуги фирм Ирландии и Барбадоса, занимавшихся обработкой данных. Итого примерно 6 тыс. долл. достается гражданам других стран.

На долю граждан США — управляющих и акционеров «Дженерал моторс», [адвокатов](http://be5.biz/terms/a4.html) и банкиров, обслуживающих фирму, других участников производства этого «американского» автомобиля — приходится лишь 4 тыс. долл.

Из данного приведенного выше примера мы видим, как страны взаимодействуют друг с другом. Пример нам показывает, что все детали из которой состоит машина, США сама не производит. Они все привезены из других стран. То есть если бы не существовал мировой рынок, то и не было этой машины.

20

3.3. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Мировой рынок имеет две основные особенности по сравнению с национальным рынком стран.

1.На мировой рынок значительное воздействие оказывает внешнеэкономическая политического деятеля отдельных государств, в то время как на государственном рынке перемещение продуктов обусловливается только финансовыми причинами (производственными связями между предприятиями и районами страны).

2.На мировом рынке есть особенная система тарифов — мировые стоимости. Особенности функционирования мирового рынка ориентируются характером производственных отношений в государствах, участвующих в международном обмене. Дела на мировом рынке возводятся на базе закона цены. Обмен по стоимости в международной торговле значит, собственно что товаропроизводители обязаны ориентироваться на общественно нужные издержки труда в международном масштабе.

Мировой рынок оказывает воздействие на внутреннее производство, демонстрируя ему, что, сколько и для кого изготовлять. Дела на мировом рынке возводятся на основе закона стоимости. Обмен по стоимости в международной торговле значит, собственно что товаропроизводители обязаны ориентироваться на общественно нужные затраты труда в международном масштабе.

Обмен по ценам, ориентирующимся на международную стоимость, следует рассматривать как эквивалентный. В случае если в отдельной стране уровень потерь повыше, чем международный, она имеет возможность лишать на мировом рынке как продавец, но выигрывать как покупатель. Поэтому причинами существования мирового рынка остаются международное разделение труда и взаимовыгодность обмена.

21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог моего проекта, отмечу, что значение мирового рынка заключается в том, что преодолевается ограниченность национальной ресурсной базы, расширяется емкость внутреннего рынка, устанавливаются связи национального рынка с мировым. В общем виде международная торговля(мировой рынок) является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства. Страны при помощи мирового рынка и международной торговли поднимают свой рейтинг среди других стран. Эффективное производство различных товаров требует различных технологий или комбинации ресурсов. Структура ресурсов и уровень технологических знаний каждой страны различны, следовательно, каждая страна может производить определенные товары с разными реальными издержками производства. Каждая страна должна производить те товары, издержки производства которых относительно ниже издержек в других странах, и обменивать товары, на которых она специализируется.

Прогресс в сфере производства передовых технических и информационных средств (например, компьютеров, телефонов и т.д.) приводит к быстрому их старению, а значит, необходимости постоянного обновления. Массовое производство может стать эффективным при ориентации на отрасли, обладающие высокой технологией. Все это требует обеспечения благоприятных условий для научно-технического развития через концентрацию усилий в области фундаментальных и прикладных научных исследований, финансовых средств. Следовательно, современное производство ориентируется не на национальные или региональные масштабы, а на **мировой рынок. Мировой рынок нам необходим, многие даже не задумываются о его необходимости. У многих стран нет нужных им товаров, исходя их этого это единственная возможность получить тот или иной необходимый товар. Мировой рынок в какой-то степени сплачивает страны, они создают взаимосвязь.**

**22**

**Без существования мирового рынка мне кажется наша страна, да и другие страны возможно даже не развивались так, как сейчас.**

**Таким образом я считаю, что цель работы достигнута, и я надеюсь все было понятно изложено в моем проекте.**

23

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/metody-mezhdunarodnoy-torgovli-osnovnye-i-sovremen/>
2. <https://studme.org/1571061920151/ekonomika/mirovoy_rynok>
3. <https://lektsii.org/3-31177.html>
4. <https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/metody-mezhdunarodnoy-torgovli/>
5. Доктор Р. Элиан Большая энциклопедия школьника/ Доктор Р. Элиан. – Москва: изд-во ООО «Росмэн-Издат», 2000 – 548с.
6. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения. – М., 2001.
7. Краткий внешнеэкономический словарь-справочник. – М., 1996.
8. Миклашевская Н. А., Холопов А. В. «Международная экономика» 2001г

24